

Dr. Ifada Rahmayanti, S.E., M.M., CHt.



Strategi Riset Industri Jasa Makanan



Strategi Riset

Industri Jasa Makanan

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014
Tentang Hak Cipta**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Strategi Riset Industri Jasa Makanan

Dr. Ifada Rahmayanti, S.E., M.M., CHT.

Penerbit
litrus.



STRATEGI RISET INDUSTRI JASA MAKANAN

Ditulis oleh:

Dr. Ifada Rahmayanti, S.E., M.M., CHt.

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh

PT. Literasi Nusantara Abadi Grup

Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari

Kecamatan Lowokwaru Kota Malang 65144

Telp : +6285887254603, +6285841411519

Email: literasinusantaraofficial@gmail.com

Web: www.penerbitlitnus.co.id

Anggota IKAPI No. 340/JTI/2022



Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, November 2023

Co-writer: Luluk Ilma'nun

Editor: Nur Azizah Rahma

Perancang sampul: Syafri Imanda

Penata letak: Syafri Imanda

ISBN : 978-623-114-031-9

©November 2023

Perpustakaan Nasional RI. Katalog dalam Terbitan (KDT)

Ifada Rahmayanti

Strategi Riset Industri Jasa Makanan / Penulis, Ifada Rahmayanti; Co-writer, Luluk Ilma'nun. -- Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.

x + 154 hlm. ; 15,5x23 cm.

ISBN : 978-623-114-031-9

1. Penelitian. I. Judul. II. Ifada Rahmayanti.



PRAKATA

Penelitian bisnis adalah proses kompleks dalam pengelolaan sumber daya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan cara yang efektif dan efisien. Penelitian bisnis memiliki cakupan yang luas dalam berbagai aspek, salah satunya dalam aspek manajemen yang fokusnya adalah jasa makanan. Bidang industri jasa makanan saat ini banyak ditelaah para akademisi dan juga mahasiswa sebab kedudukannya paling fundamental dalam pemenuhan kebutuhan hidup manusia. Industri jasa makanan adalah sektor ekonomi yang fokus pada pelayanan berupa penyediaan makanan dan minuman untuk dikonsumsi masyarakat.

Industri jasa makanan telah menjadi salah satu sektor yang sangat dinamis dan penting dalam perekonomian global. Permintaan yang terus berkembang dari konsumen yang semakin beragam, berubahnya pola makan, serta perubahan gaya hidup akan berdampak pada pertumbuhan industri jasa makanan. Dengan demikian, dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ada maka strategi riset menjadi elemen kunci yang tidak bisa diabaikan.

Strategi riset dalam industri jasa makanan memegang peran penting dalam menginformasikan pengambilan keputusan, mengidentifikasi tren pasar, mengembangkan produk inovatif, meningkatkan kualitas layanan, serta menciptakan strategi pemasaran yang efektif. Riset yang tepat dapat

memberikan wawasan yang mendalam tentang preferensi konsumen, persaingan di pasar, dan peluang pertumbuhan baru yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan dalam industri jasa makanan.

Buku ini sengaja disusun untuk memberikan informasi mengenai penelitian bisnis jasa makanan agar calon peneliti tidak salah langkah dalam melaksanakan penelitian. Melalui materi-materi yang disajikan, peneliti akan mengetahui hal-hal yang diperlukan saat akan memulai penelitian, saat melaksanakan penelitian, dan ketika telah menyelesaikan penelitian. Melalui buku ini, peneliti juga akan diajarkan bagaimana menulis serta menyusun proposal dan laporan penelitian yang baik dan tepat.

Dengan demikian, buku ini ditulis untuk memudahkan pembaca dalam memahami konsep penelitian bisnis jasa makanan, cara melaksanakan penelitian bisnis jasa makanan, serta menyusun dan mempublikasikan laporan penelitian pada jurnal nasional serta jurnal internasional bereputasi. Kelengkapan buku ini membuatnya layak untuk dijadikan bahan ajar bagi para dosen yang tengah mengampu mata kuliah terkait bisnis jasa makanan. Harapannya, buku ini dapat membawa pengetahuan bagi setiap pihak yang membacanya.



DAFTAR ISI

Prakata	v
Daftar Isi	vii

BAB I

KONSEP DASAR PENELITIAN	1
Definisi Penelitian	1
Ruang Lingkup dan Tujuan Penelitian	4
Berpikir Ilmiah dalam Penelitian	6
Etika dalam Penelitian	8
Rangkuman	11

BAB II

KONSEP PENELITIAN BISNIS JASA MAKANAN	13
Ruang Lingkup Penelitian Bisnis	13
Hakikat Penelitian Bisnis Jasa Makanan	15
Jenis-Jenis Penelitian dalam Bisnis Jasa Makanan	17

Analisis SWOT bagi Penelitian Bisnis Jasa Makanan.....	27
Rangkuman	31

BAB III

DESAIN PENELITIAN BISNIS JASA MAKANAN	33
Perancangan Desain Penelitian	34
Penentuan Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori.....	37
Penentuan Subjek Penelitian.....	38
Penentuan Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	39
Uji Hipotesis.....	47
Penyusunan Instrumen Penelitian	52
Uji Validitas dan Reliabilitas	55
Pengumpulan dan Reduksi Data.....	59
Peng analisisan Data	64
Penyajian Data	68
Penarikan Kesimpulan.....	70
Rangkuman	72

BAB IV

MICROSOFT WORD DAN MENDELEY: PENUNJANG PENULISAN LAPORAN PENELITIAN.....	75
Microsoft Word untuk Penulisan	75
Mendeley dalam Sitasi Referensi.....	78
Rangkuman	81

BAB V

PUBLIKASI ILMIAH	83
Konsep Publikasi	83
Macam-Macam Publikasi Penelitian	86
Rangkuman	89

BAB VI

PENULISAN LAPORAN PENELITIAN.....	91
Proses Menulis.....	91
Penyusunan dan Penulisan Proposal.....	92
Penyusunan dan Penulisan Laporan.....	102
rangkuman	108

BAB VII

PENULISAN JURNAL PENELITIAN.....	109
Penulisan pada Jurnal Nasional.....	109
Penulisan pada Jurnal Internasional.....	118
Jurnal Predator.....	126
Rangkuman	129

BAB VIII

PLAGIARISME.....	131
Definisi Plagiarisme	131
Tujuan Pemeriksaan Plagiarisme	132
Aplikasi Pemeriksaan Plagiarisme	134
Rangkuman	141
Daftar Pustaka.....	143
Profil Penulis	149



BAB I

KONSEP DASAR PENELITIAN

Definisi Penelitian

Penelitian atau *research* dalam bahasa Inggris merupakan sebuah proses untuk mengumpulkan informasi tentang suatu fenomena dalam rangka meningkatkan, memodifikasi, atau mengembangkan pemahaman bidang ilmu tertentu. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, penelitian adalah aktivitas pengumpulan, pengolahan, penganalisisan, dan penyajian data yang dilakukan secara sistematis, ilmiah, dan objektif untuk memecahkan masalah atau menguji hipotesis demi mengembangkan prinsip-prinsip umum. Dalam Sudarwan, Danin, dan Darwis (2003: 29) penelitian diartikan sebagai upaya untuk secara berulang-ulang mencari, menjelajahi, atau menemukan makna dalam konteks atau topik tertentu.

Penelitian pada dasarnya melibatkan serangkaian tahapan kompleks yang sistematis, mulai dari perencanaan, pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil. Tujuannya adalah untuk menghasilkan pengetahuan baru, memvalidasi teori yang ada, atau mengembangkan solusi untuk menghadapi persoalan yang dikaji. Dengan demikian, penelitian memiliki

peran penting dalam memajukan pemahaman manusia tentang dunia di sekitarnya. Juga dalam memajukan ilmu pengetahuan serta teknologi.

Pada hakikatnya, penelitian adalah usaha untuk menemukan, mengembangkan, dan menguji kebenaran suatu pengetahuan menggunakan metode ilmiah yang sistematis dan terukur. Dalam dunia akademis, para ahli seringkali memiliki pandangan yang berbeda-beda ketika merumuskan batasan untuk konsep penelitian atau penyelidikan terhadap suatu masalah. Oleh karena itu, keberadaan penelitian adalah bagian dari upaya mereka dalam mencari kebenaran melalui pendekatan ilmiah.

Definisi tentang penelitian akan membawa peneliti pada beragam interpretasi. Ini tergantung subjek yang menjadi fokus penelitian. Dalam literatur ilmiah, para ahli telah mengemukakan berbagai definisi penelitian yang mencerminkan keragaman cara pandang dan pendekatan penelitian. Di bawah ini dipaparkan beberapa pendapat ahli tentang definisi penelitian.

1. Adam dkk. (2014)
Penelitian merupakan suatu aktivitas pencarian, penyelidikan mendalam, atau investigasi yang dilakukan dengan tujuan utama mengungkapkan fakta-fakta baru dan temuan yang belum diketahui. Definisi ini menekankan pentingnya eksplorasi dan pengungkapan pengetahuan baru sebagai hasil dari proses penelitian.
2. Saunders dkk. (2016)
Penelitian adalah sebuah proses yang dilakukan secara sistematis. Istilah “sistematis” menekankan pentingnya menjalani proses penelitian dengan kerangka kerja yang logis dan terstruktur, bukan hanya berdasarkan keyakinan atau pendekatan acak. Dalam konteks ini, penelitian harus selalu menyertakan penjelasan mendalam tentang metode yang digunakan, interpretasi hasil, dan pembahasan temuan serta mengidentifikasi keterbatasan-keterbatasan yang memiliki keterkaitan.
3. Bairagi dan Munot (2019)
Penelitian adalah proses investigasi yang dilakukan secara sistematis dengan tujuan utama memperoleh pengetahuan baru dari fakta-fakta yang telah ada sebelumnya. Definisi ini menekankan esensi dari kegiatan penelitian yang melibatkan proses analitis dan eksplorasi terhadap pengetahuan yang sudah ada untuk menghasilkan pemahaman ilmiah



BAB II

KONSEP PENELITIAN BISNIS JASA MAKANAN

Ruang Lingkup Penelitian Bisnis

Penelitian bisnis adalah proses kompleks dalam pengelolaan sumber daya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan cara yang efektif dan efisien. Metode penelitian bisnis bermakna sebagai cara ilmiah untuk memperoleh data yang valid dengan tujuan dibuktikan dan dikembangkan guna memahami, memecahkan, dan menyelesaikan persoalan dalam bidang bisnis (Radjab dan Jam'an, 2017: 22). Dalam kerangka ini, bisnis memuat beberapa unsur penting yang saling terkait sebagaimana penjelasan berikut (Enny dan Andi, 2017: 21—23).

1. Proses pengelolaan

Bisnis melibatkan berbagai tahap pengelolaan yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengontrolan. Tahapan-tahapan ini harus dilakukan secara terstruktur dan sistematis untuk mencapai tujuan bisnis.

2. Sumber daya

Bisnis mengelola berbagai sumber daya yang dikenal dengan 7M, yaitu *man* (manusia), *money* (uang), *materials* (bahan), *methods* (metode), *machines* (mesin), *market* (pasar), dan *minute* (waktu). Sumber daya ini merupakan elemen-elemen kunci yang digunakan dalam proses bisnis untuk mencapai tujuan bisnis.

3. Kriteria pencapaian tujuan

Keberhasilan dalam bisnis diukur berdasarkan dua kriteria utama, yaitu efektivitas dan efisiensi. Efektivitas mengacu pada kemampuan bisnis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan melakukan pekerjaan yang benar atau yang sesuai dengan tujuan bisnis. Sementara efisiensi mengacu pada kemampuan bisnis untuk mencapai kesuksesan dengan menggunakan sumber daya minimal atau dengan cara yang paling hemat.

Bisnis memiliki peran yang luas dan dapat diterapkan dalam beragam konteks, baik dalam tingkat individu maupun dalam skala organisasi dengan harapan bahwa tujuan yang telah ditetapkan dapat dicapai secara efektif dan efisien. Pada dasarnya, bisnis dapat diinterpretasikan sebagai disiplin ilmu yang memfokuskan diri pada pengelolaan organisasi swasta atau sektor privat.

Secara umum, bisnis menyangkut pengelolaan kegiatan ekonomi yang memiliki orientasi bisnis dengan profitabilitas sebagai tujuan utamanya. Lingkup penelitian dalam domain bisnis dapat dibagi menjadi beberapa sub-bidang yang meliputi bisnis umum, pemasaran, keuangan (*finance*), manajemen dan perilaku organisasional, sistem informasi manajemen, manajemen operasi, dan manajemen sumber daya manusia.

Dalam ranah bisnis umum, penelitian dapat mengulas berbagai aspek seperti peramalan jangka pendek dan panjang, analisis tren bisnis dan industri, evaluasi dampak inflasi dan penetapan harga, serta penelusuran akuisisi, ekspor, dan perdagangan internasional.

Dalam bidang pemasaran, topik yang dapat dijadikan fokus penelitian di antaranya potensi pasar, strategi pembagian pasar, pengelolaan saluran distribusi, promosi penjualan, serta perilaku konsumen.



BAB III

DESAIN PENELITIAN BISNIS JASA MAKANAN

Dalam konteks penelitian bisnis, pemahaman tentang metodologi penelitian sering kali menjadi kunci dalam pengambilan keputusan yang strategis dan penyusunan kebijakan bisnis yang efektif. Keputusan-keputusan penting, seperti menetapkan strategi perusahaan, mengembangkan produk baru, mengevaluasi pasar, atau mengoptimalkan rantai pasokan sering kali didasarkan pada informasi yang dikumpulkan melalui penelitian. Oleh karena itu, kehati-hatian yang tinggi dibutuhkan dalam mengambil langkah-langkah tersebut.

Metodologi penelitian yang kuat memungkinkan para pemangku kepentingan dalam bisnis dan manajemen untuk merancang penelitian yang relevan, mengidentifikasi sumber daya yang diperlukan, serta merumuskan pertanyaan penelitian yang tepat. Selain itu, para pemangku kepentingan bisnis juga dapat mengembangkan metode analisis yang sesuai untuk menghasilkan informasi yang akurat dan relevan. Dengan demikian, pemahaman tentang metodologi penelitian bukan hanya menjadi suatu keahlian yang

diperlukan, melainkan menjadi elemen penting dalam kesuksesan individu dan organisasi dalam menghadapi tantangan yang kompleks dalam dunia yang terus berubah dan berkembang.

Perancangan Desain Penelitian

Desain penelitian diartikan sebagai kerangka atau rancangan yang disusun sebelum penelitian dimulai. Tujuan adanya desain penelitian adalah memberikan pedoman yang jelas dan terstruktur kepada peneliti dalam melaksanakan penelitiannya. Desain penelitian memiliki peran penting dalam memandu langkah-langkah dan metodologi yang akan digunakan dalam penelitian serta mengarahkan peneliti untuk mencapai tujuan penelitian yang telah ditetapkan dengan lebih efisien.

Dalam desain penelitian, berbagai aspek seperti pertanyaan penelitian, pemilihan sampel, metode pengumpulan data, analisis data, dan kerangka waktu penelitian diatur serta didefinisikan dengan jelas. Tujuannya adalah memastikan penelitian berjalan sesuai rencana yang telah ditetapkan dan dapat memberikan hasil yang valid serta relevan.

Menurut Fachruddin (2009), konsep desain penelitian mendeskripsikan sebuah kerangka atau perincian yang memuat prosedur kerja yang akan dijalankan oleh peneliti selama penelitian. Desain penelitian berfungsi sebagai panduan yang merinci langkah-langkah dan metode yang akan diterapkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Lebih jauh lagi, desain penelitian juga berperan dalam memberikan gambaran yang jelas mengenai arah yang akan diambil dalam melaksanakan penelitian.

Di samping itu, desain penelitian bertujuan untuk memberikan pandangan menyeluruh tentang proses penelitian sehingga peneliti dapat memahami dengan baik apa yang harus dikerjakan dan apa yang diharapkan akan dicapai pada setiap tahap penelitian. Dengan kata lain, desain penelitian berfungsi sebagai landasan yang kokoh, yang memandu peneliti dari awal hingga akhir proses penelitian dan memberikan gambaran yang jelas apakah penelitian tersebut telah selesai atau masih dalam proses pelaksanaan.

Desain penelitian memiliki peran penting dalam memastikan bahwa penelitian dilakukan secara terstruktur, sistematis, dan relevan dengan



Strategi Riset Industri Jasa Makanan

BIDANG INDUSTRI JASA MAKANAN akhir-akhir ini ramai diperbincangkan para akademisi dan juga mahasiswa sebab kedudukannya sangat penting dalam pemenuhan kebutuhan hidup manusia. Industri jasa makanan adalah sektor ekonomi yang fokus pada pelayanan berupa penyediaan makanan dan minuman untuk dikonsumsi masyarakat. Tingginya permintaan terhadap jasa makanan dan berubahnya pola konsumsi masyarakat membuat bidang ini memerlukan pengkajian yang lebih mendalam.

Dalam rangka melaksanakan pengkajian jasa makanan, buku ini hadir sebagai pedoman untuk melaksanakan penelitian bisnis jasa makanan. Melalui materi-materi yang disajikan, peneliti akan mengetahui hal-hal yang diperlukan saat akan memulai penelitian, saat melaksanakan penelitian, dan ketika telah menyelesaikan penelitian. Dengan begitu, calon peneliti tidak akan salah langkah dalam melaksanakan penelitian dan mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas serta tepercaya

Di dalam buku ini, terdapat materi-materi berikut.

- Konsep dasar penelitian
- Konsep penelitian bisnis jasa makanan
- Desain penelitian bisnis jasa makanan
- Microsoft Word dan Mendeley: penunjang penulisan laporan penelitian
- Publikasi ilmiah
- Penulisan laporan penelitian
- Penulisan jurnal penelitian
- Plagiarisme

 Penerbit



✉ literasinusantaraofficial@gmail.com
🌐 www.penerbitlitnus.co.id
📧 @litnuspenerbit
📍 literasinusantara_
☎ 085755971589

Penelitian

+17

ISBN 978-623-114-031-9



9 786231 140319

Harga P. Jawa

Rp62.000,-