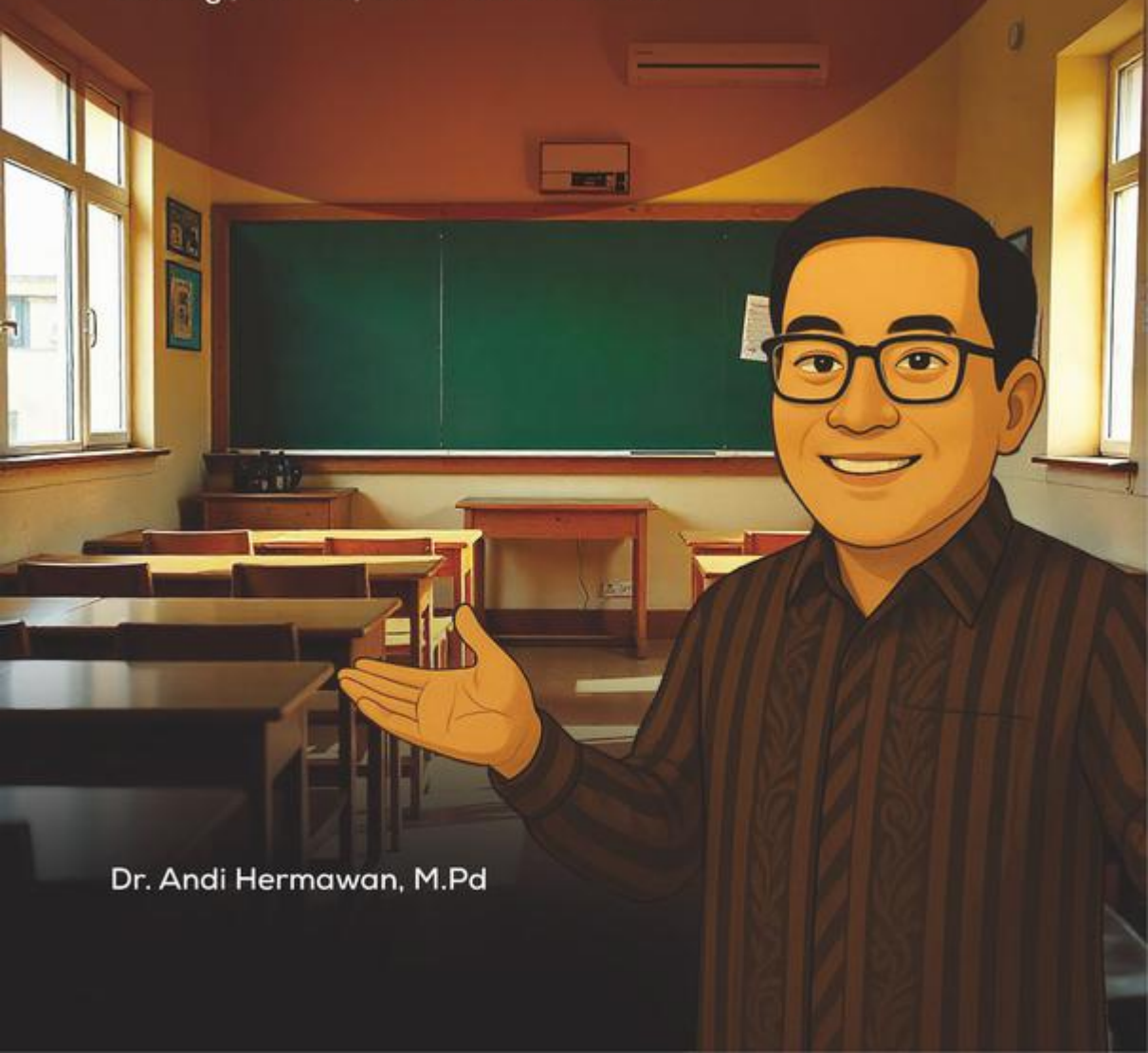


# Bimbingan Konseling dan Penyuluhan SMK

Strategi, Inovasi, dan Praktik Kekinian



Dr. Andi Hermawan, M.Pd

# Bimbingan Konseling dan Penyuluhan SMK

Strategi, Inovasi, dan Praktik Kekinian

Dr. Andi Hermawan, M.Pd



---

**BIMBINGAN KONSELING DAN PENYULUHAN SMK:**  
**Strategi, Inovasi, dan Praktik Kekinian**

---

Ditulis oleh:

**Dr. Andi Hermawan, M.Pd.**

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh

**PT Literasi Nusantara Abadi Grup**

Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Blok B11 Merjosari

Kecamatan Lowokwaru Kota Malang 65144

Telp : +6285887254603, +6285841411519

Email: literasinusantaraofficial@gmail.com

Web: [www.penerbitlitnus.co.id](http://www.penerbitlitnus.co.id)

Anggota IKAPI No. 340/JTI/2022



---

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

---

Cetakan I, Mei 2025

Perancang sampul: Rosyiful Aqli

Penata letak: Noufal Fahriza

**ISBN : 978-634-234-144-5**

x + 218 hlm.; 15,5x23 cm.

©Mei 2025



## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai wujud dari upaya untuk memberikan informasi, pengetahuan, dan inspirasi kepada para pembaca.

Penulisan buku ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saya berharap buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca, menjadi sumber referensi yang membantu memperluas wawasan dan menambah pemahaman di bidang yang dibahas. Kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi penyempurnaan karya-karya berikutnya.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi berkah bagi kita semua.

**Penulis**





## DAFTAR ISI

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Prakata.....    | iii |
| Daftar Isi..... | v   |

## BAB 1

### HAKIKAT BIMBINGAN KONSELING DAN PENYULUHAN DI SMK ..... 1

- A. Definisi Bimbingan Konseling dan Penyuluhan..... 1
- B. Sejarah Perkembangan BK di Dunia dan Indonesia..... 10
- C. Karakteristik Unik BK di SMK dibanding SMA..... 13
- D. Grand Theory dalam Bimbingan Konseling ..... 15
- E. Pentingnya BK dalam Meningkatkan Kompetensi dan  
Karakter Siswa SMK..... 21
- F. Penelitian Terkini tentang Efektivitas BK di SMK..... 23
- G. Implementasi Riil: Program BK Dasar di SMK ..... 26
- H. Referensi ..... 28

## BAB 2

### PROFIL PSIKOLOGIS DAN SOSIAL SISWA SMK..... 33

- A. Karakteristik Psikososial Remaja SMK ..... 33
- B. Tantangan Era Digital dan Dampaknya terhadap Siswa.... 39
- C. Kebutuhan Spesifik Siswa SMK: Karir, Sosial, Emosional . 44

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| D. Masalah Umum: Kenakalan, Perundungan,<br>Malas Belajar..... | 47 |
| E. Penelitian: Generasi Z dan Alpha dalam Konteks SMK.....     | 49 |
| F. Implementasi: Teknik Asesmen Awal Siswa SMK.....            | 51 |
| G. Referensi .....                                             | 61 |

## BAB 3

### TEORI-TEORI MODERN DALAM BIMBINGAN KONSELING ..... 63

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Konseling Berbasis Solusi (Solution Focused Brief<br>Counseling–SFBC) ..... | 63 |
| B. Konseling Kognitif-Behavioral (CBT dalam<br>setting SMK) .....              | 65 |
| C. Konseling Berbasis Mindfulness dan Well-being.....                          | 67 |
| D. Konseling Multikultural di Era Globalisasi .....                            | 69 |
| E. Penelitian Pendukung Teori-Teori Modern BK.....                             | 71 |
| F. Studi Kasus Implementasi Model Modern di SMK .....                          | 73 |
| G. Referensi .....                                                             | 75 |

## BAB 4

### MODEL DAN STRATEGI PENYULUHAN DI SMK ..... 79

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Model Penyuluhan Tradisional vs Model Penyuluhan<br>Modern .....      | 79 |
| B. Media Penyuluhan: Podcast, Vlog, Webinar BK .....                     | 81 |
| C. Strategi Penyuluhan Digital dan Tatap Muka .....                      | 84 |
| D. Penyuluhan Kolaboratif: Guru BK, Wali Kelas, DUDI.....                | 86 |
| E. Penelitian Strategi Efektif dalam Penyuluhan SMK.....                 | 88 |
| F. Praktik Riil: Menyusun Materi Penyuluhan Berbasis Isu<br>Terkini..... | 90 |
| G. Referensi .....                                                       | 91 |

## BAB 5

### PERENCANAAN PROGRAM BK DI SMK .....95

- A. Prinsip Penyusunan Program BK ..... 95
- B. Analisis Kebutuhan (*Need Assessment*) Siswa SMK ..... 98
- C. Penyusunan Program Tahunan, Semesteran, Bulanan..... 100
- D. Integrasi Program BK dengan Kurikulum Merdeka..... 102
- E. Penelitian: Efektivitas Program BK Terencana ..... 104
- F. Implementasi: Contoh Rencana Program BK SMK ..... 106
- G. Referensi ..... 107

## BAB 6

### IMPLEMENTASI LAYANAN DASAR, RESPONSIF, DAN INDIVIDUAL ..... 109

- A. Layanan Dasar: Kegiatan Klasikal dan Massal..... 109
- B. Layanan Responsif: Penanganan Masalah Akut ..... 111
- C. Layanan Individual: One on One Counseling ..... 113
- D. Teknik-Teknik Konseling yang Efektif di SMK ..... 115
- E. Penelitian Pendukung Model Layanan ..... 117
- F. Studi Praktik Implementasi Layanan Harian ..... 119
- G. Referensi ..... 121

## BAB 7

### MONITORING, EVALUASI, DAN REFLEKSI PROGRAM BK .....123

- A. Konsep Monitoring dan Evaluasi dalam BK ..... 123
- B. Alat Ukur dan Instrumen Evaluasi ..... 125
- C. Refleksi Berbasis Data dan Penguatan Program..... 127
- D. Penelitian: Evaluasi Layanan BK di SMK..... 129
- E. Implementasi: Contoh Laporan Evaluasi BK ..... 130
- F. Referensi ..... 132

## BAB 8

### TANTANGAN BK DI ERA DIGITAL, VUCA, DAN SOCIETY 5.0 ..... 135

- A. Tantangan Teknologi dan Artificial Intelligence..... 135
- B. Isu Etika dalam E-Counseling dan Tele-Counseling ..... 137
- C. Penyesuaian BK terhadap Perubahan Dunia Kerja..... 139
- D. Penelitian Terkait Transformasi BK Digital..... 140
- E. Praktik Adaptasi Teknologi dalam BK SMK ..... 142
- F. Referensi ..... 144

## BAB 9

### INOVASI LAYANAN BK DAN PENYULUHAN MASA DEPAN.....147

- A. Integrasi AI, Big Data, dan Chatbot dalam BK..... 147
- B. Smart Counseling: Platform Digital Terintegrasi ..... 149
- C. Model Layanan Hybrid: Online dan Offline ..... 151
- D. Penelitian Masa Depan Inovasi BK..... 153
- E. Studi Implementasi Pilot Project BK Inovatif ..... 155
- F. Referensi ..... 156

## BAB 10

### ROADMAP PENGEMBANGAN PROFESIONAL KONSELOR SMK..... 159

- A. Kompetensi Masa Depan Konselor SMK ..... 159
- B. Program Pengembangan Profesional Berkelanjutan  
(CPD)..... 162
- C. Sertifikasi, Asesmen Kompetensi, dan Standardisasi  
Nasional..... 165
- D. Jejaring Konselor Nasional dan Internasional ..... 167

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| E. Implementasi: Rencana Pengembangan Pribadi |     |
| Konselor.....                                 | 169 |
| F. Referensi.....                             | 172 |
| Penutup.....                                  | 175 |
| Glosarium .....                               | 179 |
| Lampiran .....                                | 183 |
| Daftar Pustaka.....                           | 205 |
| Biografi Penulis .....                        | 217 |

# Bimbingan Konseling dan Penyuluhan SMK

Strategi, Inovasi, dan Praktik Kekinian

*Pendidikan membuka  
pikiran, memperluas  
cakrawala, dan  
membangun masa  
depan.*

*- Dr. Andi  
Hermawan, M.Pd*



litrasinusantaraofficial@gmail.com  
www.penerbitlitnus.co.id  
Literasi Nusantara  
litrasinusantara\_  
085755971589

Pendidikan

+17

ISBN 978-634-234-100-1



9 786342 341001