

Editor:
Dr. Siti Asiyah, S.E., M.M.

NAFAL
Publishing

Books Chapter



INTERNATIONAL BUSINESS

Arofah | Syiva Indana | Sahillana Naila
Aldi Pratama | M. Rizqi Fadhilah

Books Chapter



INTERNATIONAL BUSINESS

Arofah | Syiva Indana | Sahillana Naila
Aldi Pratama | M. Rizqi Fadhilah

Editor : Dr. Siti Asiyah, S.E., M.M.



NAFAL
Publishing

Book Chapter
INTERNATIONAL BUSINESS

Ditulis oleh:

Arofah | Syiva Indana | Sahillana Naila | Aldi Pratama | M.Rizqi Fadhilah

Editor: Dr. Siti Asiyah, S.E., M.M.

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh

Nafal Publishing

PT Nafal Global Nusantara

Jl. Utama 1 Metro 34112

Telp: +62823-7716-1512, +62 858-0920-7521

Email: nafalglobalnusantara@gmail.com

Anggota IKAPI No. 017/LPU/2024



Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, Februari 2025

Perancang sampul: Noufal Fahriza

Penata letak: Kelvin Syuhada Lunivananda

ISBN: 978-634-7025-56-2

viii + 242 hlm. ; 15,5x23 cm.

©Februari 2025



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang Ia berikan sehingga books chapter ini dapat diselesaikan dengan baik. Books chapter ini berisi tentang cakupan semua materi Internstional Business. Books chapter ini disusun memenuhi tugas mata kuliah International Business selain itu, books chapter ini ini bertujuan untuk menambah wawasan bagi kami dan segenap yang membacanya.

Kami mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dr. Siti Asiyah, SE., M.M selaku dosen pengampu pada mata kuliah ini, yang telah memberikan tugas ini sehingga dapat menambah wawasan sesuai bidang studi yang kami tekuni. Kami juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membagi sebagian pengetahuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan books chapter ini.

Kami sangat menyadari bahwa books chapter ini jauh dari kata sempurna, oleh karna itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan makalah ini. Akhir kata, kami sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan kepada kita semua.

Malang, 23 November 2024

Manajemen 8



DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii

BAB I

CAKUPAN BISNIS INTERNASIONAL.....	1
1. DESKRIPSI SINGKAT.....	1
2. TUJUAN PEMBAHASAN.....	2
3. PENYAJIAN MATERI.....	2

BAB II

KEKUATAN SOSIOEKONOMI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL.....	17
1. DESKRIPSI SINGKAT.....	17
2. TUJUAN PEMBELAJARAN.....	18
3. PENYAJIAN MATERI.....	18

BAB III

SISTEM EKONOMI DI DUNIA DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL.....	25
1. DESKRIPSI SINGKAT.....	25
2. TUJUAN PEMBELAJARAN.....	26
3. PENYAJIAN MATERI.....	26

BAB IV

KEKUATAN POLITIK DALAM SETIAP NEGARA MAMPU MEMPENGARUHI BISNIS INTERNASIONAL.....	61
1. DESKRIPSI SINGKAT	61
2. TUJUAN PEMBELAJARAN	62
3. PENYAJIAN MATERI.....	62

BAB V

KEKUATAN HUKUM YANG DIMILIKI NEGARA – NEGARA DUNIA DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL	81
1. DESKRIPSI SINGKAT	81
2. TUJUAN PEMBELAJARAN	82
3. PENYAJIAN MATERI	82

BAB VI

SISTEM MONETER INTERNASIONAL DAN KEKUATAN FINANSIAL.....	109
1. DESKRIPSI SINGKAT	109
2. TUJUAN PEMBELAJARAN	110
3. PENYAJIAN MATERI	110

BAB VII

KEKUATAN TENAGA KERJA DALAM BISNIS INTERNASIONAL.....	125
1. DESKRIPSI SINGKAT	125
2. TUJUAN PEMBELAJARAN	126
3. PENYAJIAN MATERI	126

BAB VIII

DESAIN PENGENDALIAN ORGANISASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL.....	141
1. DESKRIPSI SINGKAT.....	141
2. TUJUAN PEMBELAJARAN.....	142
3. PEMBAHASAN.....	142

BAB IX

MODE ENTRI YANG SESUAI UNTUK MASUK DALAM BISNIS INTERNASIONAL.....	155
1. DESKRIPSI SINGKAT.....	155
2. TUJUAN PEMBELAJARAN.....	156
3. PENYAJIAN MATERI.....	156

BAB X

PRAKTIK EKSPOR IMPOR DAN HAL-HAL YANG MEMPENGARUHINYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL.....	163
1. DESKRIPSI SINGKAT.....	163
2. TUJUAN PEMBELAJARAN.....	164
3. PENYAJIAN MATERI.....	164

BAB XI

PRAKTIK EKSPOR IMPOR DAN HAL-HAL YANG MEMPENGARUHINYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL.....	179
1. DESKRIPSI SINGKAT.....	179
2. TUJUAN PEMBELAJARAN.....	180
3. PENYAJIAN MATERI.....	180

BAB XII

OPERASI GLOBAL DAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN YANG DAPAT MEMPENGARUHI BISNIS

INTERNASIONAL.....	191
1. DESKRIPSI SINGKAT	191
2. TUJUAN PEMBELAJARAN	192
3. PENYAJIAN MATERI	192

BAB XIII

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA GLOBAL YANG DAPAT MEMPENGARUHI BISNIS INTERNASIONAL

205	205
1. DESKRIPSI SINGKAT	205
2. TUJUAN PEMBELAJARAN	206
3. PENYAJIAN MATERI	206

BAB XIV

AKUNTANSI INTERNASIONAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL.....

221	221
1. DESKRIPSI SINGKAT	221
2. TUJUAN PEMBELAJARAN	222
3. PENYAJIAN MATERI	222



BAB I

CAKUPAN BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Bisnis internasional merupakan salah satu bentuk Hubungan Internasional. Bisnis Internasional merupakan kinerja aktivitas bisnis yang melintasi batasnasional. Seperti yang kita ketahui, tidak ada satu Negara pun yang dapat menghasilkan sendiri semua barang atau jasa yang dibutuhkan oleh Negara tersebut . Karena tak semua Negara memiliki sumber alam untuk keperluan industri serta tidak semua iklim cocok untuk hasil bumi. Dan masih banyak lagifaktor yang melatar belakangi dilakukannya.

Bisnis internasional yang digerakkan suatu Negara memiliki macamaktivitas di dalamnya dan memiliki tahapan memasuki kegiatan bisnis. Selain itu diadakannya bisnis internasional memiliki spesialisasi keunggulan atau kekuatan beserta kelemahannya maka suatu negara haruslah menentukan pilihan yang strategis. Pertimbangan pengembangan bisnis yang mendorong mengapa suatu perusahaan terjun ke bisnis internasional. Serta hambatan hambatan dalam memasuki bisnis internasional.



2. TUJUAN PEMBAHASAN

1. Untuk Mengetahui Definisi Bisnis Internasional
2. Untuk Mengetahui Sejarah Singkat Bisnis Internasional
3. Untuk Mengetahui Terori Investasi Internasional
4. Untuk Mengetahui Lembaga Lembaga Tingkat Global

3. PENYAJIAN MATERI

1. BISNIS INTERNASIONAL

Bisnis internasional merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan melewati batas – batas suatu Negara. Transaksi bisnis seperti ini merupakan transaksi bisnis internasional (International Trade). Di lain pihak, transaksi bisnis itu dilakukan oleh suatu perusahaan dalam satu Negara dengan perusahaan lain atau individu di Negara lain disebut Pemasaran Internasional (International Marketing).



BAB II

KEKUATAN SOSIOEKONOMI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

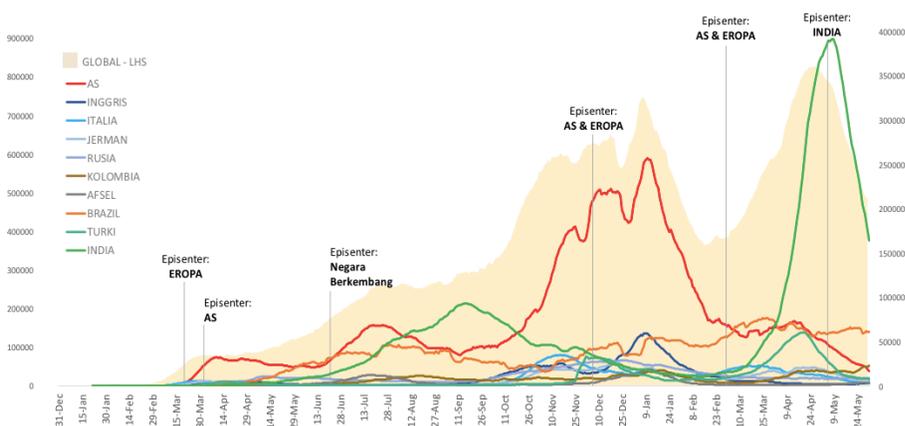
1. DESKRIPSI SINGKAT

Sosioekonomi adalah cabang ilmu pengetahuan yang mempelajari interaksi antara aspek sosial dan ekonomi dalam masyarakat. Singkatnya, sosioekonomi melihat bagaimana kondisi sosial (seperti budaya, nilai, struktur sosial) memengaruhi kondisi ekonomi (seperti produksi, distribusi, konsumsi) dan sebaliknya.

Mengapa Sosioekonomi Penting?

- **Memahami Kompleksitas Masalah Sosial** : Sosioekonomi membantu kita memahami mengapa masalah sosial seperti kemiskinan, kesenjangan sosial, atau pengangguran terjadi.
- **Membuat Kebijakan Publik yang Efektif** : Dengan memahami akar masalah, pemerintah dan lembaga terkait dapat merancang kebijakan yang lebih tepat sasaran untuk mengatasi masalah sosial dan ekonomi.

- **Mengembangkan Bisnis yang Berkelanjutan** : Perusahaan dapat menggunakan pemahaman sosioekonomi untuk mengembangkan produk dan layanan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, serta membangun hubungan yang baik dengan komunitas.
- **Menganalisis Dampak Kebijakan** : Sosioekonomi membantu kita mengevaluasi dampak dari kebijakan pemerintah terhadap masyarakat, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Komponen Sociocultural
2. Memahami Kultur Nasional
3. Bagaimana Keseimbangan Lingkungan: Lokasi, Topografi, Iklim Dan Sumber Daya Alam Dibentuk

3. PENYAJIAN MATERI

1. KOMPONEN SOSIOCULTURAL

Sosio-Kultural merupakan perubahan yang terjadi pada masyarakat yang berkaitan dengan kehidupan sosial dan kebudayaan manusia, yang mana kehidupan sosial di sini diartikan sebagai segala kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat yang tidak



BAB III

SISTEM EKONOMI DI DUNIA DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Dalam bab ini anda akan di perkenalkan dengan sistem sietem ekonomi di dunia dan bagaimna pengaruhnya terhadap bisnis internasional fokus materi yang di sajikan pada bab ini antara lain :

- Anlisis ekonnomi internasional.
- Perkembangan ekonomi internasional.
- Sistem ekonomi dunia DLL.



BAB IV

KEKUATAN POLITIK DALAM SETIAP NEGARA MAMPU MEMPENGARUHI BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Kekuatan politik suatu negara merupakan faktor fundamental yang tidak hanya memengaruhi struktur pemerintahan dan kebijakan internal, tetapi juga berperan penting dalam konteks bisnis internasional. Pemahaman yang mendalam tentang kekuatan politik ini dapat membantu perusahaan menavigasi kompleksitas pasar global dan mengidentifikasi peluang serta risiko.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Mengetahui Kekuatan Idiologi
2. Mengatahui Bentuk Bentuk Dari Kepemilikan Pemerintah
3. Mengetahui Privatisasi Dan Bagaimana Bentuk Perlindungan Pemerintah
4. Mengetahui Kesetabilan Pemerintah Dalam Mengatur Mekanisme Pasar
5. Mengetahui Penilain Resiko Negara
6. Mengetahui Pembatasan Perdagangan

3. PENYAJIAN METERI

1. KEKUATAN EDIOLOGI
Setiap bangsa memerlukan ideologi dalam setiap aspek kehupan bernegara. Oleh karenanya, ideologi sangat menentukan keberadaan suatu bangsa dan negara. Begitu pentingnya suatu



BAB V

KEKUATAN HUKUM YANG DIMILIKI NEGARA- NEGARA DUNIA DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Kekuatan hukum menjadi salah satu elemen krusial yang menentukan keberhasilan transaksi dan hubungan bisnis antarnegara. Setiap negara memiliki sistem hukum yang berbeda, yang mencakup peraturan mengenai perlindungan kekayaan intelektual, dan regulasi perdagangan. Dengan demikian, bab ini akan mengeksplorasi berbagai aspek kekuatan hukum yang relevan dalam bisnis internasional dan dampaknya terhadap praktik bisnis internasional.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Mengetahui Kekuatan Hukum Internasional
2. Mengetahui Penyelesaian Pertikaian Internasional
3. Mengetahui Hak Kekayaan Internasional
4. Mengetahui Hukum Adat Dan Hukum Sipil
5. Mengetahui Standardisasi Hukum Di Seluruh Dunia
6. Mengetahui Beberapa Kekuatan Hukum Nasional Yang Spesifik

3. PENYAJIAN MATERI

1. KEKUATAN HUKUM INTERNASIONAL

Kekuatan hukum dalam konteks bisnis internasional mencakup berbagai aspek yang berhubungan dengan perjanjian, regulasi, dan interaksi antarnegara. Definisi dan Ruanglingkup Hukum Perdagangan Internasional

- "Schmitthoff"

Beliau mendefinisikan hukum perdagangan internasional sebagai "the body of rules governing commercial relationship of a private law nature involving different nations". Dari definisi tersebut dapat tampak unsur-unsur berikut :



BAB VI

SISTEM MONETER INTERNASIONAL DAN KEKUATAN FINANSIAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Setiap negara mempunyai mata uang sendiri dan mata uang itu menunjukkan nilai barangnya. Begitu juga dengan sistem moneter internasional ini mengacu pada institusi-institusi dimana pembayaran atas transaksi lintas negara dilaksanakan. Sistem ini menentukan bagaimana kurs tukar asing ditentukan dan bagaimana pemerintah dapat mempengaruhi kurs tukar.

Sistem moneter internasional merupakan sistem keuangan yang berlaku untuk semua negara di dunia yang membahas tentang pembayaran atas transaksi lintas negara. Sistem moneter internasional yang berfungsi dengan baik akan memfasilitasi perdagangan internasional dan investasi, serta mempermudah adaptasi terhadap perubahan. Pembahasan inti dari sistem moneter internasional adalah menentukan pengaturan sistem kurs tukar. Untuk itu penulis akan membahas terkait dengan “Sistem Moneter Internasional dan Kekuatan Finansial”.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Menggambarkan Evolusi Peraturan Moneter Dari Sistem Moneter Internasional
2. Mengetahui Kekuatan Finansial Sistem Moneter Internasional
3. Menjelaskan Dampak Fluktuasi Nilai Tukar Mata Uang
4. Menggambarkan Kontrol Nilai Tukar Mata Uang
5. Merangkum Pengaruh Kekuatan Finansial Seperti Pajak, Inflasi Dan Peran Neraca Pembayaran Terhadap Perusahaan

3. PENYAJIAN MATERI

1. SISTEM MONETER INTERNASIONAL

Dalam ekonomi internasional dikenal suatu sistem yang memungkinkan suatu negara dapat saling berhubungan satu dengan yang lain. Sistem tersebut disebut sebagai sistem moneter internasional. Sistem moneter internasional menunjukkan seperangkat kebijakan, institusi, praktik, peraturan dan mekanisme yang menentukan tingkat dimana suatu mata uang ditukarkan dengan mata uang lain. (Shapiro, 1992). Sistem keuangan internasional dari sejarahnya telah mengalami begitu



BAB VII

KEKUATAN TENAGA KERJA DALAM BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Pekerjaan atau ketenaga kerjaan merupakan isu penting dalam sebuah aktifitas bisnis dan perekonomian suatu negara. Untuk mampu memiliki competitive advantage dalam sebuah negara perlu sekali setiap tenaga kerja mendapatkan lapangan pekerjaan yang mana dapat meningkatkan daya saing.

Manajemen Sumber Manusia (SDM) adalah rancangan sistem-sistem formal dalam sebuah organisasi untuk memastikan penggunaan bakat manusia secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan organisasional. Dalam sebuah lingkungan dimana angkatan tenaga kerja terus berubah, hukum berubah dan kebutuhan dari pemberi kerja juga berubah, manajemen SDM harus terus berubah dan berkembang.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Mengetahui Kondisi Dan Tren Tenaga Kerja Diseluruh Dunia
2. Mengetahui Pertimbangan Dalam Kebijakan Kepegawaian
3. Mengetahui Hubungan Atasan Dan Pekerja
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Kekuatan Tenaga Kerja Terhadap Bisnis Internasional

3. PENYAJIAN MATERI

1. KONDISI DAN TREN TENAGA KERJA DI SELURUH DUNIA
Tenaga kerja merupakan penduduk yang berada dalam usia kerja. Menurut UU No. 13 tahun 2003 Bab 1 pasal 1 ayat 2 disebutkan bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Di Indonesia penduduk usia kerja yakni usia 15 tahun 64 tahun. Menurut pengertian ini setiap orang yang mampu bekerja dapat disebut sebagai tenaga kerja. Ada tiga klasifikasi tenaga kerja yaitu :



BAB VIII

DESAIN PENGENDALIAN ORGANISASI DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Desain organisasi adalah proses yang membentuk cara organisasi terstruktur dan berjalan. Proses ini mengatur pembentukan peran pekerjaan, struktur dan hubungan pelaporan, serta proses ketenagakerjaan secara umum. Desain organisasi menjadi fondasi yang krusial dalam membentuk keseimbangan dan keberhasilan suatu entitas. Dalam menghadapi dinamika pasar yang cepat dan perubahan konstan, pemahaman yang mendalam mengenai konsep, manfaat, dan penerapan desain organisasi menjadi semakin penting.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Mengetahui maksud dari desain organisasi
2. Mengetahui apa saja evolusi perusahaan internasional
3. Mengetahui perubahan bentuk organisasi serta pertimbangan dalam desain organisasi
4. Mengetahui desain organisasi yang terjadi saat ini

3. PEMBAHASAN

1. DESAIN ORGANISASI

Desain organisasi adalah proses yang berkaitan dengan bagaimana bisnis internasional harus diorganisasikan untuk memastikan bahwa aktivitas bisnis di seluruh dunia dapat diintegrasikan dalam situasi yang efisien dan efektif. Dalam mendesain sebuah organisasi internasional, ini penting bahwa struktur dan sistem yang diimplementasikan bukan hanya konsisten satu sama lain, tetapi juga konsisten dengan konteks lingkungan tempat perusahaan beroperasi dan strategi yang digunakan perusahaan untuk bersaing dalam lingkungan internasional tersebut. Ukuran organisasi dan



BAB X

PRAKTIK EKSPOR IMPOR DAN HAL-HAL YANG MEMPENGARUHINYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Bagi semua negara, ekspor impor dan perdagangan internasional keseluruhan bagian ialah satu bagian yang penting dari sebuah perekonomian tingkat nasional, dampak dari kegiatan adanya tersebut bisa berpengaruh pada kegiatan pembangunan sebuah ekonomi. Adanya ekspor impor dapat mempengaruhi produk domestik bruto (PDB) yang kemudian akan dapat mendorong pertumbuhan sebuah ekonomi. Maka sangat diperlukan adanya suatu kebijakan demi reformasi ekonomi yang secara terbuka dan aliran modal melalui sebuah penerapan strategi pertumbuhan pada perdagangan internasional. Perdagangan internasional adalah sebuah kegiatan transaksi barang atau jasa yang berasal antar pengusaha yang bertempat tinggal di negara yang berbeda.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Untuk Mengetahui Rencana Pemasaran Ekspor
2. Untuk Mengetahui Prosedur Pembayaran Dan Pembiayaan
3. Untuk Mengetahui Prosedur Ekspor Dan Impor

3. PENYAJIAN MATERI

1. RENCANA PEMASARAN EKSPOR

Rencana Ekspor adalah sebuah rencana usaha yang fokus tujuan utamanya adalah menjalankan sebuah proses penjualan atas permintaan pasar di suatu negara tertentu. Ketika seorang pelaku usaha memutuskan untuk memasarkan produknya ke luar negeri, maka dia perlu menyusun sebuah Rencana Ekspor. Ekspertir dapat menggunakan Rencana Ekspor sebagai upaya investasi jangka panjang baik itu dari segi sumber daya, waktu, juga tenaga. Menyusun sebuah Rencana Ekspor kurang lebih sama seperti menyusun sebuah Business Plan, masing-masing memerlukan pengukuran, bahan analisa untuk pengembangan suatu produk, rencana pemasaran, produksi, dan lain sebagainya.



BAB XI

PRAKTIK EKSPOR IMPOR DAN HAL-HAL YANG MEMPENGARUHINYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Pengaruh Pemasaran Internasional terhadap Bisnis Internasional Pemasaran internasional memiliki dampak signifikan terhadap bagaimana perusahaan menjalankan bisnis di pasar global. Salah satu pengaruh utama adalah perluasan pasar. Dengan memasuki pasar internasional, perusahaan dapat meningkatkan basis pelanggan mereka, yang dapat berkontribusi pada peningkatan pendapatan dan pertumbuhan bisnis. Kesempatan untuk memanfaatkan pasar yang lebih besar memungkinkan perusahaan untuk meraih keuntungan yang lebih tinggi. Tantangan yang dihadapi dalam pemasaran internasional juga sangat besar. Perusahaan harus mampu beradaptasi dengan perbedaan budaya, bahasa, dan preferensi konsumen di setiap negara. Memahami konteks lokal menjadi kunci untuk keberhasilan pemasaran. Strategi yang efektif dalam satu pasar mungkin tidak efektif di pasar lain, sehingga perusahaan harus merumuskan pendekatan yang sesuai dengan karakteristik unik masing-masing pasar.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Untuk Menjelaskan Bauran Pemasaran
2. Untuk Menjelaskan Standradisasi, Adaptasi, Formula Baru
3. Untuk Menjelaskan Strategi Produk, Promosi, Harga, Dan Saluran Pemasaran
4. Untuk Mendeskripsikan Kekuatan Lingkungan

3. PENYAJIAN MATERI

1. BAURAN PEMASARAN INTERNASIONAL

Bauran pemasaran internasional, atau marketing mix, adalah konsep dasar yang terdiri dari elemen- elemen yang digunakan oleh perusahaan untuk merancang strategi pemasaran mereka dalam pasar global. Bauran pemasaran ini meliputi empat komponen utama: produk, harga, promosi, dan saluran distribusi. Setiap elemen ini harus dipertimbangkan secara hati-hati dalam konteks internasional karena pasar global memiliki perbedaan yang signifikan dalam hal budaya, regulasi, dan preferensi konsumen.



BAB XII

OPERASI GLOBAL DAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN YANG DAPAT MEMPENGARUHI BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Dalam era globalisasi, perusahaan tidak lagi terbatas pada pasar domestik tetapi juga beroperasi di pasar internasional. Operasi global dan manajemen rantai pasokan menjadi kunci dalam memastikan efisiensi dan efektivitas operasional di berbagai negara. Manajemen rantai pasokan global melibatkan koordinasi dan integrasi aktivitas dari berbagai lokasi geografis untuk memaksimalkan nilai bagi pelanggan dan pemangku kepentingan. Tantangan yang dihadapi termasuk perbedaan budaya, regulasi, dan infrastruktur yang mempengaruhi kinerja rantai pasokan. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana operasi global dan manajemen rantai pasokan dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis internasional.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Menjelaskan Rantai Pasok Rantai Pasokan Global, Rancangan Produk Dan Jasa
2. Menjelaskan Pencarian Sumber Secara Global, System Manufaktur
3. Menjelaskan Logistik, Standardisasi, Dan Manajemen Operasi Global
4. Menjelaskan Hambatan Yang Terjadi Dan Bagaimana Manajemen Operasi Global

3. PENYAJIAN MATERI

1. RANTAI PASOK RANTAI PASOKAN GLOBAL, RANCANGAN PRODUK DAN JASA
 1. Rantai pasok global
Manajemen rantai pasok atau pasokan (supply chain management) dalam agribisnis dan agroindustri didefinisikan sebagai hubungan kerjasama antara produsen di lahan, pengolah, serta wholesale (pasar induk) atau pedagang ritel dalam memberikan jaminan mutu yang



BAB XIII

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA GLOBAL YANG DAPAT MEMPENGARUHI BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor kunci dalam persaingan global, yaitu bagaimana menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki keterampilan serta berdaya saing tinggi dalam persaingan global yang selama ini sering diabaikan. Globalisasi yang sudah pasti dihadapi oleh bangsa Indonesia menuntut adanya efisiensi dan daya saing dalam dunia usaha. Dalam globalisasi yang menyangkut hubungan interaregional dan internasional akan terjadi persaingan antara negara. Manajemen sumberdaya manusia adalah rancangan sistem-sistem formal dalam sebuah organisasi untuk memastikan penggunaan bakat manusia secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan-tujuan organisasional.



2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Menjelaskan Pendekatan Manajemen SDM Internasional
2. Menjelaskan Perekrutan Dan Seleksi Pegawai
3. Menjelaskan Ekspatriat Dan Kompensasi

3. PENYAJIAN MATERI

1. PENDEKATAN MANAJEMEN SDM INTERNASIONAL

Sejumlah penelitian akademik yang besar dan luas menunjukkan bahwa terdapat kecocokan yang kuat antara praktik sumber daya manusia dan strategi yang diperlukan untuk mencapai profitabilitas tinggi. Supaya sebuah perusahaan dapat mengungguli para pesaingnya dipasar global, mereka harus memiliki orang yang tepat diposisi yang tepat. Orang-orang harus dilatih secara tepat sehingga mereka memiliki keahlian yang diperlukan untuk melakukan pekerjaan mereka secara efektif dan sehingga mereka berperilaku dengan cara yang kongruen dengan budaya yang diinginkan perusahaan. Paket kompensasi mereka harus menciptakan intensif bagi mereka untuk mengambil tindakan yang konsisten dengan strategi perusahaan dan sistem penilaian kinerja



BAB XIV

AKUNTANSI INTERNASIONAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

1. DESKRIPSI SINGKAT

Pada saat ini, akuntansi internasional telah menjadi hal yang sangat penting bagi berbagai perusahaan di seluruh dunia. Mengurus aspek keuangan bisnis yang berbeda-beda dan selalu berkembang dari negara ke negara membutuhkan pemahaman yang kuat tentang praktik akuntansi ini. Sebagian besar perusahaan multinasional menghadapi berbagai tantangan akuntansi tingkat internasional, seperti standar akuntansi, perpajakan, audit, dan pengawasan. Pemahaman yang kuat tentang prinsip-prinsip akuntansi internasional akan membantu para profesional keuangan untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh perusahaan multinasional.



Pengelolaan keuangan yang efektif menjadi salah satu faktor utama yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan. Dengan manajemen keuangan perusahaan yang dikelola secara cermat dan transparan, seluruh aktivitas operasional dapat berjalan dengan lancar, mendukung pertumbuhan serta keberlanjutan bisnis. Sebelum memulai bisnis, penting untuk memahami cara mengendalikan keuangan perusahaan. Menguasai ilmu manajemen keuangan sangat dianjurkan, karena pengetahuan ini akan menjadi landasan kuat dalam mengarahkan strategi keuangan yang tepat.

2. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Menjelaskan Pengertian Akuntansi Internasional
2. Menejelaskan Manajemen Keuangan
3. Menjelaskan Struktur Modal Dan Pusat Keuangan Internasional
4. Menjelaskan Pendekatan Terintegrasi Dan Manajemen Resiko Nilai Tukar

3. PENYAJIAN MATERI

1. PENGERTIAN AKUNTANSI INTERNASIONAL

Akuntansi internasional adalah akuntansi yang memuat transaksi antar negara dengan membandingkan prinsip-prinsip akuntansi



Books Chapter

INTERNATIONAL BUSINESS

Bisnis internasional merupakan salah satu bentuk Hubungan Internasional. Bisnis Internasional merupakan kinerja aktivitas bisnis yang melintasi batasnasional. Seperti yang kita ketahui, tidak ada satu Negara pun yang dapat menghasilkan sendiri semua barang atau jasa yang dibutuhkan oleh Negara tersebut. Karena tak semua Negara memiliki sumber alam untuk keperluan industri serta tidak semua iklim cocok untuk hasil bumi. Dan masih banyak lagifaktor yang melatar belakangi dilakukannya.

Bisnis internasional yang digerakkan suatu Negara memiliki macamaktivitas di dalamnya dan memiliki tahapan memasuki kegiatan bisnis. Selain itu diadakannya bisnis internasional memiliki spesialisasi keunggulan atau kekuatan beserta kelemahannya maka suatu negara haruslah menentukan pilihan yang strategis. Pertimbangan pengembangan bisnis yang mendorong mengapa suatu perusahaan terjun ke bisnis internasional. Serta hambatan hambatan dalam memasuki bisnis internasional.

Disebut sebagai Bisnis Internasional merupakan keadaan dimana perusahaan dapat terlibat dalam suatu transaksi bisnis dengan Negara lain, perusahaan lain ataupun masyarakat umum di luar negeri. Transaksi bisnis internasional umumnya merupakan upaya untuk memasarkan hasil produksi di luar negeri. Pengusaha akan terbebas dari hambatan perdagangan dan tarif bea masuk karena tidak ada transaksi ekspor impor. Dengan masuknya langsung dan melaksanakan kegiatan produksi dan pemasaran di negeri asing maka tidak terjadi kegiatan ekspor impor. Produk yang dipasarkan itu tidak saja berupa barang akan tetapi dapat pula berupa jasa. Transaksi bisnis internasional dapat ditempuh dengan berbagai cara: - Lisencing - Franchising - Management Contracting - Marketing in Home Country by Host Country 5 - Joint Venture - Multinational Coporation (MNC) Semua bentuk transaksi internasional tersebut akan memerlukan transaksi pembayaran yang sering disebut sebagai Fee.



Nafal Global Nusantara



✉ nafalglobalnusantara@gmail.com
📍 Nafal Global Nusantara
🌐 nafalpublishing
☎ +6281284872750

Pendidikan +17

