

Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFA, CBV
Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA
Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH.,CHt



Artificial Intelligence & Deteksi Manajemen Laba



Peluang dan Risiko
di Dunia Akuntansi



Editor:

Dr. Yenni Fayanni, SE, M.Ak, PIA., Ak | Dr. Eny Zuhrotin Nasyi'ah, SE., M.Ak., CPA
Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.E., M.Ak | Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun | Dr. Suharto, MM | Umar Burhan, SE., M.M

Artificial Intelligence & Deteksi Manajemen Laba

Peluang dan Risiko
di Dunia Akuntansi

Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFrA, CBV

Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA

Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH.,CHt

 Penerbit
litnus.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN DETEKSI MANAJEMEN LABA: PELUANG DAN RISIKO DI DUNIA AKUNTANSI

Penulis : Dr. Eka Ananta Sidharta, S.E., M.M., Ak., CA., CFA., CBV.
Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.
Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH., CHt.

Editor : Dr. Yenni Fayanni, S.E., M.Ak., PIA., Ak.
Dr. Eny Zuhrotin Nasyi'ah, S.E., M.Ak., CPA.
Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.E., M.Ak.
Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun.
Dr. Suharto, M.M.
Umar Burhan, S.E., M.M.

ISBN : 978-623-127-644-5

Copyright © Januari 2026

Ukuran: 15.5 cm x 23 cm; Hal: viii + 124

Isi merupakan tanggung jawab penulis.

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Desainer sampul : Muhammad Ridho Naufal

Penata isi : Noufal Fahriza

Cetakan I, Januari 2026

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh

CV. Literasi Nusantara Abadi

Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari

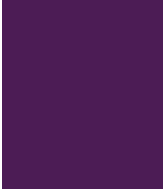
Kecamatan Lowokwaru Kota Malang

Telp : +6285887254603, +6285841411519

Email: penerbitlitnus@gmail.com

Web: www.penerbitlitnus.co.id

Anggota IKAPI No. 209/JTI/2018



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku referensi berjudul “Artificial Intelligence dan Deteksi Manajemen Laba: Peluang dan Risiko di Dunia Akuntansi” dapat diselesaikan dan dihadirkan sebagai kontribusi ilmiah dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi, khususnya dalam konteks era digital yang semakin dinamis. Buku ini diharapkan dapat menjadi sumber rujukan yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, serta seluruh pihak yang berkecimpung di dunia akuntansi dan keuangan.

Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, khususnya artificial intelligence (AI), telah membawa transformasi signifikan di berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam praktik akuntansi. Salah satu isu krusial yang sering dihadapi di bidang akuntansi adalah praktik manajemen laba, yaitu upaya manajemen untuk memanipulasi laporan keuangan guna mencapai tujuan tertentu. Deteksi terhadap manajemen laba menjadi semakin menantang seiring meningkatnya kompleksitas transaksi keuangan dan inovasi dalam metode akuntansi. Kehadiran AI menawarkan solusi yang sangat menjanjikan dalam mengidentifikasi pola manipulasi secara lebih cepat, akurat, dan efisien dibandingkan metode konvensional.

Namun demikian, pemanfaatan AI dalam deteksi manajemen laba tidak terlepas dari berbagai peluang dan risiko. Di satu sisi, AI berpotensi meningkatkan kualitas pelaporan keuangan, memperkuat sistem pengendalian internal, serta mendukung proses pengambilan keputusan yang lebih objektif. Di sisi lain, penggunaan AI juga dapat memunculkan risiko baru, seperti ketergantungan pada algoritma,

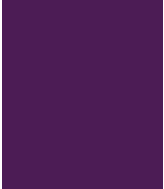
isu transparansi, serta tantangan terkait etika dan privasi data. Buku ini mengulas secara komprehensif dinamika tersebut, mulai dari konsep dasar AI, penerapannya dalam deteksi manajemen laba, hingga implikasi etis dan regulasi yang perlu menjadi perhatian.

Penyusunan buku ini didasarkan pada kajian literatur yang mutakhir, hasil penelitian empiris, serta pengalaman praktis di lapangan. Penulis berupaya menyajikan materi secara sistematis, kritis, dan relevan dengan perkembangan keilmuan serta regulasi terbaru di bidang akuntansi dan teknologi informasi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan berbagai studi kasus dan contoh aplikasi nyata untuk memperkaya pemahaman pembaca mengenai implementasi AI dalam mendeteksi manajemen laba.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan buku ini. Penulis berharap, buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, peningkatan kualitas profesi akuntansi, serta mendorong inovasi di tengah tantangan dan perubahan zaman. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif dari para pembaca, demi perbaikan dan penyempurnaan buku ini di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat yang sebesar-besarnya bagi kemajuan dunia akuntansi di Indonesia.

Malang, January 2026

Dr. Eka Ananta Sidharta, S.E., M.M., Ak., CA., CFrA., CBV.



DAFTAR ISI

Kata Pengantar iii

Daftar Isi v

Ringkasan..... 1

BAB 1

PENDAHULUAN 3

A. Latar Belakang.....3

B. Rumusan Masalah5

C. Tujuan dan Manfaat Penulisan9

D. Metode Penulisan Buku Referensi 11

BAB 2

TINJAUAN LITERATUR 15

A. Konsep Dasar Manajemen Laba..... 15

B. Sejarah dan Perkembangan Artificial Intelligence 18

C. Peran Teknologi dalam Akuntansi..... 20

D. Studi Terdahulu Terkait Deteksi Manajemen Laba..... 23

E. Kerangka Teoritis dan Kerangka Berpikir 26

BAB 3

ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM
AKUNTANSI 29

A. Definisi dan Komponen Artificial Intelligence 29

B. Jenis dan Klasifikasi AI 32

C. Perkembangan AI dalam Dunia Bisnis dan Akuntansi..... 34

D. Algoritma AI yang Relevan dengan Akuntansi	37
E. Studi Kasus Implementasi AI di Akuntansi	40

BAB 4

DETEKSI MANAJEMEN LABA DENGAN AI..... 45

A. Praktik Manajemen Laba di Perusahaan	45
B. Tantangan Deteksi Manajemen Laba secara Konvensional	48
C. Penerapan AI dalam Deteksi Manajemen Laba	50
D. Machine Learning, Data Mining, dan Deep Learning untuk Deteksi Manajemen Laba	53
E. Keunggulan dan Keterbatasan AI dalam Deteksi Manajemen Laba.....	56
F. Analisis Empiris dan Studi Kasus.....	58

BAB 5

PELUANG DAN RISIKO PENERAPAN AI DALAM AKUNTANSI..... 61

A. Peluang Pemanfaatan AI di Akuntansi	61
B. Risiko dan Tantangan Implementasi AI.....	64
C. Aspek Etika dan Privasi Data.....	66
D. Pengelolaan Risiko dan Tata Kelola Teknologi	68
E. Dampak terhadap Profesi Akuntansi	70

BAB 6

REGULASI, STANDAR, DAN MASA DEPAN AI DALAM AKUNTANSI..... 75

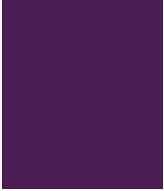
A. Regulasi dan Standar Penggunaan AI di Akuntansi (Nasional & Internasional).....	75
B. Kebijakan Perlindungan Data dan Etika Penggunaan AI..	78
C. Penyesuaian Regulasi di Era Digital	81
D. Masa Depan Profesi Akuntansi dengan Kehadiran AI.....	83

BAB 7

PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran dan Rekomendasi.....	89
C. Implikasi Praktis dan Agenda Penelitian Selanjutnya	92
Daftar Pustaka.....	99
Biodata Penulis.....	119
Hasil Plagiarm Turnitin	123



*Lebih Baik Menangis di Tengah Hujan
Sehingga Tidak Ada yang Bisa Mengerti
Bahwa Kamu Bahagia atau Kesakitan*



RINGKASAN

Buku referensi berjudul “Artificial Intelligence dan Deteksi Manajemen Laba: Peluang dan Risiko di Dunia Akuntansi” secara mendalam membahas peran kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI) dalam mendeteksi praktik manajemen laba, serta peluang dan risiko yang menyertainya dalam perkembangan dunia akuntansi modern. Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman komprehensif kepada mahasiswa, akademisi, dan praktisi mengenai dinamika penerapan teknologi canggih dalam pelaporan keuangan dan pengendalian internal perusahaan.

Pada bagian awal, buku ini menguraikan konsep dasar manajemen laba, yaitu tindakan manajemen dalam memanipulasi laporan keuangan untuk mencapai tujuan tertentu, baik untuk kepentingan internal maupun eksternal. Manajemen laba merupakan isu sentral yang dapat menurunkan kredibilitas laporan keuangan dan menimbulkan konsekuensi hukum maupun etika. Oleh karena itu, deteksi dini terhadap praktik ini sangat penting guna menjaga kualitas dan keterandalan informasi keuangan.

Selanjutnya, buku ini secara sistematis membahas perkembangan teknologi artificial intelligence dan penerapannya dalam bidang akuntansi. AI dinilai mampu memberikan solusi inovatif dalam mengidentifikasi pola atau anomali yang mengindikasikan adanya praktik manajemen laba. Dengan kemampuan memproses data dalam jumlah besar secara cepat dan akurat, AI dapat mengoptimalkan proses audit dan deteksi kecurangan (fraud) yang selama ini menjadi tantangan utama bagi auditor dan regulator.

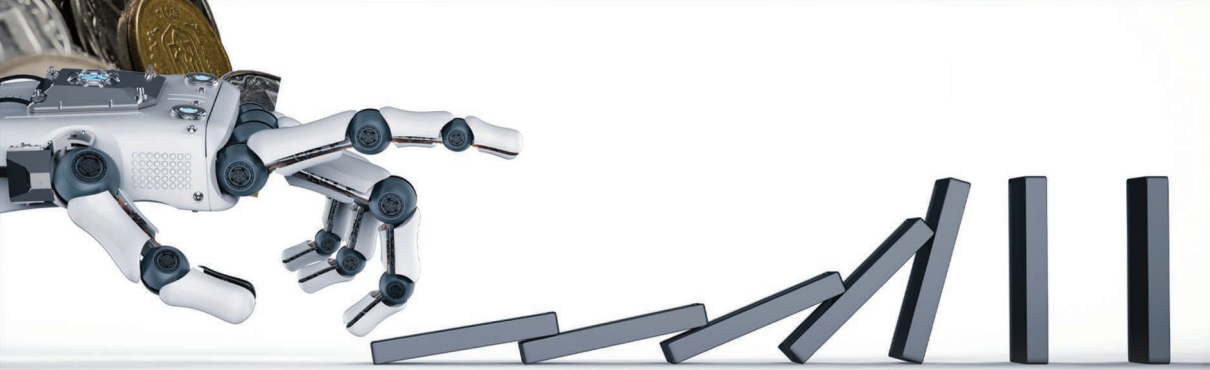
Buku ini juga mengkaji berbagai metode dan algoritma AI yang umum digunakan dalam deteksi manajemen laba, seperti machine learning, data mining, dan deep learning. Penjelasan disertai dengan contoh kasus serta hasil penelitian empiris terkini yang menunjukkan efektivitas penggunaan AI dalam praktik nyata. Selain itu, ditekankan pentingnya kolaborasi antara teknologi dan keahlian manusia agar hasil deteksi lebih objektif dan dapat dipertanggungjawabkan.

Di sisi lain, buku ini tidak mengabaikan potensi risiko yang dapat timbul dari penerapan AI di bidang akuntansi. Isu-isu seperti transparansi algoritma, ketergantungan pada sistem otomatisasi, keamanan data, serta tantangan etika dan perlindungan privasi menjadi perhatian utama. Buku ini mendorong pembaca untuk bersikap kritis terhadap risiko-risiko tersebut dan mengedepankan prinsip tata kelola teknologi yang baik.

Lebih lanjut, buku ini juga membahas perkembangan regulasi dan standar profesi terkait penggunaan AI dalam audit dan pelaporan keuangan, baik pada tingkat nasional maupun internasional. Penulis menyoroti pentingnya penyesuaian regulasi agar penerapan AI dapat berjalan optimal tanpa mengesampingkan aspek legal dan etis.

Pada bagian akhir, buku ini memberikan refleksi atas peluang dan tantangan yang dihadapi profesi akuntansi di era digital. Penulis menegaskan bahwa AI bukanlah pengganti peran manusia, melainkan alat bantu yang dapat meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan akurasi pekerjaan akuntansi. Kesiapan sumber daya manusia dan penguatan literasi digital menjadi kunci utama dalam menghadapi perubahan paradigma ini.

Dengan pembahasan yang sistematis dan berbasis riset mutakhir, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik akuntansi, serta mendorong terciptanya inovasi yang beretika demi kemajuan dunia akuntansi di Indonesia.



BAB 1

PENDAHULUAN

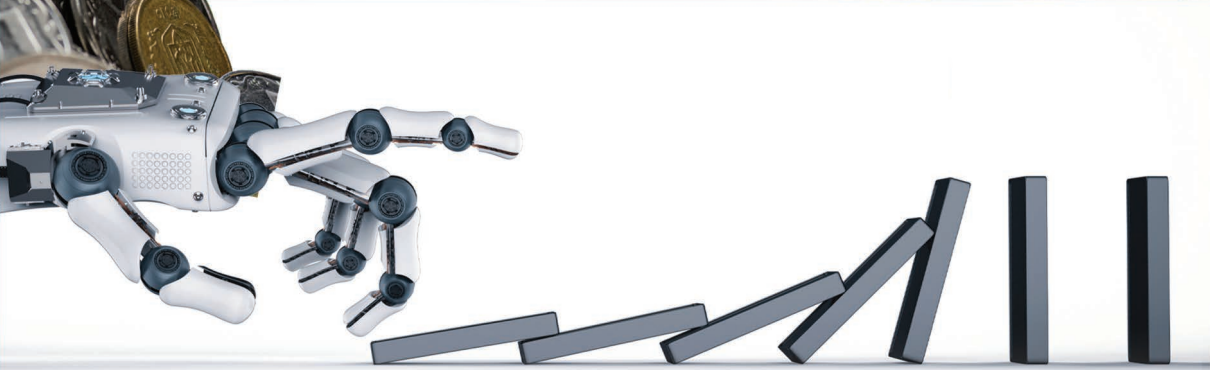
A. Latar Belakang

Transformasi digital yang masif, yang dipacu oleh berbagai kemajuan teknologi dalam Revolusi Industri Keempat, telah membawa perubahan signifikan di banyak sektor, termasuk akuntansi (Oktavianto & Hardini, 2024). Salah satu teknologi yang paling menonjol adalah kecerdasan buatan (AI), yang tidak hanya meningkatkan efisiensi dan akurasi, tetapi juga memperkenalkan metode baru untuk menganalisis data keuangan kompleks, seperti deteksi kecurangan (Lidiana, 2024; Mais et al., 2025; Soeprajitno, 2019). Penerapan AI dalam praktik akuntansi di Indonesia telah terbukti meningkatkan efisiensi dan akurasi pemrosesan data keuangan serta memperkuat analisis audit. Sebuah studi pada pertengahan 2025 menunjukkan bahwa integrasi AI telah meningkatkan ketepatan dan relevansi informasi keuangan, menyediakan landasan yang lebih andal untuk pengambilan keputusan (Jernih & Laksono, 2025). Selain itu, AI mengubah paradigma audit dengan mempermudah auditor dalam mendeteksi pola abnormalitas dan risiko secara lebih efektif.

Selain efisiensi teknis, AI juga membawa pergeseran peran akuntan dari tugas-tugas rutin menuju fungsi yang lebih strategis.

Otomatisasi pencatatan transaksi, rekonsiliasi, dan pelaporan keuangan memungkinkan akuntan fokus pada analisis mendalam dan pengambilan keputusan berbasis data (Supriadi, 2024; Alghafiqi & Munajat, 2022). Hal ini sejalan dengan temuan bahwa akuntan kini menjadi penasihat strategis yang menginterpretasi hasil AI untuk mendukung keputusan bisnis. Era digital ini pun menuntut akuntan untuk memperluas keterampilan teknologi mereka dan menjadi inovator solusi baru. Pendidikan akuntansi harus mengintegrasikan kompetensi digital, analisis data, serta etika profesional agar lulusan siap menghadapi tantangan dan peluang di era ini (Alghafiqi & Munajat, 2022). Penelitian tentang kesiapan Generasi Z di Batam menunjukkan bahwa kesiapan teknologi secara signifikan memengaruhi adopsi AI oleh akuntan muda. Demikian pula, kegiatan pengabdian masyarakat di Jakarta menegaskan pentingnya kolaborasi antara kompetensi digital dan etika profesional bagi generasi muda akuntan.

Digitalisasi dan AI juga mengganggu model bisnis tradisional melalui personalisasi skala besar, penyesuaian produk secara berkelanjutan, dan pemeliharaan terencana yang memperpanjang umur produk (Hidayat et al., 2023). Dalam konteks pelaporan keuangan, AI memungkinkan penyusunan laporan real-time, visualisasi interaktif, dan deteksi fraud yang lebih canggih melalui teknologi seperti NLP, machine learning, RPA, dan CAATs. Meski demikian, integrasi AI dalam operasional perusahaan—terutama akuntansi—tidak lepas dari tantangan. Kompleksitas lingkungan informasi internal perusahaan menuntut pemahaman menyeluruh agar investasi AI benar-benar efektif (Liu & Zhang, 2024). Tantangan lain mencakup keamanan data, bias algoritmik, integrasi teknis, dan regulasi yang belum memadai dalam mengatur penggunaan AI di bidang akuntansi (online.binus.ac.id). Etika dan transparansi menjadi perhatian utama agar AI digunakan secara bertanggung jawab (Hasanah, 2024; Krispradana & Mauluddin, 2025). Transformasi ini juga memunculkan potensi pengurangan pekerjaan di bidang akuntansi dan keuangan akibat adopsi teknologi seperti big data,



BAB 2

TINJAUAN LITERATUR

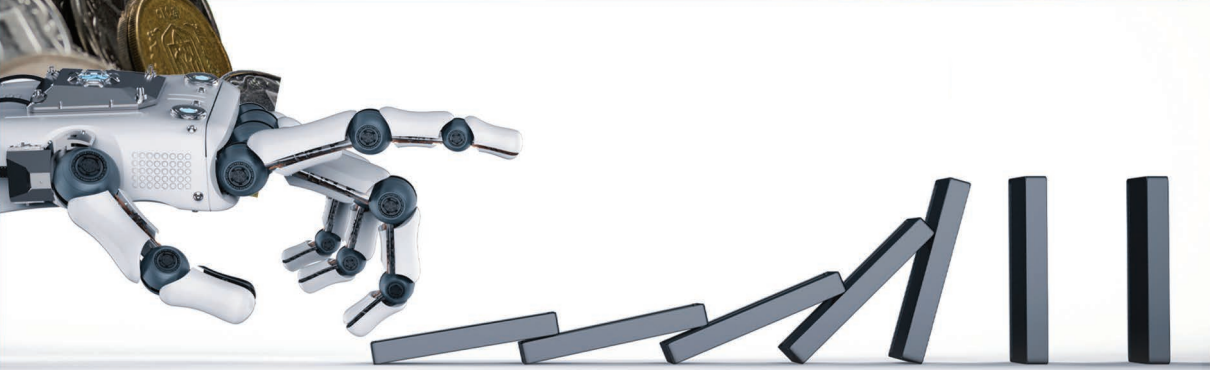
A. Konsep Dasar Manajemen Laba

Manajemen laba (earnings management) merupakan fenomena kompleks dalam dunia akuntansi, di mana pihak manajemen suatu entitas memanfaatkan fleksibilitas dalam kebijakan akuntansi dan estimasi untuk memanipulasi angka laba yang dilaporkan, biasanya demi mencapai tujuan tertentu. Tujuan tersebut bisa bermacam-macam, seperti memenuhi target laba yang diinginkan pemegang saham, menjaga stabilitas arus kas, atau sekadar mempertahankan reputasi perusahaan di mata publik maupun regulator (Alghafiqi & Munajat, 2022; Liu & Zhang, 2024). Manipulasi ini tidak selalu merupakan pelanggaran hukum secara eksplisit, namun dapat menyesatkan para pemangku kepentingan karena informasi yang disajikan menjadi tidak sepenuhnya mencerminkan kondisi ekonomi sebenarnya (Suri et al., 2023). Pada dasarnya, manajemen laba terjadi karena standar akuntansi memberikan ruang subjektivitas dalam penentuan kebijakan dan estimasi, misalnya dalam penyusutan, penilaian persediaan, atau pengakuan pendapatan. Manajer yang memiliki akses dan kontrol terhadap proses pelaporan keuangan dapat memanfaatkan celah-celah ini untuk mengatur angka-angka

laba sesuai dengan kepentingan tertentu. Fenomena inilah yang menjadikan manajemen laba sebagai salah satu tantangan utama dalam menjaga integritas laporan keuangan (Wahyuni et al., 2024).

Seiring berkembangnya teknologi, integrasi kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI) dalam bidang akuntansi menawarkan solusi yang menjanjikan untuk mendeteksi praktik manajemen laba secara lebih efektif. Studi yang dilakukan oleh Supriadi (2024) menunjukkan bahwa AI secara signifikan meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam mendeteksi adanya anomali atau pola kecurangan dalam laporan keuangan. Melalui penggunaan algoritma machine learning, sistem AI dapat menganalisis data keuangan dalam jumlah besar, mendeteksi pola-pola tidak wajar, dan mengidentifikasi potensi manipulasi yang mungkin dilakukan oleh manajemen. Pemanfaatan digitalisasi dalam akuntansi, termasuk penggunaan kecerdasan buatan, juga terbukti bermanfaat bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Anjarwati et al. (2023) menyatakan bahwa digitalisasi mempercepat, mengefisiensikan, dan mengefektifkan proses perhitungan, pelaporan, pengiriman, serta interpretasi data keuangan. Hal ini tidak hanya meningkatkan kecepatan proses akuntansi, tetapi juga memperkuat keandalan dan validitas informasi keuangan yang dihasilkan. Dengan demikian, manajer bisnis dapat membuat keputusan yang lebih informasional dan akurat, serta meningkatkan daya saing perusahaan di era digital (Alghafiqi & Munajat, 2022; Liu & Zhang, 2024).

Salah satu model yang sering digunakan dalam mendeteksi manajemen laba adalah model Jones Modifikasi. Integrasi AI pada model ini telah terbukti menjadi indikator penting dalam identifikasi praktik manajemen laba. Melalui analisis data historis dan deteksi outlier, AI mampu mengenali pola-pola manipulatif yang kerap luput dari deteksi auditor konvensional (Wahyuni et al., 2024). Dengan demikian, kredibilitas laporan keuangan dapat semakin ditingkatkan, yang pada akhirnya memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan terhadap kinerja dan tata kelola perusahaan. Selain itu, penerapan sistem akuntansi berbasis AI tidak hanya meningkatkan



BAB 3

ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM AKUNTANSI

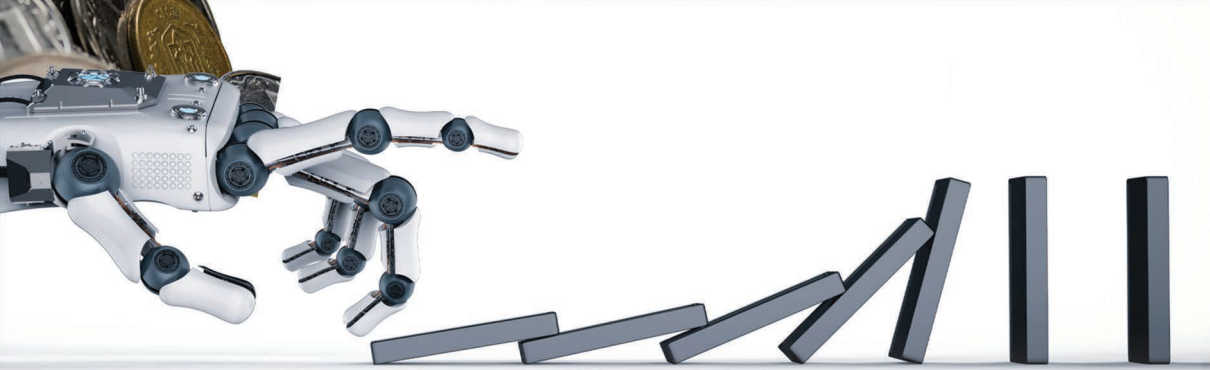
A. Definisi dan Komponen Artificial Intelligence

Artificial Intelligence (AI), atau kecerdasan buatan, selama beberapa dekade terakhir telah berevolusi menjadi salah satu pilar utama dalam perkembangan teknologi informasi dan transformasi digital di berbagai bidang, termasuk akuntansi. Secara umum, AI didefinisikan sebagai cabang ilmu komputer yang berfokus pada pengembangan sistem atau mesin yang mampu melaksanakan tugas-tugas yang sebelumnya memerlukan kecerdasan manusia, seperti pembelajaran, penalaran, pemecahan masalah, persepsi, dan pemahaman bahasa (Sarina, 2022). Kecerdasan buatan mencakup berbagai pendekatan dan metodologi, mulai dari pembelajaran mesin (machine learning), jaringan saraf tiruan (artificial neural networks), logika simbolik, hingga sistem berbasis pengetahuan (Priantinah, 2017; Oktavianus et al., 2023). Dalam konteks akuntansi, AI telah merevolusi proses bisnis dengan mengotomatiskan berbagai fungsi, mulai dari entri data, rekonsiliasi, analisis prediktif, hingga deteksi anomali (Putri & NR, 2019). Implementasi AI memungkinkan pemrosesan data keuangan

dengan kecepatan dan akurasi yang jauh melampaui kemampuan manusia. Misalnya, sistem AI dapat mengidentifikasi pola dan anomali dalam data keuangan besar yang sering kali terlewatkan oleh auditor konvensional (Soeprajitno, 2019). Penerapan AI dalam akuntansi modern tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memperkuat akurasi data, sehingga menghasilkan laporan keuangan yang lebih dapat diandalkan (Supriadi, 2024).

Selain itu, investasi dalam pengembangan sumber daya manusia yang memahami AI terbukti mampu mengakselerasi efisiensi pemrosesan data, bahkan melampaui manfaat digitalisasi konvensional. Hal ini karena AI menghadirkan kemampuan analisis prediktif dan pemrosesan data secara canggih yang mendukung pengambilan keputusan berbasis data (Liu & Zhang, 2024). Dengan demikian, AI mampu menyederhanakan proses pelaporan keuangan dan mengurangi kompleksitas informasi yang harus dianalisis oleh investor maupun pemangku kepentingan lainnya (Liu & Zhang, 2024). Kapasitas AI untuk memproses dan menganalisis data keuangan secara komprehensif juga dapat memperkuat kolaborasi lintas departemen dalam organisasi. Setiap departemen dapat memperoleh wawasan yang relevan mengenai kondisi keuangan, sehingga mendukung tercapainya tujuan bersama organisasi (Caguana et al., 2024). Definisi AI sendiri telah berkembang, mencakup kemampuan sistem untuk memproses data eksternal, belajar dari pengalaman, dan menyesuaikan tindakan guna mencapai tujuan, seringkali meniru pola pikir manusia dalam menyelesaikan masalah (Adl et al., 2024; Widyastuti, 2020).

Teknologi AI memanfaatkan algoritma dan big data untuk belajar secara mandiri, membuat keputusan otomatis, mengenali pola, memecahkan masalah, serta memahami bahasa alami. Kemampuan ini memungkinkan AI untuk mendeteksi pertanyaan-pertanyaan kompleks dalam data, melakukan analisis statistik mendalam, memvalidasi kualitas data, serta menginterpretasi hasil olahan data dengan efisien (Rini, 2019; Oktavianus et al., 2023). Hal



BAB 4

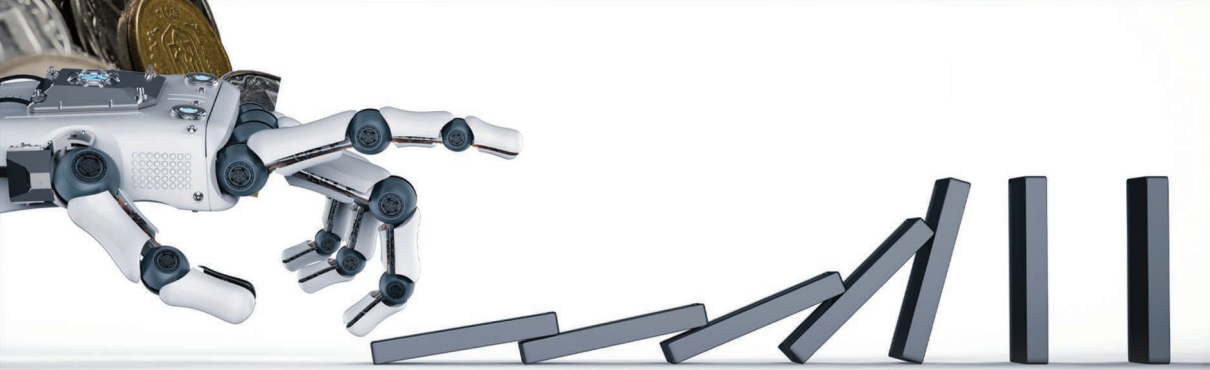
DETEKSI MANAJEMEN LABA DENGAN AI

A. Praktik Manajemen Laba di Perusahaan

Manajemen laba merupakan praktik yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk mempengaruhi atau “mengatur” angka-angka pada laporan keuangan, dengan tujuan tertentu, seperti memenuhi ekspektasi investor, menjaga harga saham, atau menghindari pelanggaran perjanjian utang. Praktik ini biasanya dilakukan dengan memanfaatkan fleksibilitas dalam standar akuntansi yang berlaku, sehingga tindakan manipulasi dapat berlangsung dalam koridor legal, meskipun secara etis kerap diperdebatkan (Wahyuni et al., 2024). Teknik manajemen laba mencakup berbagai metode, mulai dari penentuan waktu pengakuan pendapatan dan beban, perubahan kebijakan akuntansi, hingga rekayasa transaksi tertentu yang berdampak pada pelaporan laba perusahaan. Kompleksitas dan subtilitas teknik ini menjadikan deteksi manajemen laba sangat menantang jika hanya mengandalkan prosedur audit tradisional. Motivasi di balik praktik manajemen laba juga sangat beragam. Selain untuk memenuhi target laba yang telah ditetapkan oleh manajemen atau harapan analis pasar, manajemen laba juga dapat dimotivasi

oleh keinginan untuk mendapatkan bonus, mempertahankan reputasi perusahaan, atau menghindari sanksi terkait perjanjian utang (Citradika & Iliana, 2025). Tidak jarang, praktik ini menyebabkan laporan keuangan menampilkan profitabilitas yang tidak mencerminkan kondisi ekonomi perusahaan yang sebenarnya, sehingga menurunkan kredibilitas laporan keuangan dan berpotensi menyesatkan pengguna laporan dalam pengambilan keputusan (Wahyuni et al., 2024).

Di era digital saat ini, kebutuhan untuk mendeteksi praktik manajemen laba secara lebih akurat dan efisien menjadi semakin krusial. Penggunaan metode konvensional yang berbasis pada prosedur audit manual sering kali tidak cukup efektif, terutama dalam mendeteksi pola yang sangat kompleks dan tersembunyi di balik data keuangan yang besar dan dinamis. Oleh karena itu, adopsi teknologi Artificial Intelligence (AI) menawarkan solusi yang lebih canggih dan efisien. AI, khususnya melalui algoritma pembelajaran mesin dan pemrosesan bahasa alami, mampu menganalisis data keuangan dalam jumlah besar secara real-time, mengidentifikasi pola serta anomali yang mengindikasikan adanya praktik manajemen laba (Liu & Zhang, 2024; Díaz-Avelino et al., 2024; Supriadi, 2024). Salah satu keunggulan utama AI adalah kemampuannya untuk melakukan analisis prediktif berdasarkan pembelajaran dari data historis, sehingga mampu mengenali pola-pola manipulasi yang mungkin sulit dideteksi oleh auditor manusia. Algoritma machine learning telah terbukti efektif dalam mempelajari karakteristik data keuangan normal dan membandingkannya dengan data aktual, sehingga ketika ditemukan penyimpangan yang mencurigakan, sistem dapat segera mengangkat “alarm” untuk dilakukan investigasi lebih lanjut (Abrahams et al., 2024). AI juga dapat digunakan untuk melakukan text mining melalui pemrosesan bahasa alami (Natural Language Processing/NLP) pada laporan tahunan, catatan manajemen, atau komunikasi internal perusahaan, sehingga dapat menangkap motif



BAB 5

PELUANG DAN RISIKO PENERAPAN AI DALAM AKUNTANSI

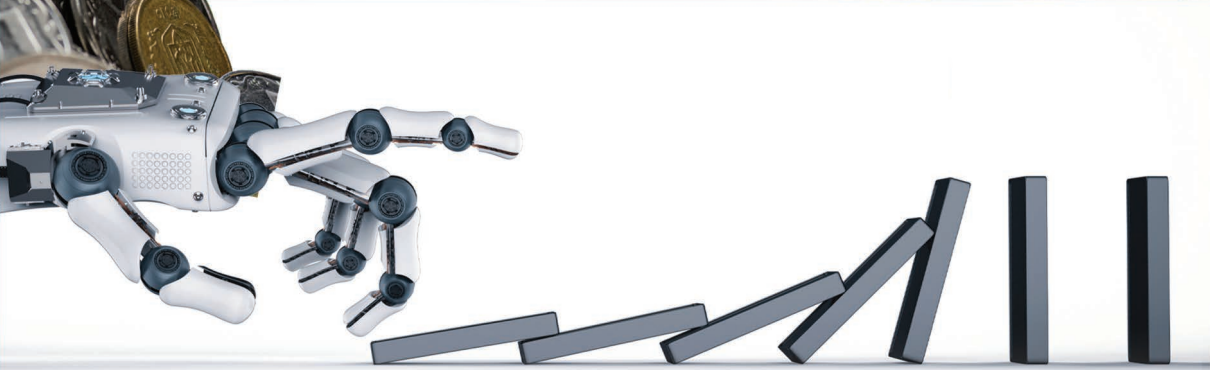
A. Peluang Pemanfaatan AI di Akuntansi

Penerapan kecerdasan buatan (AI) dalam bidang akuntansi menawarkan peluang transformatif yang sangat luas, terutama dalam hal otomatisasi tugas rutin, peningkatan akurasi data, dan pemberian wawasan prediktif yang mendalam untuk mendukung pengambilan keputusan strategis (et al. et al., 2024.). AI tidak hanya sekadar menggantikan proses manual yang memakan waktu, tetapi juga memperkaya proses pengolahan data akuntansi dengan kemampuan analisis yang lebih cepat, akurat, dan adaptif terhadap dinamika bisnis modern. Salah satu aspek paling menonjol dari AI dalam akuntansi adalah kemampuannya untuk melakukan analisis data historis secara komprehensif. Dengan demikian, AI mampu memprediksi tren keuangan masa depan, mengidentifikasi area risiko potensial, dan mendeteksi fluktuasi penting seperti arus kas, volatilitas pasar, hingga aktivitas penipuan yang kompleks (Adelakun, Fatogun, et al., 2024; Adelakun, Majekodunmi, et al., 2024; Hermansyah, 2023).

Melalui pendekatan prediktif ini, organisasi dapat menerapkan langkah pencegahan dini, mengurangi potensi kerugian finansial, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat untuk keberlanjutan bisnis (Adelakun et al., 2024; Fariah, 2023).

AI juga memiliki peran penting dalam mempercepat dan meningkatkan akurasi pengolahan data yang dilakukan oleh akuntan. Proses otomatisasi berbasis AI mengurangi risiko human error, mempercepat penyusunan laporan keuangan, dan meningkatkan kualitas manajemen risiko. Hal ini secara langsung berdampak pada keandalan laporan keuangan, keputusan investasi yang lebih baik, dan penguatan tata kelola perusahaan (Mais et al., 2025). Selain itu, kecepatan dan akurasi AI dalam mengolah data dalam jumlah besar memungkinkan auditor melakukan deteksi kecurangan secara lebih efektif. Dengan kemampuan ini, auditor dapat memberikan opini audit yang lebih andal dan berbasis bukti yang kuat (Adelakun et al., 2024; Soeprajitno, 2019). Salah satu fitur unggulan dari AI, terutama melalui aplikasi pembelajaran mesin (machine learning), adalah deteksi anomali. Teknologi ini dapat digunakan oleh perusahaan akuntansi untuk mengidentifikasi outlier atau penyimpangan dalam data, seperti faktur palsu atau transaksi yang tidak wajar, serta mencegah berbagai bentuk kejahatan siber (Prakosa & Firmansyah, 2022). Sistem deteksi anomali mampu menganalisis pola historis dan membandingkannya dengan data real-time, sehingga setiap penyimpangan yang mencurigakan dapat segera diidentifikasi dan ditindaklanjuti.

Lebih jauh lagi, AI tidak hanya berfungsi sebagai alat deteksi pasif, tetapi juga sebagai mekanisme preventif yang proaktif dalam menjaga integritas dan keamanan finansial suatu entitas (Adelakun et al., 2024). Dengan analisis prediktif dan deteksi dini, AI membantu organisasi untuk segera mengantisipasi potensi risiko, memperbaiki kelemahan sistem internal, dan memperkuat upaya pencegahan fraud. Dalam konteks ini, AI menjadi mitra strategis bagi manajemen dan auditor dalam menjaga keberlanjutan usaha serta membangun kepercayaan



BAB 6

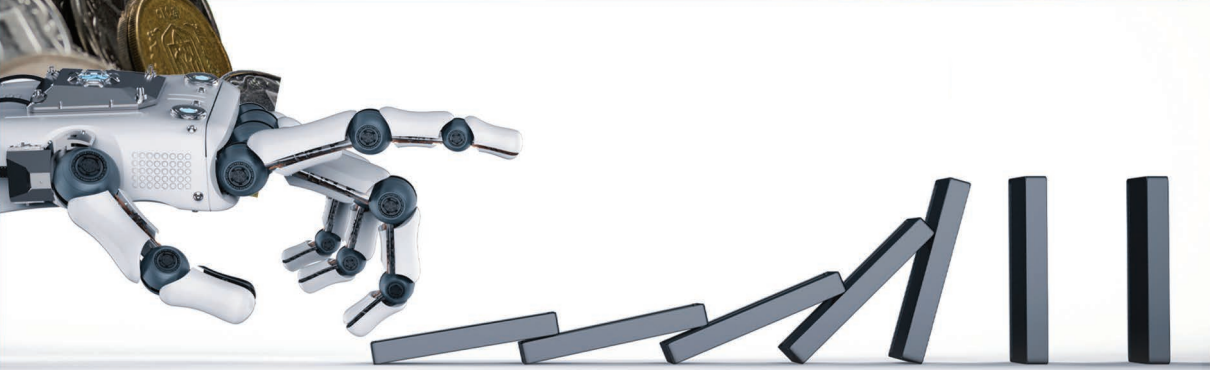
REGULASI, STANDAR, DAN MASA DEPAN AI DALAM AKUNTANSI

A. Regulasi dan Standar Penggunaan AI di Akuntansi (Nasional & Internasional)

Dengan semakin meluasnya adopsi kecerdasan buatan (AI) dalam praktik akuntansi, kebutuhan akan kerangka regulasi dan standar yang komprehensif menjadi semakin mendesak. Kerangka ini diperlukan untuk memastikan penggunaan AI yang etis, transparan, dan akuntabel dalam proses pelaporan keuangan dan audit. Nuraziza dan Sudirman (2024) menekankan bahwa hal ini mencakup pengembangan pedoman yang jelas terkait privasi data, bias algoritmik, serta tata kelola sistem AI secara menyeluruh. Sofianti (2025) menambahkan bahwa pedoman tersebut harus menyentuh seluruh aspek dari keamanan data hingga mekanisme audit AI agar dapat memastikan integritas dan akuntabilitas dalam pelaporan keuangan. Dalam konteks ini, penting bagi badan pengatur untuk merumuskan kebijakan yang seimbang antara mendorong inovasi dan menjaga kepatuhan regulasi, sekaligus memperkuat kepercayaan publik terhadap teknologi AI di bidang akuntansi (Nuraziza & Sudirman, 2024). Regulasi AI telah mulai diimplementasikan dalam

beberapa yurisdiksi. Misalnya, Uni Eropa telah memberlakukan Artificial Intelligence Act (Regulation (EU) 2024/1689) sejak 1 Agustus 2024. Regulasi ini mengadopsi pendekatan berbasis risiko, mengklasifikasikan sistem AI ke dalam kategori risiko yang berbeda dan mewajibkan transparansi serta audit untuk sistem yang termasuk kategori “high-risk” seperti yang digunakan dalam akuntansi dan audit. Kegagalan mematuhi regulasi ini dapat dikenakan denda hingga 7% dari pendapatan global perusahaan (Regulation (EU) 2024/1689, 2024; Ceplis, 2025). Selain itu, Financial Reporting Council (FRC) di Inggris menemukan bahwa sejumlah besar firma akuntansi besar belum memiliki mekanisme formal untuk menilai dampak AI terhadap kualitas audit, meskipun teknologi seperti machine learning sudah digunakan dalam penilaian risiko dan ekstraksi informasi. Hal ini menunjukkan perlunya pengawasan yang lebih ketat dan metrik kinerja yang jelas (FRC, 2025).

Seiring dengan itu, pengembangan kerangka regulasi harus mencakup integrasi kemahiran AI sebagai kompetensi inti dalam sertifikasi profesional akuntan. Hal ini penting agar akuntan masa depan tidak hanya memahami aplikasi AI, tetapi juga mampu menerapkannya secara efektif sesuai dengan standar industri. ISACA, misalnya, telah meluncurkan AI Audit Toolkit sebuah perpustakaan kontrol yang membantu auditor dalam menilai tata kelola dan pengendalian terhadap sistem AI dalam suatu entitas. Toolkit ini menyediakan panduan untuk perencanaan audit, pengembangan kebijakan, serta evaluasi efektivitas operasional kontrol AI. Selain itu, penelitian akademik terbaru juga mengusulkan kerangka lima lapis untuk tata kelola AI, yang menghubungkan prinsip regulasi tingkat tinggi dengan standar teknis, metodologi penilaian, dan proses sertifikasi sebuah pendekatan yang dapat mendukung kepatuhan dan pengelolaan risiko secara sistematis (Agarwal & Nene, 2025). Pengembangan kerangka regulasi dan standar AI dalam akuntansi tidak hanya penting untuk menjaga integritas dan akuntabilitas, tetapi juga untuk memaksimalkan manfaat efisiensi dan analisis prediktif.



BAB 7

PENUTUP

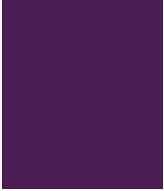
A. Kesimpulan

Digitalisasi akuntansi yang dipacu oleh revolusi industri 4.0 dan 5.0 telah membawa transformasi mendalam terhadap lanskap profesi akuntan. Perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), big data, blockchain, dan cloud computing menuntut perubahan mendasar dalam peran akuntan, regulasi profesi, dan kurikulum pendidikan akuntansi (Andani et al., 2022; Wona & Wany, 2024). Di tengah kemajuan ini, AI semakin mampu mengotomatisasi berbagai tugas rutin, mulai dari entri data, pemrosesan transaksi, hingga rekonsiliasi keuangan. Namun, nilai sejati profesi akuntan tidak terletak pada tugas-tugas mekanis tersebut, melainkan pada kapasitas mereka dalam menginterpretasi data kompleks, melakukan analisis strategis, serta memberikan pertimbangan etis dalam pengambilan keputusan yang melibatkan banyak variabel dan kemungkinan bias algoritmik (Nurwidiani et al., 2024; Brabete et al., 2024). AI memang dapat menggantikan sebagian besar proses akuntansi yang bersifat standar, seperti input data, pencocokan transaksi, atau pelaporan berbasis pola historis. Namun, ketika dihadapkan pada kebutuhan analisis prediktif, deteksi anomali, serta penilaian strategis atas data

keuangan yang dinamis dan multi-dimensi, peran akuntan manusia tetap tak tergantikan (Anjarwati et al., 2023; Supriadi, 2024). Akuntan di era digital juga berperan penting dalam mengidentifikasi risiko dan peluang bisnis melalui interpretasi data berbasis AI, mengantisipasi potensi fraud, serta memberikan rekomendasi yang relevan untuk mendorong inovasi berkelanjutan (Brabete et al., 2024; Nurwidiani et al., 2024).

Salah satu tantangan utama yang muncul seiring adopsi AI adalah potensi bias algoritma yang dapat memengaruhi objektivitas hasil analisis dan keputusan keuangan. Oleh karena itu, akuntan dituntut untuk tidak hanya memahami cara kerja sistem AI, tetapi juga mampu menguji validitas, keakuratan, serta keadilan algoritma yang digunakan (Amdanata et al., 2023; Lehner et al., 2022). Kemampuan berpikir kritis dan pemecahan masalah kompleks menjadi kompetensi utama yang harus dimiliki, agar akuntan dapat memberikan jaminan atas keandalan hasil analitik AI serta menjaga integritas pelaporan keuangan (Alghafiqi & Munajat, 2022). Transformasi ini menyebabkan evolusi peran akuntan dari sekadar pelaksana tugas administratif menjadi mitra strategis organisasi. Akuntan kini berfungsi sebagai penasihat yang memastikan kepatuhan regulasi, memfasilitasi inovasi, serta mengelola perubahan organisasi agar tetap kompetitif di pasar global (Brabete et al., 2024; Rini, 2019). Dalam konteks ini, pembaruan kurikulum pendidikan akuntansi menjadi sangat krusial. Pendidik akuntansi perlu secara konstan merevisi dan memperkaya muatan program sarjana maupun magister, agar selaras dengan kebutuhan industri yang terus berubah (Andani et al., 2022). Materi pembelajaran harus mencakup penguasaan perangkat lunak akuntansi modern, literasi data, pemrograman dasar, serta pemahaman mendalam tentang ekosistem digital dan AI.

Selain itu, untuk mendukung kesiapan lulusan menghadapi tantangan industri 4.0 dan 5.0, institusi pendidikan harus fokus pada peningkatan kompetensi mahasiswa dalam mengoperasikan perangkat lunak akuntansi terkini. Penguasaan teknologi seperti ERP



DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, T. I., Islam, S., Sarkar, A., -, A. J. M. O. R. K., -, R. P., & -, M. S. B. (2024). Artificial Intelligence in Fraud Detection and Financial Risk Mitigation: Future Directions and Business Applications. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(5). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i05.28496>
- Abbas, K. (2025). Management accounting and artificial intelligence: A comprehensive literature review and recommendations for future research. *The British Accounting Review*, 101551. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101551>
- Abrahams, T. O., Ewuga, S. K., Kaggwa, S., Uwaoma, P. U., Hassan, A. O., & Dawodu, S. O. (2024). MASTERING COMPLIANCE: A COMPREHENSIVE REVIEW OF REGULATORY FRAMEWORKS IN ACCOUNTING AND CYBERSECURITY [Review of *MASTERING COMPLIANCE: A COMPREHENSIVE REVIEW OF REGULATORY FRAMEWORKS IN ACCOUNTING AND CYBERSECURITY*]. *Computer Science & IT Research Journal*, 5(1), 120. Fair East Publishers. <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i1.709>
- Adelakun, B. O., Antwi, B. O., Ntiakoh, A., & Eziefule, A. O. (2024). Leveraging AI for sustainable accounting: Developing models for environmental impact assessment and reporting. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(6), 1017. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i6.1234>
- Adelakun, B. O., Fatogun, D. T., Majekodunmi, T. G., & Adediran, G. A. (2024). Integrating machine learning algorithms into

- audit processes: Benefits and challenges. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(6), 1000. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i6.1233>
- Adelakun, B. O., Majekodunmi, T. G., & Akintoye, O. S. (2024). AI and ethical accounting: Navigating challenges and opportunities. *International Journal of Advanced Economics*, 6(6), 224. <https://doi.org/10.51594/ijae.v6i6.1230>
- Adelakun, B. O., Onwubuariri, E. R., Adeniran, G. A., & Ntiakoh, A. (2024). Enhancing fraud detection in accounting through AI: Techniques and case studies. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(6), 978. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i6.1232>
- Adl, W. N., Prihambodo, P. D., Khrisne, D. C., Suyadnya, I. M. A., & Purnama, F. (2024). RANCANG BANGUN SISTEM CHATBOT PEMESANANMENU MAKANAN DAN MINUMAN PADA RESTORAN BERBASIS TELEGRAM BOT DENGAN PENDEKATAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING. *Jurnal SPEKTRUM*, 11(2), 233. <https://doi.org/10.24843/spektrum.2024.v11.i02.p24>
- Adnan, M. F., Bahrudin, A. N., & Hashim, S. (2024). Factors Influencing the Adoption of Artificial Intelligence (AI) Based Accounting System in Malaysian Organization: A Conceptual Paper. *Accounting and Finance Research*, 13(2), 80. <https://doi.org/10.5430/afr.v13n2p80>
- Alghafiqi, B., & Munajat, E. (2022). IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY ON ACCOUNTING PROFESSION. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(2), 140. <https://doi.org/10.20473/baki.v7i2.27934>
- Amdanata, D. D., Burhan, B., Seswandi, A., & Annisava, A. R. (2023). SIAPKAH MAHASISWA AKUNTANSI MENGHADAPI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM AKUNTANSI? *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 163. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i1.1282>

- Ananda, R. F., Rahmadhani, S., Pane, A. A., & Wiratama, N. H. (2024). Assessment Audit: How Artificial Intelligence Affected Audit Quality of Sustainability Report Based on Auditors Perspective. *Information Management and Business Review*, 16, 152. [https://doi.org/10.22610/imbr.v16i3\(i\)s.4049](https://doi.org/10.22610/imbr.v16i3(i)s.4049)
- Andani, G., Lindrianasari, L., Oktavia, R., & Septiyanti, R. (2022). INDONESIAN ACCOUNTING STUDENTS' SELF-CONFIDENCE TO ADOPT ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 19(1), 24. <https://doi.org/10.21002/jaki.2022.02>
- Andriyanti, E., Sudartinah, T., & Setiawan, B. (2023). Menulis buku ajar di tengah perkembangan artificial intelligence (ai). *HUMANIKA*, 23(2), 167. <https://doi.org/10.21831/hum.v23i2.66386>
- Anjarwati, S., Zaena, R. R., Fitriyaningsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.181>
- Antwi, B. O., Adelakun, B. O., Fatogun, D. T., & Olaiya, O. P. (2024). Enhancing audit accuracy: The role of AI in detecting financial anomalies and fraud. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(6), 1049. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i6.1235>
- As-Syahri, H. (2024). *Peranan Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital 5.0*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12783992>
- Astari, N. M. P., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2025). PENGARUH STRUKTUR MODAL, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023 DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI. *EMAS*, 6(4), 843. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i4.6106>

- Atadoga, A., Chimezie, O., Onwusinkwue, S., Dawodu, S. O., Osasona, F., & Daraojimba, A. I. (2024). AI's evolving impact in US banking: An insightful review. *International Journal of Science and Research Archive*, 11(1), 904. <https://doi.org/10.30574/ijrsra.2024.11.1.0157>
- Azmi, N. A., Isnurhadi, I., & Hamdan, U. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jembatan Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 95. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6657>
- BERSAMA MEWUJUDKAN KEBERLANJUTAN: INVESTASI UNTUK MASA DEPAN YANG LEBIH BAIK. (2024).
- Blacio, J. H. A., Armijo, F. G. N., Pazmiño, H. O. M., & Rodríguez-Lara, A. D. (2024). Inteligencia artificial como mecanismo eficiente de la contabilidad. *Código Científico Revista de Investigación*, 5, 334. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/ne3/320>
- Brabete, V., Barbu, C. M., Cîrciumaru, D., Goagără, D., & Berceanu, D. (2024). Redesign of Accounting Education to Meet the Challenges of Artificial Intelligence – A Literature Review [Review of *Redesign of Accounting Education to Meet the Challenges of Artificial Intelligence – A Literature Review*]. *Amfiteatru Economic*, 26(65), 275. Bucharest Academy of Economic Studies. <https://doi.org/10.24818/ea/2024/65/275>
- Caguana, D. F. S., Philco-Reinozo, M. A., Arroba, J. M. S., & Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Precisión y Eficiencia de los Sistemas Contables Modernos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/117>
- Çek, K. (2024). THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY ADOPTION IN ENHANCING AUDIT

AND FINANCIAL REPORTING QUALITY WITHIN DIFFERENT GOVERNANCE ENVIRONMENTS. *DergiPark (Istanbul University)*. <https://dergipark.org.tr/en/pub/euljss/issue/88690/1604227>

- Citradika, D. P., & Iliana, V. (2025). The Effect Of Good Corporate Governance (Gcg), Profitability And Leverage On Earnings Management In Mining Companies. *REVENUE Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 6(1), 75. <https://doi.org/10.24042/revenue.v6i1.26671>
- Ćormarković, T., Dražeta, L., & Njeguš, A. (2022). The levels of artificial intelligence application in human resource systems. *The European Journal of Applied Economics*, 19(2), 28. <https://doi.org/10.5937/ejae19-39535>
- Daoud, I. B. (2023). Ethical considerations in the Era of Digitalization: A Closer Look at the Accounting Profession. *Iris Journal of Economics & Business Management*, 1(4). <https://doi.org/10.33552/ijebm.2023.01.000517>
- Díaz-Avelino, J. R., Casanova-Villalba, C. I., Barragán, C. E. C., Jiménez, M. G. C., Herrera-Sánchez, M. J., & Zambrano-Muñoz, C. K. (2024). *Integrando IA en los Nuevos Paradigmas de las Ciencias Económicas y Gestión Empresarial*. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.78>
- Dzulhasni, S., Zakia, D., Puspitasari, E. Y., & Wijaya, L. R. P. (2024). Implikasi Etika pada Penggunaan Artificial Intelligence (AI) dalam Akuntansi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis Dan Teknologi*, 4(1), 136. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v4i1.136>
- Elwisri, R., Lusiana, L., & Azizi, P. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Periode 2018-2022. *Trending Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i2.2220>
- et al., R., et al., S., Rachmawati, Moenir, & Ann, K., & Santoso, Q., Riyanto, & Zhao, Q., et al., W., et al., N., et al., A., et al., A., Afrita, & Hashim, S., Ulfa, et al., Z., Agustini, et al., F., & Kurniawaty, F., ... et al., S. (2024.). *Efektivitas Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Tutor AI dalam Peningkatan Keterampilan Berbicara Siswa Sekolah Menengah Atas*.
- Fadilla, A. N., Army, E., Rustam, Y. D. P., Indrijawati, A., & Pontoh, G. T. (2025). Peran Artificial Intelligence dalam Meningkatkan Kualitas Audit: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 5(2), 145. <https://doi.org/10.24853/jago.5.2.145-165>
- Fariah, A. (2023). Mengeksplorasi Masa Depan Audit: Memanfaatkan Teknologi dan Analisis Data untuk Peningkatan Integritas Keuangan. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(4), 1388. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i4.380>
- Fauzi, R., & Indriani, R. (2024). Dampak Artificial Intelligence Terhadap Profesi Akuntan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 14(2), 234. <https://doi.org/10.36694/jimat.v14i2.500>
- Fauziyyah, N. (2022). Efek Digitalisasi Terhadap Akuntansi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 15(1), 381. <https://doi.org/10.35143/jakb.v15i1.5276>
- Gajula, S. (2025). AI-Driven Compliance Automation in Banking: A Hybrid Model Integrating Natural Language Processing and Knowledge Graphs. *International Journal of Computational and Experimental Science and Engineering*, 11(4). <https://doi.org/10.22399/ijcesen.4174>
- Gamiño, J. A. L. (2025). La Inteligencia Artificial y su Impacto en la Contabilidad Pública un Análisis Teórico. *Diagnóstico FACIL*

Empresarial Finanzas Auditoría Contabilidad Impuestos Legal, 23, 42. <https://doi.org/10.32870/dfe.vi23.145>

- Ganapathy, V. (2023). AI in Auditing: A Comprehensive Review of Applications, Benefits and Challenges [Review of *AI in Auditing: A Comprehensive Review of Applications, Benefits and Challenges*]. *Shodh Sari-An International Multidisciplinary Journal*, 2(4), 328. <https://doi.org/10.59231/sari7643>
- Gonçalves, A., Moreira, E., Jesus, J., Roxo, L. F., Gomes, E. M., Silva, D. R., & Maas, A. H. (2025). Do tradicional ao digital: a evolução da gestão financeira de MPEs com Inteligência Artificial. *Cadernos Cajuína*, 10(4). <https://doi.org/10.52641/cadcajv10i4.1177>
- Gulo, M. M., & Mappadang, A. (2022). PENGARUH BEBAN PAJAK TANGGUHAN, ASET PAJAK TANGGUHAN DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 162. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v14i1.2627>
- Hasin, H., Johari, Y. C., & Jamil, A. (2022). Accountant's Digital Technologies Competencies in The Digitalisation Era. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(10). <https://doi.org/10.6007/ijarvss/v12-i10/14894>
- Hermansyah, Y. (2023). Assessing the Impact of Communicative Artificial Intelligence Based Accounting Information Systems on Small and Medium Enterprises. *Journal of Wireless Mobile Networks Ubiquitous Computing and Dependable Applications*, 14(3), 230. <https://doi.org/10.58346/jowua.2023.i3.017>
- Hidayat, A. R., Alifah, N., & Rodiansjah, A. A. (2023). Kontribusi Digitalisasi Bisnis Dalam Menyokong Pemulihan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran di Indonesia. *Syntax Idea*, 5(9), 1259. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i9.2559>
- Hidayat, N., Rahman, H. A., Arifin, F., Fauziyah, H., Anshori, S., & Sani'atin, A. (2025). Digitalisasi UMKM Camilan Khas Madura: Pendampingan Pencatatan Keuangan dengan Aplikasi

- Sepran dan Optimalisasi Pemasaran melalui Chatbot AI. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 6428. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.2650>
- Ichsany, S. W. M. N., & Husain, T. (2019). Frekuensi Pertemuan Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba Dengan Pendekatan Non-Discretionary Accruals. *MBIA*, 17(2), 34. <https://doi.org/10.33557/mbia.v17i2.343>
- Indrasari, M., & Pamuji, E. (2023). Enhancing Employee Performance through Strategic Initiatives. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(1), 383. <https://doi.org/10.59653/jbmed.v2i01.548>
- Jamal, M. F., & Xavier, S. R. (2025). The Future of Accounting in Malaysia: Navigating Digital Disruptions and Innovations for Professional Growth. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 3904. <https://doi.org/10.47772/ijriss.2025.90400278>
- Jejenywa, T. O., Mhlongo, N. Z., & Jejenywa, T. O. (2024a). SOCIAL IMPACT OF AUTOMATED ACCOUNTING SYSTEMS: A REVIEW: ANALYZING THE SOCIETAL AND EMPLOYMENT IMPLICATIONS OF THE RAPID DIGITIZATION IN THE ACCOUNTING INDUSTRY. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(4), 684. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i4.1069>
- Jejenywa, T. O., Mhlongo, N. Z., & Jejenywa, T. O. (2024b). A COMPREHENSIVE REVIEW OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MODERN ACCOUNTING PRACTICES AND FINANCIAL REPORTING [Review of A COMPREHENSIVE REVIEW OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MODERN ACCOUNTING PRACTICES AND FINANCIAL REPORTING]. *Computer Science & IT Research Journal*, 5(4), 1031. Fair East Publishers. <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i4.1086>

- Joshi, P. L., & Dsouza, S. (2024). Top Skills Honing for Today's Accountants: a Literature Review [Review of *Top Skills Honing for Today's Accountants: a Literature Review*]. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 27(2). <https://doi.org/10.33312/ijar.765>
- Judijanto, L., Aditma, M. I., Suhartono, S., & Andaningsih, R. (2025). The Digital Accounting Revolution: How AI and Machine Learning Are Changing the Role of Accountants. *Oikonomia*, 2(3), 11. <https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i3.333>
- Kınay, B., & Cığır, A. (2024). ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING PROFESSION AND EDUCATION: A CONTENT AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS (2007-2024). *DergiPark (Istanbul University)*. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ohuiibf/issue/90216/1490206>
- Krishnanraw, J., & Kamisah, I. (2025). Behavioral Intention to Use Artificial Intelligence (AI) Among Accounting Students: Evaluating the Effect of Job Relevance. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 27(3), 269. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.110620>
- Kruskopf, S., Lobbas, C., Meinander, H., Söderling, K., Martikainen, M., & Lehner, O. M. (2020). Digital Accounting and the Human Factor: Theory and Practice. *ACRN Journal of Finance and Risk Perspectives*, 9(1), 78. <https://doi.org/10.35944/jofrp.2020.9.1.006>
- Kurniawan, A. (2025). Saat Artificial Intelligence (AI) Bertemu Akuntansi Syariah : Inovasi Cerdas atau Dilema Etis? *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 267. <https://doi.org/10.32502/balance.v10i2.1208>
- Kurniawansyah, D., & Mahendrawati, D. (2023). Manajemen Laba Aktivitas Rill Dalam Bingkai Teori Akuntansi Positif. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(10). <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i10.p05>

- Kusuma, N. P. N. (2024). PREDIKSI HARGA SAHAM BLUE CHIP PADA INDEKS IDX30 MENGGUNAKAN ALGORITMA RECURRENT NEURAL NETWORK (RNN). *Ekonomi & Bisnis*, 23(1), 90. <https://doi.org/10.32722/eb.v23i1.6609>
- Kusumaningati, D. A., & Riyanto, F. D. (2024). ANALISIS PENGARUH VARIABEL GREEN FINANCING, KEUANGAN MIKRO PERUSAHAAN DAN KEUANGAN MAKRO TERHADAP KINERJA PERBANKAN (Studi Pada Industri Perbankan Di Indonesia Tahun 2015-2023).
- Kusumaningrum, H., Munawwaroh, Z., Lolytasari, L., & Azahra, S. (2025). BEST PRACTICES IN MBKM CURRICULUM IMPLEMENTATION AT STATE UNIVERSITIES IN INDONESIA. <https://doi.org/10.30868/ei.v14i03.8335>
- Laporan Keberlanjutan 2024 PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2024).
- Lehner, O. M., Ittonen, K., Silvola, H., Ström, E., & Wührleitner, A. (2022). Artificial intelligence based decision-making in accounting and auditing: ethical challenges and normative thinking. *Accounting Auditing & Accountability Journal*, 35(9), 109. <https://doi.org/10.1108/aaaj-09-2020-4934>
- Lidiana, L. (2024). AI and Auditing: Enhancing Audit Efficiency and Effectiveness with Artificial Intelligence. *Deleted Journal*, 1(3), 214. <https://doi.org/10.62207/g0wpn394>
- Liu, Y., & Zhang, Z. (2024). Unlocking operational efficiency: How AI human capital investment enhances data processing efficiency? *Economics Letters*, 247, 112147. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2024.112147>
- Lottu, O. A., Jacks, B. S., Ajala, O. A., & Okafor, E. S. (2024). Towards a conceptual framework for ethical AI development in IT systems. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 21(3), 408. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.21.3.0735>

- Mais, R. G., Wulaningsih, R. W., Oktasari, E., Setiawan, D. A., & Wulandari, W. T. (2025). Artificial Intelligence (AI) dalam Akuntansi: Peluang dan Tantangan untuk Profesi Akuntan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 8(1), 751. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1976>
- Malia, A., Sitanggang, F. W., Salsabilla Hayat, G. K., Khoerunnisa, R., & M.Pd., S. (2025). *PENGARUH PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN TERHADAP BUDAYA BELAJAR MAHASISWA ADMINISTRASI PENDIDIKAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA OBSERVASI KELOMPOK*.
- Manel, H. A., Sania, W., Fadhillah, N., & Mahmud, A. (2023). Implementasi Artificial Intelligence dalam Sistem Informasi Akuntansi dan Manajemen. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3460. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1181>
- Manuel, D., Sandi, S., Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2022). Manajemen Laba, Leverage Dan Penghindaran Pajak: Peran Moderasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6, 550. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i2s.1832>
- MATICA, D.-E., MOTOCA, R.-F., STURZ, A.-F., & COROIU, S. M. (2023). EXPLORING THE DIGITAL LANDSCAPE: STUDENT PERSPECTIVES ON THE FUTURE OF ACCOUNTING. *The Annals of the University of Oradea Economic Sciences*, 32(2), 159. [https://doi.org/10.47535/1991auoes32\(2\)015](https://doi.org/10.47535/1991auoes32(2)015)
- Media Informatika. (2020). *Media Informatika*. <https://doi.org/10.37595/mediainfo>
- Mujiono, M. N. (2021). The Shifting Role of Accountants in the Era of Digital Disruption. *International Journal of Multidisciplinary Applied Business and Education Research*, 2(11), 1259. <https://doi.org/10.11594/10.11594/ijmaber.02.11.18>

- Munap, R., Badrillah, M. I. M., Subramaniam, S., & Tarudin, N. F. (2024). AI Revolution: How Malaysian Firms are Redefining Accounting Performance. *Information Management and Business Review*, 16, 379. [https://doi.org/10.22610/imbr.v16i3s\(i\)a.4140](https://doi.org/10.22610/imbr.v16i3s(i)a.4140)
- Natalina, S. A., & Zunaidi, A. (2023). Corporate Social Responsibility Disclosure and Profitabilitas: Evidence From Indonesian Mining Companies. *Innovation Business Management and Accounting Journal*, 2(3), 135. <https://doi.org/10.56070/ibmaj.v2i3.46>
- Nirwana, A., Sudarmiatin, S., & Melany, M. (2023). Implementation of Artificial Intelligence in Digital Marketing Development: a Thematic Review and Practical Exploration [Review of *Implementation of Artificial Intelligence in Digital Marketing Development: a Thematic Review and Practical Exploration*]. *Jurnal Manajemen Bisnis Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 85. <https://doi.org/10.55927/jambak.v2i1.4034>
- Nuraziza, S., & Sudirman, W. F. R. (2024). Keseimbangan Antara Inovasi Teknologi dan Kepatuhan Regulasi: Tantangan dalam Mengintegrasikan Artificial Intelligence (AI) dalam Manajemen Keuangan. *MONEY JOURNAL OF FINANCIAL AND ISLAMIC BANKING*, 2(1), 47. <https://doi.org/10.31004/money.v2i1.21438>
- Nurwidiani, N., Hasanuddin, H., & Idrawahyuni, I. (2024). Marginalisasi Keberadaan Dari Profesi Akuntan Di Era Digitalisasi 5.0. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 856. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.3959>
- Odonkor, B., Kaggwa, S., Uwaoma, P. U., Hassan, A. O., & Farayola, O. A. (2024a). The impact of AI on accounting practices: A review: Exploring how artificial intelligence is transforming traditional accounting methods and financial reporting. *World*

- Journal of Advanced Research and Reviews*, 21(1), 172. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.21.1.2721>
- Odonkor, B., Kaggwa, S., Uwaoma, P. U., Hassan, A. O., & Farayola, O. A. (2024b). INTEGRATING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING: A QUANTITATIVE ECONOMIC PERSPECTIVE FOR THE FUTURE OF U.S. FINANCIAL MARKETS. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(1), 56. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i1.723>
- Okeke, N. I., Bakare, O. A., & Achumie, G. O. (2024). Artificial Intelligence in SME financial decision-making: Tools for enhancing efficiency and profitability. *Open Access Research Journal of Multidisciplinary Studies*, 8(1), 150. <https://doi.org/10.53022/oarjms.2024.8.1.0056>
- Oktavianto, R., & Hardini, E. N. S. (2024). A Comprehensive Study of Artificial Intelligence on Financial Analysis: A Bibliometric Analysis. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(1), 98. <https://doi.org/10.21831/nominal.v13i1.66248>
- Oktavianus, A. J. E., Naibaho, L., & Rantung, D. A. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence pada Pembelajaran dan Asesmen di Era Digitalisasi. *JURNAL KRIDATAMA SAINS DAN TEKNOLOGI*, 5(2), 473. <https://doi.org/10.53863/kst.v5i02.975>
- Onwubuariri, E. R., Adelakun, B. O., Olaiya, O. P., & Ziorklui, J. E. K. (2024). AI-Driven risk assessment: Revolutionizing audit planning and execution. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(6), 1069. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i6.1236>
- Osedahunsi, B. O. (2024). AI and Big Data in Public Accounting: Revolutionizing Audit Processes and Financial Reporting. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 5(11), 5099. <https://doi.org/10.55248/gengpi.5.1124.3331>
- Owolabi, O. S., Uche, P. C., Adeniken, N. T., Ihejirika, C., Islam, R. B., & Chhetri, B. J. T. (2024). Ethical Implication of Artificial Intelligence (AI) Adoption in Financial Decision Making.

- Computer and Information Science*, 17(1), 49. <https://doi.org/10.5539/cis.v17n1p49>
- Pagala, I., Abdulghani, T., Pratomo, A. B., Syofya, H., Musrifah, A., Surachman, A., Awa, A., Cahyani, D., Nuraeni, E., & Bakri, A. A. (2024). *BISNIS DIGITAL 5.0*.
- Pancane, I. W. D., Dantes, N., & Perni, N. N. (2022). THE PHENOMENON OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A FUTURE DREAM TECHNOLOGY ACCORDING TO HINDU'S TEACHINGS. *Vidyottama Sanatana International Journal of Hindu Science and Religious Studies*, 6(1), 124. <https://doi.org/10.25078/vidyottama.v6i1.807>
- PASARIBU, M. O. E. (2023). *PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), NON PERFORMING LOAN (NPL), LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020 SKRIPSI*.
- Patel, P. B. (2025). Best Practices for Deploying AI in Regulatory Environments: A Framework for Financial Institutions. *Journal of Information Systems Engineering & Management*, 10, 284. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i58s.12580>
- Perdana, D. (2018). DETEKSI MANAJEMEN LABA MELALUI PERBEDAAN NILAI ABSOLUT AKRUAL DISKRESIONER SEPUTAR SEASONED EQUITY OFFERINGS. *Jurnal Economia*, 14(1), 54. <https://doi.org/10.21831/economia.v14i1.18397>
- Prakosa, D. K., & Firmansyah, A. (2022). Apakah Revolusi Industri 5.0 Dapat Menghilangkan Profesi Akuntan? *Jurnalku*, 2(3), 316. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i3.282>
- Priantinah, D. (2017). PERSPEKTIF OPORTUNISTIK DAN EFISIEN DALAM FENOMENA MANAJEMEN LABA.

- Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 14(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v14i2.12865>
- Putri, N. G., & NR, E. (2019). Pengaruh Keahlian Akuntansi Komite Audit Dan Dewan Komisaris Wanita Terhadap Manajemen Laba. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 1(3), 1051. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.127>
- Ramadhana, R. Z., & Nasution, M. I. P. (2024). Analisis Dampak Penerapan Teknologi AI pada Pengambilan Keputusan Strategis dalam Sistem Informasi Manajemen. *JURNAL ILMIAH RESEARCH AND DEVELOPMENT STUDENT*, 2(1), 161. <https://doi.org/10.59024/jis.v2i1.579>
- Ranjith, P. V., Madan, S., Jian, D. A. W., Teoh, K. B., Singh, A. S., Ganatra, V., AV, A., Rana, R. S., Das, A., Shekar, S. L., & Singh, P. (2021). Harnessing the Power of Artificial Intelligence in the Accounting Industry: A Case Study of KPMG. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 4(2), 93. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v4i2.1117>
- Ravizki, E. N., & Yudhantaka, L. (2022). Artificial Intelligence Sebagai Subjek Hukum: Tinjauan Konseptual dan Tantangan Pengaturan di Indonesia. *Notaire*, 5(3), 351. <https://doi.org/10.20473/ntr.v5i3.39063>
- Rini, Y. T. (2019). MENGURAI PETA JALAN AKUNTANSI ERA INDUSTRI 4.0. *Referensi Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(1), 58. <https://doi.org/10.33366/ref.v7i1.1339>
- Rochim, A. A. (2024). Kecerdasan Buatan: Resiko, Tantangan Dan Penggunaan Bijak Pada Dunia Pendidikan. *Antroposen Journal of Social Studies and Humaniora*, 3(1), 13. <https://doi.org/10.33830/antroposen.v3i1.6780>
- Rochmawati, D. R., Arya, I., & Zakariyya, A. (2023). MANFAAT KECERDASAN BUATAN UNTUK PENDIDIKAN. *Jurnal Teknologi Komputer Dan Informatika*, 2(1), 124. <https://doi.org/10.59820/tekomin.v2i1.163>

- Sari, G. P., & Febriyanto, F. (2019). PREDIKSI LABA MASA DEPAN DENGAN FUTURE EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT MELALUI MANAJEMEN LABA. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 14. <https://doi.org/10.36448/jak.v10i2.1286>
- Sarina, E. (2022). THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUSIONAL OWNERSHIP, FOREIGN OWNERSHIP AND INFORMATION ASYMMETRY ON INFORMATIVE EARNINGS MANAGEMENT (Empirical Study on Mining Companies Listed in Indonesian Stock Exchange 2015-2020). *JURNAL AL-IQTISHAD*, 18(2), 59. <https://doi.org/10.24014/jiq.v18i2.15541>
- Şentürk, Ö. (2025). İNSAN FAKTÖRÜ VE MAKİNE : YAPAY ZEKA İÇ DENETÇİLERİN YERİNİ ALABİLİR Mİ? *DergiPark (Istanbul University)*. <https://dergipark.org.tr/en/pub/tide/issue/94549/1663928>
- Simbolon, Y. (2023). PERTANGGUNGJAWABAN PERDATA TERHADAP ARTIFICIAL INTELLIGENCE YANG MENIMBULKAN KERUGIAN MENURUT HUKUM DI INDONESIA. *Veritas et Justitia*, 9(1), 246. <https://doi.org/10.25123/vej.v9i1.6037>
- Soeprajitno, R. R. W. N. (2019). POTENSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE(AI) MENERBITKAN OPINI AUDITOR ? *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 4(1). <https://doi.org/10.20473/jraba.v4i1.46046>
- Sofianti, S. P. D. (2025). AI Integration in Accounting: Operational Efficiency Implications and Ethical Challenges for Professional Accountants. *Oikonomia*, 2(3), 73. <https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i3.357>
- Stephanie, S., Sistomo, & Simanjuntak, R. P. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. *Fundamental Management Journal*, 2(1), 63. <https://doi.org/10.33541/fjm.v2i1.548>

- Supardi, S., Ashari, S., Setyapurnama, Y. S., & Djasmanuddin, D. (2022). Praktik Real Earning Management, Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Bukti Pada Industri Manufaktur di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 845. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i04.p02>
- Supriadi, I. (2024). The audit revolution: Integrating artificial intelligence in detecting accounting fraud. *Akuntansi Dan Teknologi Informasi*, 17(1), 48. <https://doi.org/10.24123/jati.v17i1.6279>
- Suri, A. G., Febrianto, R., & Widiastuty, E. (2023). Pengaruh Proporsi Wanita pada Dewan dan Kualitas Audit terhadap Real Earning Management pada Perusahaan BUMN di Indonesia. *InFestasi*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v19i1.19396>
- Syanthi, N. T., Sudarma, M., & Saraswati, E. (2018). DAMPAK MANAJEMEN LABA TERHADAP PERENCANAAN PAJAK DAN PERSISTENSI LABA. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 17(2), 192. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i2.159>
- Tandiono, R. (2023). The Impact of Artificial Intelligence on Accounting Education: A Review of Literature [Review of *The Impact of Artificial Intelligence on Accounting Education: A Review of Literature*]. *E3S Web of Conferences*, 426, 2016. EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602016>
- Tlili, H. (2025). Bibliometric analysis of artificial intelligence in accounting: Trends and future directions. *International Journal of ADVANCED AND APPLIED SCIENCES*, 12(8), 149. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2025.08.015>
- Török, R. M., IURAŞ, A., & Bogdan, V. (2025). LEVEL UP! THE AI ACCOUNTING COMPETENCY MATRIX. A PROPOSAL FOR DEVELOPING THE SKILLS OF MODERN ACCOUNTING PROFESSIONALS. *The Annals*

of the University of Oradea Economic Sciences, 322. [https://doi.org/10.47535/1991auoes34\(1\)026](https://doi.org/10.47535/1991auoes34(1)026)

- Vindača, O., & Litvinova, I. B. -. (2024). NAVIGATING EVOLVING LANDSCAPES: A PRACTICAL ANALYSIS OF ACCOUNTANT'S PROFESSIONAL COMPETENCE IN UPDATED TRENDS. *SOCIETY INTEGRATION EDUCATION Proceedings of the International Scientific Conference*, 1, 273. <https://doi.org/10.17770/sie2024vol1.7858>
- Wahyuni, R., Sari, N. K., & Ilmi, M. (2024). PENGARUH LOAN TO DEPOSIT RATIO, NON PERFORMING LOAN, DEBT TO EQUITY RATIO, MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN BPD 2018-2022. *RIEMBA-JURNAL RISET EKONOMI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(1), 226. <https://doi.org/10.31967/riemba.v2i1.1053>
- Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). Peluang Dan Tantangan Profesi Akuntan Di Era Digital Bagi Siswa Ma Mambaul Ulum Corogo Jombang. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 597. <https://doi.org/10.33086/snpm.v1i1.851>
- Widyastuti, R. W. (2020). *Prediksi Harga Televisi dengan Menggunakan Penerapan Metode Random Forest Dan Framework Flask*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/24010>
- WINARTA, S., Natalia, I., & Sulistiawan, D. (2021). MANAJEMEN LABA, TATA KELOLA DAN NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 133. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.897>
- Wona, G. P., & Wany, E. (2024). FUTURE ACCOUNTANT FOR CAREER: PENGARUH KARIR PROFESI AKUNTAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI GEN Z DI ERA DIGITAL. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 5(1), 56. <https://doi.org/10.24929/jafis.v5i1.3448>

- WONG, J. W., & Yap, K. H. (2024). FACTORS INFLUENCING THE ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING AMONG MICRO, SMALL MEDIUM ENTERPRISES (MSMES). *Quantum Journal of Social Sciences and Humanities*, 5(1), 16. <https://doi.org/10.55197/qjssh.v5i1.323>
- Yanto, S. (2021). PERANAN EARNING MANAGEMENT, INTENSITAS MODAL, LEVERAGE, DAN GCG TERHADAP KUALITAS LABA. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 36. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i1.3085>
- Zahidin, I., Kanata, B., & Akbar, L. A. S. I. (2024). Perkiraan Suhu Menggunakan Algoritma Recurrent Neural Network Long Short Term Memory. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 6(1), 244. <https://doi.org/10.47065/josyc.v6i1.6242>
- Zaleha, P. A., & Novita, N. (2021). DAMPAK TEKNOLOGI INFORMASI, ETIKA PROFESI TERHADAP KINERJA AUDITOR. *JURNAL AKUNTANSI DAN AUDITING*, 17(1), 90. <https://doi.org/10.14710/jaa.17.1.90-114>

BIODATA PENULIS



Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFrA, CBV^{ib}. lahir di Malang tanggal 21 Juli 1972. Penulis adalah dosen tetap Universitas Negeri Malang. Meraih gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi (S.E, Ak) dari Universitas Brawijaya dengan kekhususan Akuntansi Manajemen, Pendidikan Magister dan Doktoral juga dengan kekhususan Akuntansi Manajemen yang ditempuh di FEB Universitas Brawijaya. Memiliki sertifikasi kompetensi Audit Forensik dari LSPAR BNSP, juga Certified Business Valuer dari Academy of Finance and Management Australia (2024)

Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi Manajemen. Motivasi penulis adalah sekecil kebaikan yang dilakukan sekarang, maka akan berdampak besar di masa depan Penulis memiliki beberapa buku diantaranya: Teori Akuntansi, Akuntansi Manajemen dan Sistem Pengendalian. Di samping itu juga aktif menulis Artikel Ilmiah dalam Jurnal Ilmiah Nasional Bereputasi Terindeks Sinta dan Jurnal Internasional Bereputasi Terindeks Scopus.

WA +62 811-314-545

SINTA ID: 6026285

SCOPUS ID: 57188958537

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7766-5620>

Email: eka.ananta.fe@um.ac.id



Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA ID. lahir di Sampang tanggal 30 November 1973. Penulis adalah dosen tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya pada Program Studi Akuntansi. Meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Akuntansi STIESIA Surabaya tahun 1996, Magister Sains (M.Si.) Akuntansi Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta tahun 1998, dan memperoleh gelar Doktor (Dr.) Akuntansi Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta tahun 2005. Meraih gelar profesor pada tanggal 1 Agustus 2023.

Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi Keuangan. Motivasi penulis adalah sekecil kebaikan yang dilakukan sekarang, maka akan berdampak besar di masa depan. Penulis aktif menghasilkan buku Akuntansi Keuangan Menengah 1, Akuntansi Keuangan Menengah 2, Monograf Kajian Teoritis Capital Structure, Firm Size, Volatility, Tangibility, Uniqueness & Profitability, Monograf Faktor Penting Sukses Inklusi Keuangan, Monograf Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan *Corporate Social Responsibility*, *book chapter* Etika Profesi Bidang Akuntansi, Akuntansi Manajemen, Manajemen Keuangan, dan Akuntansi Keberlanjutan, dan Teori Akuntansi. Di samping itu juga aktif menulis Artikel Ilmiah dalam Jurnal Ilmiah Nasional Bereputasi Terindeks Sinta dan Jurnal Internasional Bereputasi Terindeks Scopus.

WA +62 811-314-545

SINTA ID: 6071350

SCOPUS ID: 57211293999

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6060-7117>

Email: nurfadjrih@stiesia.ac.id



Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH., CHT  Lahir Di Pamekasan 03 Februari 1980 Pendidikan Tinggi Strata S1 Ditempuh Di Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Madura (Unira) Lulus Sarjana Ekonomi (S.E) Tahun 2010, Pascasarjana Strata S2 Program Studi Magister Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional” Veteran”

Jawa Timur (UPN”Veteran”Jatim) Lulus Program Studi Magister Akuntansi (M.Ak) Tahun 2012, Pascasarjana Strata Program Doktor Ilmu Akuntansi Fakultas Ekononi dan Bisnis (FEB) Universitas Airlangga Surabaya (Unair) Lulus Program Pascasarjana Doktor Ilmu Akuntansi (Dr) Tahun 2021.

Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi Keprilakuan. Motivasi penulis adalah sekecil kebaikan yang dilakukan sekarang, maka akan berdampak besar di masa depan dalam perkembangan Ilmu Akuntansi. Dalam bidang pekerjaan penulis sampai saat ini mengabdikan diri sebagai staf pengajar pada Program Studi Akuntansi dan Program Studi Manajemen Universitas Gresik (UniGres), menjadi Dosen LB Stiesia Surabaya, Serta UWP Surabaya, Mata kuliah yang diampuh, Pengantar Akuntansi 1 dan 2, Aplikasi Komputer Akuntansi, Akuntansi Keuangan Menengah 1 dan 3, Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 dan 2, Metodologi Penelitian, serta aktif menulis Buku, Artikel Ilmiah dalam media massa/ Majalah/ Jurnal Ilmiah Nasional bereputasi terindeks Sinta dan Jurnal Internasional bereputasi Terindeks Scopus

WA +62-82231047290

SINTA ID: 6676135

SCOPUS ID: 57238673100

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7456-7072>

Email: rusdiyanto.se.m.ak-2017@feb.unair.ac.id

HASIL PLAGIARM TURNITIN

Artificial Intelligence dan Deteksi Manajemen Laba: Peluang dan Risiko di Dunia Akuntansi

Penulis :

Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CfrA, CBV

Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA

Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH.,CHt

Editor:

Dr. Yenni Fayanni, SE, M.Ak, PIA

Dr. Suharto, MM

Umar Burhan, SE., M.M

Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.E., M.Ak

Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.

Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun

Artificial Intelligence dan Deteksi Manajemen Laba: Peluang dan Risiko di Dunia Akuntansi

1

BUKU REFERENSI 1

ORIGINALITY REPORT

12%	10%	6%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.universitaspahlawan.ac.id	1%
	Internet Source	
2	repository.jagakarsa.ac.id	1%
	Internet Source	
3	repository.uhamka.ac.id	<1%
	Internet Source	
4	stiealwashliyahsibolga.ac.id	<1%
	Internet Source	
5	ezplanetone.com	<1%
	Internet Source	
6	jurnal.kwikkiangie.ac.id	<1%
	Internet Source	
7	Purwanto, Guntur Dwi. "Inovasi Pendidikan Vokasi Pada Sekolah Menengah Kejuruan Berbasis Pesantren di Kabupaten Cilacap.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)	<1%
	Publication	
8	repository-penerbitlitnus.co.id	

Doc Hasil Plagiarm Turnitin:

https://drive.google.com/file/d/1KSLpcKNlavxorBhxFwMfAts_iNTdPPj_/view?usp=sharing



Artificial Intelligence

& Deteksi Manajemen Laba

Peluang dan Risiko
di Dunia Akuntansi

Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, khususnya artificial intelligence (AI), telah membawa transformasi signifikan di berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam praktik akuntansi. Salah satu isu krusial yang sering dihadapi di bidang akuntansi adalah praktik manajemen laba, yaitu upaya manajemen untuk memanipulasi laporan keuangan guna mencapai tujuan tertentu. Deteksi terhadap manajemen laba menjadi semakin menantang seiring meningkatnya kompleksitas transaksi keuangan dan inovasi dalam metode akuntansi. Kehadiran AI menawarkan solusi yang sangat menjanjikan dalam mengidentifikasi pola manipulasi secara lebih cepat, akurat, dan efisien dibandingkan metode konvensional.

Namun demikian, pemanfaatan AI dalam deteksi manajemen laba tidak terlepas dari berbagai peluang dan risiko. Di satu sisi, AI berpotensi meningkatkan kualitas pelaporan keuangan, memperkuat sistem pengendalian internal, serta mendukung proses pengambilan keputusan yang lebih objektif. Di sisi lain, penggunaan AI juga dapat memunculkan risiko baru, seperti ketergantungan pada algoritma, isu transparansi, serta tantangan terkait etika dan privasi data. Buku ini mengulas secara komprehensif dinamika tersebut, mulai dari konsep dasar AI, penerapannya dalam deteksi manajemen laba, hingga implikasi etis dan regulasi yang perlu menjadi perhatian.

Penyusunan buku ini didasarkan pada kajian literatur yang mutakhir, hasil penelitian empiris, serta pengalaman praktis di lapangan. Penulis berupaya menyajikan materi secara sistematis, kritis, dan relevan dengan perkembangan keilmuan serta regulasi terbaru di bidang akuntansi dan teknologi informasi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan berbagai studi kasus dan contoh aplikasi nyata untuk memperkaya pemahaman pembaca mengenai implementasi AI dalam mendeteksi manajemen laba.

