



litrus.



HISTORI
DESTINASI
PARIWISATA

Kota Pahlawan

Surabaya

Dr. Idham, S.E., M.M., Ak. ACPA.

HISTORI DESTINASI PARIWISATA

Kota Pahlawan *Surabaya*

Dr. Idham, S.E., M.M., Ak. ACPA.

**HISTORI DESTINASI PARIWISATA
KOTA PAHLAWAN SURABAYA**

Ditulis oleh :

Dr. Idham, S.E., M.M., Ak. ACPA.

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh

PT. Literasi Nusantara Abadi Grup

Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari

Kecamatan Lowokwaru Kota Malang 65144

Telp : +6285887254603, +6285841411519

Email: literasinusantaraofficial@gmail.com

Web: www.penerbitlitnus.co.id

Anggota IKAPI No. 340/JTI/2022



Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, Desember 2024

Perancang sampul: Noufal Fahriza

Penata letak: Noufal Fahriza

ISBN : 978-634-206-656-0

viii + 106 hlm. ; 15,5x23 cm.

©Desember 2024



KATA PENGANTAR

Puji syukur mari kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia diberikan kita semua masih diberikan nikmat kesehatan semoga nikmat kesehatan diberikan selalu aamin, buku Histori Pariwisata di kota Pahlawan di Kota Surabaya, persembahkan dan terima kasih saya untuk Kota Surabaya, menjadi rumah kedua tempat berjuang meraih mimpi besar dalam dunia akademik, banyak pengalaman suka dan duka telah terlewati, buku telah saya diselesaikan dengan baik. Buku disusun sebagai salah satu upaya memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas kepada para pembaca mengenai Histori dan Destinasi di Kota Surabaya

Penulisan buku tidak lepas bantuan, dukungan serta masukan dari berbagai pihak. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak telah memberikan kontribusi, baik berupa bimbingan, saran, maupun dukungan selama proses penyusunan buku. Saya menyadari masih jauh kata sempurna. kritik dan saran membangun saya harap agar buku dapat lebih baik di masa datang. Semoga memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi berguna Akhir kata, saya ucapkan terima kasih dan selamat membaca

Surabaya, Jumat, 22 November 2024

Dr. Idham, S.E., M.M., Ak. ACPA.



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar	vii

HISTORI DAN DESTINASI PARIWISATA KOTA PAHLAWAN SURABAYA 1

A. Sejarah Terbentuk Kota Surabaya	6
B. Perubahan	7
C. Kritik Perubahan.....	9
D. Penggunaan Lahan Kota Surabaya.....	14
E. Pariwisata Kota di Surabaya	19
F. Pengembangan Potensi Ekonomi Daerah	24
G. Sektor Potensial Dalam Pengembangan Wilayah.....	25
H. Pariwisata	26
I. Obyek Wisata.....	28
J. Jenis Obyek wisata	30
K. Wisatawan	39
L. Strategi Pengembangan Pariwisata	42
M. Kebudayaan Kota Surabaya.....	85
Daftar Pustaka.....	87
Profil Penulis.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Kota Surabaya	5
Gambar 2	Lambang Kota Surabaya	7
Gambar 3	Lambang Kota Surabaya Lama	9
Gambar 4	Peta Penggunaan Lahan di Kota Surabaya.....	15
Gambar 5	Alun-Alun Kota Surabaya	54
Gambar 6	Surabaya North Quay.....	55
Gambar 7	Hutan Bambu	56
Gambar 8	Taman Kebun Binatang	57
Gambar 9	Tugu Pahlawan.....	58
Gambar 10	Museum house of Sampoerna	59
Gambar 11	Taman Air Mancur Menari Kenjeran.....	61
Gambar 12	Taman Air Mancur Menari Kenjeran.....	62
Gambar 13	Kebun Bibit Wonorejo	63
Gambar 14	Taman Prestasi	64
Gambar 15	Mangrove Wonorejo.....	65
Gambar 16	Mangrove Gunung Anyar.....	66
Gambar 17	Monumen Bambu Runcing.....	67
Gambar 18	Sanggar Agung Temple.....	68
Gambar 19	Air Taman Prestasi	69
Gambar 20	Eco Wisata Kampung Cincau	70
Gambar 21	Museum Sepuluh November	71
Gambar 22	Taman Aspri Park.....	72

Gambar 23	Taman Suroboyo	73
Gambar 24	Kawasan Jalam Gula.....	74
Gambar 25	Museum Kapal Selam	75
Gambar 26	Jalan Pasar Kembang Jepun.....	76
Gambar 27	Food Junction Grand Pakuwon.....	77
Gambar 28	Rumah Batik Jalan Putat Jaya Barat VIII.....	78
Gambar 29	Ciputra Waterpark.....	79
Gambar 30	Masjid Chang Ho.....	80
Gambar 31	Masjid Nasional Al Akbar	81
Gambar 32	Jembatan Merah.....	82
Gambar 33	Jembatan Suramadu	83
Gambar 34	Hotel Majapahit	84



HISTORI DAN DESTINASI PARIWISATA KOTA PAHLAWAN SURABAYA

Kota Surabaya merupakan ibukota Provinsi Jawa Timur yang terletak antara 07°9' s.d 07°21' Lintang Selatan dan 112°36' s.d 112°54' Bujur Timur. Luas wilayah Kota Surabaya seluruhnya kurang lebih 326,36 km² yang terbagi dalam 31 Kecamatan dan 154 Desa/Kelurahan. Batas wilayah Kota Surabaya yaitu batas sebelah utara adalah Laut Jawa dan Selat Madura, batas sebelah selatan merupakan Kabupaten Sidoarjo, batas sebelah barat merupakan Kabupaten Gresik, serta batas sebelah timur adalah Selat Madura.

Topografi, sebagian besar wilayah Kota Surabaya dataran rendah dengan ketinggian 3-6 meter di atas permukaan laut pada kemiringan kurang dari 3 persen. Wilayah barat Kota Surabaya memiliki kemiringan sebesar 12,77 persen dan sebelah selatan sebesar 6,52 persen. Kedua wilayah tersebut merupakan daerah perbukitan landai dengan ketinggian 25-50 meter di atas permukaan laut dan pada kemiringan 5-15 persen.

Batuan ada terdiri dari 4 jenis, merupakan tanah liat atau unit pasir. Sedangkan jenis tanah, sebagian besar berupa tanah aluvial, tanah dengan kadar kapur yang tinggi (daerah perbukitan). Daerah tropis lain, Surabaya mengenal 2 musim yaitu musim hujan dan kemarau. Curah hujan rata-rata 172 mm, dengan temperatur berkisar maksimum 30°C dan minimum 25°C.

Geografis, Kota Surabaya terletak di hilir sebuah Daerah Aliran Sungai (DAS) Brantas yang bermuara di Selat Madura. Beberapa sungai besar yang berasal dari hulu mengalir melintasi Kota Surabaya, yaitu Kali Surabaya, Kali Mas, Kali Jagir, dan Kali Lamong. Sebagai daerah hilir, Kota Surabaya sehingga dengan sendirinya Kota Surabaya merupakan daerah limpahan debit air dari sungai yang melintas sehingga rawan banjir pada musim penghujan. Secara administrasi pemerintahan Kota Surabaya terdiri dari 31 kecamatan, 154 kelurahan, 1368 Rukun Warga (RW) dan 9118 Rukun Tetangga (RT). Kota Surabaya adalah kota metropolitan kedua setelah Jakarta, Surabaya secara pola ruang perkembangannya terbagi menjadi:

Area permukiman vertikal baik berupa rumah susun (sederhana) maupun apartemen atau kondominium tersebar di hampir seluruh penjuru Kota Surabaya, sedangkan area permukiman diarahkan berkembang ke arah barat, timur dan selatan kota.

1. Area untuk kegiatan jasa dan perdagangan yang dipusatkan di kawasan pusat kota dan pusat-pusat sub kota dan unit pengembangan serta di kawasan yang ditetapkan menjadi kawasan strategis ekonomi antara lain di kawasan kaki Jembatan Suramadu dan kawasan Teluk Lamong.
2. Area untuk kegiatan industri dan pergudangan terkonsentrasi di kawasan pesisir utara di kawasan sekitar Pelabuhan Tanjung Perak dan Terminal *Multipurpose* Teluk Lamong, dan kawasan selatan kota yang berbatasan dengan wilayah Kabupaten Gresik dan Sidoarjo.
3. Wilayah pesisir khususnya ruang darat dimanfaatkan untuk berbagai fungsi antara lain permukiman nelayan, tambak garam dan ikan, pergudangan, militer, industri kapal, pelabuhan, wisata pesisir sampai dengan fungsi kawasan lindung di Pantai Timur Surabaya serta terdapat aksesibilitas berupa jalan dan jembatan yang menghubungkan Kota Surabaya dan Pulau Madura (Jembatan Suramadu) dan Jembatan Sukolilo Lor–THP Kenjeran yang membuka akses di kawasan sisi timur laut Kota Surabaya.
4. Wilayah ruang laut Surabaya selain dimanfaatkan untuk kegiatan pelayaran baik interinsulair maupun internasional, juga dikembangkan untuk kegiatan penangkapan ikan tradisional, wisata pantai di Kenjeran dan sekitarnya dan kawasan lindung laut di sekitar Pantai Timur Surabaya.

Kota Surabaya sebagai ibu kota Provinsi Jawa Timur memiliki peran strategis pada skala nasional sebagai pusat pelayanan kegiatan Indonesia Timur, dan pada skala regional sebagai kota perdagangan dan jasa yang pada simpul transportasi (darat, udara dan laut) nasional dan internasional sehingga memberi peluang bagi Kota



DAFTAR PUSTAKA

- Adel, N. dan S. Meknassi. 2022. *Profit Persistence: is There A Conglomerate Effect? The Case of Banking and Insurance in Morocco*. European Scientific Journal, ESJ. <https://doi.org/10.19044/esj.2022.v18n15p106>.
- Agrawal, A. dan K. Jespersen. 2023. *How do impact investors evaluate an investee social enterprise? A framework of impact investing process*. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies. <https://doi.org/10.1108/jeee-04-2022-0129>.
- Ahmad, F. Oriani, R. dan M. Angelis. 2021. *Investor's Intrinsic Motives and the Valence of Word-of-Mouth in Sequential Decision-Making*. Journal of Behavioral Finance. <https://doi.org/10.1080/15427560.2020.1751630>.
- Akhtaruzzaman, M., Sensoy, A. dan S. Corbet. 2020. *The influence of Bitcoin on Portfolio Diversification and Design*. *Econometric Modeling: Capital Markets-Portfolio Theory eJournal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3758512>.
- Alberton, A., Kieling, A., Lyra, F., Hoffmann, E., Lopez, M. dan S. Stefano, 2020. *Competencies for sustainability in hotels: insights from Brazil*. <https://doi.org/10.1108/er-01-2019-0093>.
- Altinay, L. dan M. Altinay. 2003. *How will Growth be Financed by the International Hotel Company?* *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 15(2): 274-282.
- Amin, M., Ryu, K., Cobanoglu, C. dan A. Nizam. 2021. *Determinants of online hotel booking intentions: website quality, social pres-*

- ence, affective commitment, and e-trust*. Journal of Hospitality Marketing & Management. <https://doi.org/10.1080/19368623.2021.1899095>.
- Arenhart, R., Souza, A. dan Zanini, R. 2022. *Energy Use and Its Key Factors in Hotel Chains*. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/su14148239>.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Surabaya. 2021. *Pertumbuhan Ekonomi Kota Surabaya 2020*. Bps. Retrieved from <https://surabayakota.bps.go.id/pressrelease/2021/03/18/236/pertumbuh-an-ekonomi-kota-surabaya-2020.html>Bandung.
- Barakat, S. dan E. Wada. 2021. *Stakeholder theory in the hospitality field: Insights drawn from a systematic literature review*. Hospital Medicine. https://doi.org/10.1386/HOSP_00031_1.
- Barrick, H. 2020. Interviews: *In-Depth, Semistructured*. International Encyclopedia of Human Geography 5: 403–408.
- Barquissau, N., Pett, T. dan C. Sers 2023. *Can independent hotels survive? A case study of how technology changes the industry*. Journal of Business Strategy. <https://doi.org/10.1108/jbs-10-2022-0178>.
- Bayu, D. 2022. *Jumlah Usaha Akomodasi Paling Banyak di Jawa Timur pada 2022*. <https://dataindonesia.id/pariwisata/detail/jumlah-usaha-akomodasi-paling-banyak-di-jawa-timur-pada-2022>.
- Bhandari, H. dan K. Yasunobu. 2009. What is Social Capital? A Comprehensive Review of the Concept. Asian Journal of Social Science 37(3): 480– 510.
- Bharwani, S. dan D. Mathews. 2021. *Techno-business strategies for enhancing guest experience in luxury hotels: a managerial perspec-*

- tive*. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. <https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2020-0121>.
- Botchkarev, A. dan P. Andru. 2011. A Return on Investment as a Metric for Evaluating Information Systems: Taxonomy and Application. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge and Management* 6(6): 245–269.
- Bridge, G. 2020. Rational Choice Theory and Rational Choice Marxism. *International Encyclopedia of Human Geography* 2(11): 207–212.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Bungin, B. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Edisi Pertama. Cetakan 11. PT. RajaGrafindo Persada. Depok.
- Buskens, V. 2015. Rational Choice Theory in Sociology. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* 2(19): 901–906.
- Casais, B., Fernandes, J. dan M. Sarmento. 2020. *Tourism innovation through relationship marketing and value co-creation: A study on peer-to-peer online platforms for sharing accommodation*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.11.010>.
- Castleberry, V. dan A. Nolen. 2018. Thematic analysis of qualitative research data: Is it easy as it sounds? *Current in Pharmacy Teaching and Learning* 10 (6): 807 -815.
- Charag, A., Fazili, A. dan I. BashirI. 2020. *Residents' perception towards tourism impacts in Kashmir..* <https://doi.org/10.1108/ijtc-11-2019-0202>.
- Chen, Y. dan C. Chen. 2021. *Case study of sustainable service design in the hospitality industry*. *Chinese Management Studies*. <https://doi.org/10.1108/CMS-08-2020-0320>.

- Cheng, T., Wu, H., Wang, J. dan M. Wu. 2019. *Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behavior*. Current Issues in Tourism. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1405383>.
- Climont, R. C. dan D. M. Haftor. 2021. Business model theory-based prediction of digital technology use: An empirical assessment. *Technological Forecasting and Social Change*.
- Cozzio, C. 2019. *The concept of sustainability in hotel industry: current dominant orientations and future issues*. International Journal of Sustainable Development. <https://doi.org/10.1504/ijsd.2019.10026467>.
- Cresswell, J.W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan Mixed*.
- Creswell, J. W. 2013. *Qualitative Inquiry & Research Design; Choosing Among Five Approach*. Sage Publication. California. Terjemahan S.Z. Qudsy. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset; Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Dedusenko, E. 2017. *Hospitality Investment Environment in Russia*. Journal of Environmental Management and Tourism. [https://doi.org/10.14505//JEMT.V8.2\(18\).02](https://doi.org/10.14505//JEMT.V8.2(18).02).
- Dorokhin, Y. 2022. *Basic principles and technologies of personnel selection for hotel business enterprises*. Gostinichnoe delo (Hotel Business). <https://doi.org/10.33920/igt-2-2201-09>.
- Dowding, K. 2001. Rational choice and trust. *Critical Review of International Social and Political Philosophy* 4(4): 207–220.
- Ellouze, D. dan K. Mnasri. 2020. *Risk-taking behavior of family firms: evidence from Tunisia*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business. <https://doi.org/10.1504/ijesb.2020.10025931>.

- Erkuş-Öztürk, H. 2016. *(Un)related variety, urban milieu and tourism-company differentiation*. *Tourism Geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2016.1200129>.
- Escribano-Navas, M. dan G. Gemar. 2021. *Gender and Bankruptcy: A Hotel Survival Econometric Analysis*. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU13126782>.
- Fahmi, I. 2018. *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi*. Cetakan Ketujuh. CV. Alfabeta. Bandung.
- Fahrurrozi, M. 2021. *Managerial Economics in Managerial Decision Making*. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 12(5): 69–77.
- Farooq, U., Nasir, A. dan M. Quddoos. 2021. *The impact of COVID-19 pandemic on abnormal returns of insurance firms: a cross-country evidence*. *Applied Economics*. <https://doi.org/10.1080/00036846.2021.1884839>.
- Ferreira, M. dan F. Zambaldi. 2019. *The Mediating Role of Consumer Engagement with the Brand Community and Its Effect on Corporate Reputation*. *International Journal on Media Management*. <https://doi.org/10.1080/14241277.2019.1585354>.
- Fumagalli, R. 2020. *How thin rational choice theory explains choices*. *Studies in History and Philosophy of Science Part A*, 83: 63–74.
- Gao, L., Melero-Polo, I. dan F. Sese. 2019. *Customer Equity Drivers, Customer Experience Quality, and Customer Profitability in Banking Services: The Moderating Role of Social Influence*. *Journal of Service Research*. <https://doi.org/10.1177/1094670519856119>.
- Goldberg, M. and E. Palladini. 2010. *Pengelolaan Risiko*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Gontur, S., Gadi, P. dan E. Bagobiri. 2022. *Service Quality and Customer Loyalty*. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*. <https://doi.org/10.47747/ijmhrr.v3i1.474>.

- Gursoy, D., Boğan, E., Dedeoğlu, B. dan C. Çalışkan. 2019. *Residents' perceptions of hotels' corporate social responsibility initiatives and its impact on residents' sentiments to community and support for additional tourism development*. Journal of Hospitality and Tourism Management. <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2019.03.005>.
- Gusriani dan P.A. Wiguna. 2013. Analisa Investasi Hotel Axana (Ex. Ambacang) Padang. *Jurnal Teknik ITS* 2(1).
- Hadi, A. Asrori, dan Rusman. 2021. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Cetakan Pertama. Pena Persada. Banyumas.
- Halabi, A. 2019. The Factors that Effect on Rational Decision Naking. *International Journal of Applied Research*, 5(5): 365-369.
- Hamzah, A. 2020. *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat & Ilmu Pengetahuan; Dilengkapi Contoh Tahapan Proses dan Hasil Penelitian*. Cetakan Pertama. Literasi Nusantara. Batu.
- Hanson, M. A. dan A.B. Cohan. 2004. Financial Decision Making-Theory and Practice. *The Journal of Finance*, 29(4): 1341.
- Harahap, N. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Cetakan Pertama. Wal Ashri Publishing. Medan.
- Harahap, F,D,A dan R. Nurika. 2023. *Efektivitas Branding "Sparkling Surabaya" dalam Menarik Wisatawan Mancanegara*. SIYAR Journal Jurnal Prodi Hubungan Internasional, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Vol. 2 No. 2 Juli 2022, DOI: <https://doi.org/10.15642/siyar.2022.2.2.190-212>
- Hardiansyah, H. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial; Perspektif Konvensional dan Kontemporer*. Edisi Kedua. Salemba Humanika. Jakarta.

- Hasbiansyah, O. 2005. Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Jurnal Mediator*, 9 (1): 163–180.
- Hawaldar, I., Ullal, M., Sarea, A., Mathukutti, R. dan N. Joseph. 2022. *The Study on Digital Marketing Influences on Sales for B2B Start-Ups in South Asia*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. <https://doi.org/10.3390/joit-mc8010023>.
- Hidalgo, A., Martín-Barroso, D., Núñez-Serrano, J., Turrión, J. dan F. Velázquez. 2021. *Does hotel management matter to overcoming the COVID-19 crisis? The Spanish case*. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104395>.
- Hidayat, A. 2013. Analisis Economic Engineering pada Investasi Hotel Grand Central Kota Pekanbaru. *Jurnal Aptek*, 5(2): 79–86.
- Hossain, M., Hussain, K., Kannan, S. dan S. Nair. 2021. *Determinants of sustainable competitive advantage from resource-based view: implications for hotel industry..* <https://doi.org/10.1108/jhti-08-2020-0152>.
- Hu, F. dan R. Trivedi. 2020. *Mapping hotel brand positioning and competitive landscapes by text-mining user-generated content*. *International Journal of Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1016/J.IJHM.2019.102317>.
- Husnan, S. dan Pudjiastuti, E. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Husnika, M.L 2021. *DoubleTree by Hilton Surabaya Resmi Buka di Tengah Pandemi, Optimis Capai Okupansi 100 Persen*. <https://jatim.tribunnews.com/2021/01/27/doubletree-by-hilton-surabaya-resmi-buka-di-tengah-pandemi-optimis-capai-okupansi-100-persen>.

- Imori, M., Sebyiga, B. dan D. Gregory. 2020. *Contribution of Investment in Hotels in Tanzania on Income Generation: A Case of Dodoma Urban*. *European Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-11-03>.
- Indrianto, A. T. L., Din, K. H. dan B. Rashid. 2017. Private Business' Roles as Stakeholders in Developing Surabaya as Tourism Destination. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 5(3), 185–194. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2017.005.03.07>
- Irshad, S., Khurshid, M., Badshah, W. dan M. Bulut. 2021. *Volatility spillovers from US to Emerging seven stock markets: Pre & post analysis of gfc..* <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5136385>.
- Iuliana, C., Maria, I. dan S. Alexandrina. (2016). Entrepreneurship In The Tourism And Hospitality Industry. *Management Strategies Journal*.
- Jagongo, A. dan V. Mutswenje. 2014. A Survey of the Factors Influencing Investment Decision: The Case of Individual Investors at the NSE. *International Journal of Humanities and Social Science*, 4(4): 92–102.
- Javid, E. dan S. Katircioğlu. 2017. *The globalization indicators-tourism development nexus: a dynamic panel-data analysis*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1080/10941665.2017.1378240>.
- Jemaiyo, B. 2022. *Relationship between Hotel characteristics and Customer Loyalty Among Star-Rated Hotels in Kenya's North Rift Region*. *International Journal of Business and Management Review*. <https://doi.org/10.37745/ijbmr.2013vo10n6pp118>.
- Jensen, M. C. dan W. H. Meckling. 2015. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3: 305–360.

- Ji, G., Kim, D. dan K. Ahn 2019. *Financial Structure and Systemic Risk of Banks: Evidence from Chinese Reform*. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/SU11133721>.
- Jones, P., Hillier, D. dan D. Comfort. 2014. *Sustainability in the global hotel industry*. International Journal of Contemporary Hospitality Management <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2012-0180>.
- Kathiravan, C., Selvam, M., Venkateswar, S. dan S. Balakrishnan. 2019. *Investor behavior and weather factors: evidences from Asian region*. Ann. Oper. Res.. <https://doi.org/10.1007/S10479-019-03335-7>.
- Khaer, A. A dan C. Utomo. 2012. Pengaruh Tingkat Hunian pada Keputusan Investasi Proyek Hotel Santika Gubeng Surabaya. *Jurnal Teknik ITS* 1(1).
- Khalid, S., Ahmad, M., Ramayah, T., Hwang, J. dan I. Kim. 2019. *Community Empowerment and Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Community Support for Tourism*. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/su11226248>.
- Khedekar-Swaminathan, A. 2019. *Behavioral Strategies to Achieve Financial Stability in Uncertain Times*. Maintaining Financial Stability in Times of Risk and Uncertainty. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7208-4.CH009>.
- Kiky, A., Suparman, M. dan V. Marcella. 2022. *Portofolio dan Diversifikasi Investasi Pasca Covid-19 Kajian Portofolio Saham Kapitalisasi Tinggi Di Indonesia*. Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 6(1), 45–57. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11434>
- Kim, H. dan S. Jang. 2018. *Does Hotel Ownership Structure Influence Capital Expenditures?*. Cornell Hospitality Quarterly. <https://doi.org/10.1177/1938965518777213>.

- Kim, M., Roehl, W. dan S. Lee. 2020. *Different from or similar to neighbors? An investigation of hotels' strategic distances*. Tourism Management. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2019.103960>.
- Krivosheev, A. 2010. *Factors Influencing the Ownership and Management Structure Decision Making in Hotel Investment*. <https://researchbank.ac.nz/handle/10652/1775>.
- Kruesi, M., Hemmington, N. dan P. Kim. 2018. *What matters for hotel executives? An examination of major theories in non-equity entry mode research*. International Journal of Hospitality Management. <https://doi.org/10.1016/J.IJHM.2017.11.005>.
- Kularatne, T., Wilson, C., Månsson, J., Hoang, V. dan B. Lee. 2019. *Do environmentally sustainable practices make hotels more efficient? A study of major hotels in Sri Lanka*. Tourism Management. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2018.09.009>.
- Kumar, S., Valeri, M. dan Shekhar. 2021. *Understanding the relationship among factors influencing rural tourism: a hierarchical approach*. Journal of Organizational Change Management. <https://doi.org/10.1108/jocm-01-2021-0006>.
- Kurniawan, A. R. dan Y. Primawardani. 2021. Dampak Bisnis Pariwisata Terhadap Masyarakat Lokal: Studi Dampak Bisnis Pariwisata Terhadap Hak Asasi Manusia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 18(1): 116. <https://doi.org/10.54629/jli.v18i1.748>
- Kusumastuti, A., dan A.H. Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Pertama. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo. Semarang.
- Lee, S. dan N. Chuang. 2021. *Applying Expanded Service Scape to the Hotel Industry*. Journal of Hospitality & Tourism Research. <https://doi.org/10.1177/10963480211011535>.
- Li, H., Y. Liu., C.W. Tan dan F. Hu. 2020. Comprehending Customer Satisfaction with hotels: Data Analysis of Customers-Gener-

- ated Review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(5): 1713 -1735.
- Lin, Y. E., Y. W. Li., T. Y. Cheng., dan K. Lam. 2021. Corporate social responsibility and investment efficiency: Does business strategy matter? *International Review of Financial Analysis*, 73.
- Liu, P. dan J. O'Neill. 2022. *Do Brand-Affiliated Hotels Have Lower Cash-Flow Risk?*. *Cornell Hospitality Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/19389655221102385>.
- Lo, Y. dan P. Janta. 2020. *Resident's Perspective on Developing Community-Based Tourism – A Qualitative Study of Muen Ngoen Kong Community, Chiang Mai, Thailand*. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01493>.
- Long, X., Wang, X., Mensah, C., Wang, M. dan J. Zhang. 2019. *Spatial and temporal heterogeneity of environmental efficiency for China's hotel sector: new evidence through metafrontier global Malmquist- Luenberger*. *Environmental Science and Pollution Research*. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-05963-9>.
- Marheni, D. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investment Decision pada Investasi Properti di Kota Batam*. *SKETSA BISNIS*. <https://doi.org/10.35891/jsb.v8i1.2301>.
- Marwala, T. 2021. *Rational choice. Rational Machines and Artificial Intelligence*, *Academic Press* 6: 73–84.
- Maslow, A. H. 2018. *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan hierarki Kebutuhan Manusia)*. PT PBP. Jakarta.
- Maulina, L. 2023. Revitalisasi Industri Perhotelan Dengan Inovasi Teknologi: Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Pengalaman Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1): 504–519. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2962>
- McLeod, S. 2014. *Maslow: Hierarchy of Needs Model includes Simply Psychology 1–4*. Medan

- Moise, M., Gil-Saura, I. dan M. Ruiz-Molina. 2020. "Green" practices as antecedents of functional value, guest satisfaction and loyalty. <https://doi.org/10.1108/jhti-07-2020-0130>.
- Moleong, L. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Monica, L. U. Muchidie dan Achmadi. 2017. Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2): 221–230.
- Mousavi, E., Hafezalkotob, A., Makui, A. dan M. Sayadi. 2021. *Hotel pricing decision in a competitive market under government intervention: a game theory approach*. *International Journal of Management Science and Engineering Management*. <https://doi.org/10.1080/17509653.2021.1873202>.
- Mouzaek, E., Marzouqi, A., Alaali, N., Salloum, S., Aburayya, A. dan O. Suson. 2021. *An Empirical Investigation of the Impact of Service Quality Dimensions on Guests Satisfaction: A Case Study of Dubai Hotels*. *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government*. <https://doi.org/10.47750/CIBG.2021.27.03.160>.
- Narayan, P., Ahmed, H. dan S. Narayan. 2017. *Can investors gain from investing in certain sectors*. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*. <https://doi.org/10.1016/J.IN-TFIN.2017.01.003>.
- Nelson, R. R. dan G. Winter. 1982. *Nash J 1950 Equilibrium points in N-person games*. *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 61). Belknap Press of Harvard University Press. Harvard.
- Newell, G dan R. Seabrook 2006. Factors Influencing Hotel Investment Decision Making. *Journal of Property Investment & Finance*, 24(4): 279–294.

- Niemczewska, Z. 2020. *Increasing the socio-cultural influence of immovable cultural heritage on local communities – the case of historic residential buildings in Wielkopolska used as hotels*. *Studia Periegetica*. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0014.6582>.
- Nieves, J., Quintana, A. dan J. Osorio. 2016. *Organizational knowledge, dynamic capabilities and innovation in the hotel industry*. *Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1177/1467358415600208>.
- Nisa, R., Febriadi, S. dan I. Permana. 2023. *Tinjauan Fatwa DSN-MUI No.108/DSN-MUI/X/2016 terhadap Pembayaran Hotel Syariah Melalui Jasa Traveloka Paylater*. Bandung Conference Series: Sharia Economic Law. <https://doi.org/10.29313/bcssel.v3i1.5457>.
- Novita dan M. Mulyani. 2020. *Analisis Kausalitas Strategi Diversifikasi Dan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.46806/JA.V9I2.765>.
- Nufaili, R. dan C. Utomo. 2014. *Analisa Investasi Hotel Pesona Makassar*. *Jurnal Teknik Pomits*, 3(2).
- Palma-Ruiz, J., Castillo-Apráiz, J. dan R. Gómez-Martínez. 2020. *Socially Responsible Investing as a Competitive Strategy for Trading Companies in Times of Upheaval Amid COVID-19: Evidence from Spain*. *International Journal of Financial Studies*. <https://doi.org/10.3390/ijfs8030041>.
- Pereira-Moliner, J., López-Gamero, M., Font, X., Molina-Azorín, J., Tarí, J. dan E. Pertusa-Ortega. 2021. *Sustainability, Competitive Advantages and Performance in the Hotel Industry: A Synergistic Relationship*. *Journal of Tourism and Services*. <https://doi.org/10.29036/jots.v12i23.282>.
- Pereira-Moliner, J., Molina-Azorín, J., Tarí, J., López-Gamero, M. dan E. Pertusa-Ortega. 2021. *How do dynamic capabilities explain*

- hotel performance*. International Journal of Hospitality Management. <https://doi.org/10.1016/J.IJHM.2021.103023>.
- Plidtookpaia, N. dan C. Yoopetchb. 2021. *The electronic Word-of-Mouth (eWOM) trustworthiness, brand image and other determinants of purchase intention of the middle class to luxury hotel services*. Kasetsart Journal of Social Sciences. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2021.42.1.10>.
- Pradhan, R., Arvin, M., Bahmani, S. dan J. Hall. 2019. *Attaining economic growth through financial development and foreign direct investment*. Journal of Economic Studies. <https://doi.org/10.1108/jes-04-2018-0136>.
- Pratiwi, E.D. dan M.S. Sugandi. 2021. Perilaku Komunikasi antara Pemandu Wisata dan Wisatawan dalam Wisata Sejarah di Kota Bandung. *E- Proceeding of Management*, 8(1): 691–703.
- Puciato, D. dan E. Dziedzic. 2017. *Attractiveness of South-West Poland municipalities for independent hotel investors*. Tourism Economics. <https://doi.org/10.5367/te.2016.0539>.
- Qian, C., Li, W., Duan, Z., Yang, D. dan B. Ran. 2021. *Using mobile phone data to determine spatial correlations between tourism facilities*. Journal of Transport Geography. <https://doi.org/10.1016/J.JTRANGEO.2021.103018>.
- Rachmawati, D., Hidayati, S. dan T. Rahayuningsih. 2022. *Community Involvement And Social Empowerment In Tourism Development*. Media Konservasi. <https://doi.org/10.29244/med-kon.26.3.193-201>.
- Rastkhiz, S., Dehkordi, A., Farsi, J. dan A. Azar. 2019. *A new approach to evaluating entrepreneurial opportunities*. Journal of Small Business and Enterprise Development. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2018-0013>.

- Rehman, M., Kashif, M., Naifar, N. dan S. Shahzad. 2021. *Socially Responsible Funds and Traditional Energy Commodities: A Diversification Perspective for Investments*. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.709990>.
- Rey-Martí, A., Felício, J, dan R. Rodrigues. 2017. *Entrepreneurial attributes for success in the small hotel sector: a fuzzy-set QCA approach*. *Quality & Quantity*. <https://doi.org/10.1007/S11135-016-0466-3>.
- Rifa'i, A, H. Afriansyah dan Rusdinal. 2019. *Proses Pengambilan Keputusan*. INA-Rxiv Paper. Padang.
- Rinofah, R. 2019. Arus Kas, Cash Holding, Kendala Pendanaan Dan Investasi Di Indonesia. *AdBis preneur*, 3(2): 169. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.19003>
- Ritzer, G. 2011. *Sociological Theory*. Eight Edition. McGraw-Hill. New York. Terjemahan S. Pasaribu, R. Widada, dan E. Adinugraha. 2014. *Teori Sosiologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Ritzer, G. dan B. Smart. 2001. *Handbook of Social Theory*. London. Sage Publication. Terjemahan I. Muttaqien. 2014. *Handbook Teori Sosial*. Nusa Media. Jakarta.
- Rogerson, C. dan J. Rogerson. 2019. *Tourism, Local Economic Development And Inclusion: Evidence From Overstrand Local Municipality, South Africa*. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. <https://doi.org/10.30892/GTG.25202-360>.
- Rosidin, 2015. Analisis Teori Pilihan Rasional. *Jurnal Madrasah* 7(2): 267–287.
- Rosokhata, A., Letunovska, N., Makerska, V. dan Kropyva. 2021. *Consumer behavior in the digital environment under the influence of the COVID-19 pandemic: the importance of the health factor and business transparency*. *Herald of Economics*. <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.03.098>.

- Saepudin, P., F.K.K. Putra dan G.A.W. Adrian. 2019. Feasibility Study for a Full Service Independent Hotel: a Case Study in Hotel X Bandung. *Journal of Economic, Business and Accountancy Ventura*, 22(1): 59–71.
- Saidi, S., Mani, V., Mefteh, H., Shahbaz, M. dan P. Akhtar. 2020. *Dynamic linkages between transport, logistics, foreign direct investment, and economic growth: Empirical evidence from developing countries*. Transportation Research Part A-policy and Practice. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.09.020>.
- Sampaio, C., Mogollón, J. dan R. Rodrigues. 2020. *The relationship between market orientation, customer loyalty and business performance: A sample from the Western Europe hotel industry*. Tourism and Hospitality Research. <https://doi.org/10.1177/1467358419829179>.
- Sangnak, D. 2021. The Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Business in Yangon, Myanmar. *Journal of Liberal Arts and Service Industry*, 4(2): 1-20. Service Independent Hotel: a Case Study in Hotel X Bandung. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, 22 (1): 59–71.
- Santos, L., Gomes, C., Malheiros, C. dan A. Lucas. 2021. *Impact Factors on Portuguese Hotels' Liquidity*. *Journal of Risk and Financial Management*. <https://doi.org/10.3390/JRFM14040144>.
- Silveira, L., Santos, N. dan C. Moreira. 2023. *The Liberalization of Air Transport and the Impacts on Travel and Tourism: The Case of the Azores Archipelago. Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su15054488>.
- Sorensen, A. B. 2015. Coleman, James Samuel (1926-95). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*. 4: 135– 138.

- Sotomayor, S., Ventas, N. dan W. Gronau. 2021. *Corporate social responsibility in luxury hotels in Cusco (Peru) to benefit indigenous communities*. Hospital Medicine. https://doi.org/10.1386/HOSP_00036_1.
- Suci, R. 2017. *Kajian Teoritis Tentang Strategi Bisnis dan Kinerja Berbasiskan Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Manajemen*. Cetakan Pertama. IRDH. Malang.
- Sudana, I. M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif; Untuk Penelitian yang Bersifat: Exploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Edisi Ketiga. Alfabeta. Bandung.
- Sukesti, F., Ghazali, I., Fuad, F., Almasyhari, A. dan N. Nurcahyono. 2021. *Factors Affecting the Stock Price: The Role of Firm Performance*. Journal of Asian Finance, Economics and Business. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO2.0165>.
- Sulastri, L. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha* (Edisi Pertama). LGM - La Good's Publishing. Bandung.
- Sun, W. dan R. Govind. 2017. *Product market diversification and market emphasis: Impacts on firm idiosyncratic risk in market turbulence*. European Journal of Marketing. <https://doi.org/10.1108/EJM-09-2016-0510>.
- Tandelilin, E. 2017. *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi*. Cetakan Kedua. PT. Kanisius. Yogyakarta.
- Teng, Y., Wu, K. dan C. Chou. 2020. *Price or Convenience: What Is More Important for Online and Offline Bookings? A Study of a Five-Star Resort Hotel in Taiwan*. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/su12103972>.

- Tovmasyan, G. 2020. *Raising the Effectiveness of Tourism Marketing and Branding: Evidence from Armenia*. Marketing and Management of Innovations. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-13>.
- Truong, C., Nguyen, T. dan T. Huynh. 2020. *Customer satisfaction and the cost of capital*. Review of Accounting Studies. <https://doi.org/10.1007/s11142-020-09555-8>.
- Valentin, M. dan J. O'Neill. 2018. *The Value of Location for Urban Hotels*. Cornell Hospitality Quarterly. <https://doi.org/10.1177/1938965518777725>.
- Waworuntu, A. Y. 2022. Analisis Penerapan Seleksi Tenaga Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Hotel Di Makassar. *Movere Journal*, 4(2): 41–49. <https://doi.org/10.53654/mv.v4i2.264>
- Wiguna, V. I. 2013. *Analisis Pengaruh PDRB, Pendidikan dan Pengangguran terhadap Kemiskinan di Provinsi Jawa Tengah 2005-2010*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Wolters, H., Schulze, C. dan K. Gedenk. 2020. *Referral Reward Size and New Customer Profitability*. Mark. Sci.. <https://doi.org/10.1287/MKSC.2020.1242>.
- Yang, Y. 2022. *Research on the Effects of Real Estate Enterprises Diversification on Their Financial Risks*. BCP Business & Management. <https://doi.org/10.54691/bcpbm.v21i.1297>.
- Yanuarisa, Y., Rosidi dan G. Irianto. 2014. Fenomenologi Transendental Dalam Transparansi dan Akuntabilitas Performance based Budgeting. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2): 208–221.
- Yuliani, W. 2018. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Quanta*, 2(2): 83–91.
- Zulkifli, H. 2021. *Manajemen Strategi dan Penjualan Hotel*. Edisi Pertama. PT. Cita Intrans Selaras. Malang.

PROFIL PENULIS



Dr. Idham, S.E., M.M., Ak. ACPA.

Dosen dan Praktisi

Dosen tetap di UNISA Palu, dosen eksternal STIE Mahardika Surabaya, dosen ekstrenal Polimerchia Kediri, *Visit Lecturer* Universitas Klantang Malaysia, Program *Program visiting Professor*, Pelaku pariwisata, konsultan *interprenuer*, akuntan publik dan auditor.

Anak desa lahir di Desa Wosu, Kecamatan Bungku Barat, Kabutapen Morowali, Sulawesi Tengah. Anak ke sepuluh dari sebelas bersaudara dari ayahanda Djaelanie Lie. Ibunda Rukaiyah Muhlis.

Filosofi hidup, rendah buka hina, disanjung belum tentu mulia, menjadikan pohon Kurma simbol perjuangan tumbuh di paadang pasir tanah kering, tetpa berbuah menghasilkan buah berlimpah. Jangan pernah mencari hasil tanya pada diri seberapa besar usaha dilakukan mendapatkan hasil diharapkan. Siapa berjuang akan mendapatkan hasil diinginkan. Berjuang dan berdoa tanpa kenal lelah kunci kesuksesan, Man jaddah wa jaddah.



HISTORI DESTINASI PARIWISATA

Kota Pahlawan *Surabaya*

Kota Surabaya merupakan ibukota Provinsi Jawa Timur yang terletak antara 07°9' s.d 07°21' Lintang Selatan dan 112°36' s.d 112°54' Bujur Timur. Luas wilayah Kota Surabaya seluruhnya kurang lebih 326,36 km² yang terbagi dalam 31 Kecamatan dan 154 Desa/Kelurahan. Batas wilayah Kota Surabaya yaitu batas sebelah utara adalah Laut Jawa dan Selat Madura, batas sebelah selatan merupakan Kabupaten Sidoarjo, batas sebelah barat merupakan Kabupaten Gresik, serta batas sebelah timur adalah Selat Madura.

Topografi, sebagian besar wilayah Kota Surabaya dataran rendah dengan ketinggian 3-6 meter di atas permukaan laut pada kemiringan kurang dari 3 persen. Wilayah barat Kota Surabaya memiliki kemiringan sebesar 12,77 persen dan sebelah selatan sebesar 6,52 persen. Kedua wilayah tersebut merupakan daerah perbukitan landai dengan ketinggian 25-50 meter di atas permukaan laut dan pada kemiringan 5-15 persen.

Batuan ada terdiri dari 4 jenis, merupakan tanah liat atau unit pasir. Sedangkan jenis tanah, sebagian besar berupa tanah aluvial, tanah dengan kadar kapur yang tinggi (daerah perbukitan). Daerah tropis lain, Surabaya mengenal 2 musim yaitu musim hujan dan kemarau. Curah hujan rata-rata 172 mm, dengan temperatur berkisar maksimum 30°C dan minimum 25°C.

litrus. Penerbit



litrasinusantaraofficial@gmail.com
www.penerbitlitrus.co.id
@litruspenerbit
litrasinusantara_
085755971589

Pendidikan

+17

ISBN 978-634-206-656-0



9 786342 066560