

Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFA, CBV
Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA
Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH.,CHt



Perspektif Global dan Implikasi
bagi Tata Kelola Perusahaan

ETIKA DAN REGULASI MANAJEMEN LABA

Editor:

Dr. Yenni Fayanni, SE, M.Ak, PIA., Ak
Dr. Eny Zuhrotin Nasyi'ah, SE., M.Ak., CPA
Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.E., M.Ak
Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun
Mochammad Syafii, SE., M.M
Bustanul Ulum, SE., M.Akt

ETIKA DAN REGULASI MANAJEMEN LABA

Perspektif Global dan Implikasi
bagi Tata Kelola Perusahaan

Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFrA, CBV
Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA
Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH.,CHt

Editor:

Dr. Yenni Fayanni, SE, M.Ak, PIA., Ak
Dr. Eny Zuhrotin Nasyi'ah, SE., M.Ak., CPA
Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.E., M.Ak
Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun
Mochammad Syafii, SE.,M.M
Bustanul Ulum, SE., M.Akt

ETIKA DAN REGULASI MANAJEMEN LABA: PERSPEKTIF GLOBAL DAN IMPLIKASI BAGI TATA KELOLA PERUSAHAAN

Penulis : Dr Eka Ananta Sidharta, S.E., M.M., Ak., CA., CFrA., CBV.
Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.
Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH., CHt.

Editor : Dr. Yenni Fayanni, SE, M.Ak, PIA., Ak
Dr. Eny Zuhrotin Nasyi'ah, SE., M.Ak., CPA
Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.E., M.Ak
Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun
Mochammad Syafii, SE., M.M
Bustanul Ulum, SE., M.Akt

ISBN : 978-623-127-682-7

Copyright © Januari 2026

Ukuran: 15.5 cm x 23 cm; Hal: xii + 134

Isi merupakan tanggung jawab penulis.

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Desainer sampul : Muhammad Ridho Naufal

Penata isi : D Gea Nuansa

Cetakan I, Januari 2026

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh

CV. Literasi Nusantara Abadi

Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari

Kecamatan Lowokwaru Kota Malang

Telp : +6285887254603, +6285841411519

Email: penerbitlitnus@gmail.com

Web: www.penerbitlitnus.co.id

Anggota IKAPI No. 209/JTI/2018

*Diam Adalah Jawaban Terbaik dari Semua
Pertanyaan Bodoh, dan Senyum Adalah Reaksi
Terbaik dalam Semua Situasi Kritis*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku referensi berjudul “Etika dan Regulasi Manajemen Laba: Perspektif Global dan Implikasi bagi Tata Kelola Perusahaan” dapat disusun dan hadir memberikan kontribusi ilmiah di bidang akuntansi, khususnya mengenai isu-isu etika dan regulasi yang semakin relevan di era globalisasi dan dinamika bisnis modern. Buku ini diharapkan dapat memperkaya wawasan mahasiswa, akademisi, praktisi, serta pihak-pihak yang berkecimpung dalam dunia bisnis dan akuntansi, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Manajemen laba merupakan fenomena yang kerap menjadi sorotan dalam praktik pelaporan keuangan perusahaan. Upaya manipulasi laporan keuangan untuk memenuhi target tertentu, baik demi kepentingan internal maupun eksternal, dapat menimbulkan konsekuensi serius bagi kredibilitas laporan keuangan, kepercayaan pemangku kepentingan, serta reputasi perusahaan. Di tengah semakin kompleksnya tantangan bisnis dan tuntutan transparansi, isu etika dalam manajemen laba menjadi sangat penting untuk dikaji secara kritis. Tidak hanya berkaitan dengan integritas individu pelaku, tetapi juga dengan nilai, budaya, dan tata kelola perusahaan secara keseluruhan.

Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai etika dan regulasi dalam manajemen laba dengan pendekatan komparatif dan perspektif global. Berbagai studi kasus, hasil penelitian terbaru, serta regulasi yang berlaku di berbagai negara disajikan secara sistematis guna memberikan gambaran yang utuh tentang bagaimana

praktik manajemen laba dipengaruhi oleh norma, kebijakan, dan standar yang berbeda-beda. Dengan demikian, pembaca diharapkan mampu memahami keragaman tantangan dan solusi yang dihadapi di berbagai yurisdiksi serta mengidentifikasi best practices yang dapat diadopsi di Indonesia.

Selain membahas aspek normatif, buku ini juga menyoroti implikasi praktis bagi tata kelola perusahaan. Penulis mengulas bagaimana tata kelola yang baik (good corporate governance) dapat menjadi fondasi dalam mencegah dan mengendalikan praktik manajemen laba yang tidak etis. Penekanan diberikan pada pentingnya transparansi, akuntabilitas, serta penguatan peran komite audit dan dewan komisaris dalam menjaga integritas pelaporan keuangan. Buku ini juga menguraikan tantangan implementasi regulasi serta perlunya kolaborasi antara regulator, profesi akuntansi, dan pelaku bisnis dalam menciptakan ekosistem tata kelola yang sehat dan berkelanjutan.

Penyusunan buku ini didasarkan pada kajian literatur mutakhir, hasil riset empiris, serta pengalaman praktis di lapangan. Penulis berupaya menyajikan materi secara sistematis, kritis, dan relevan dengan perkembangan regulasi serta kebutuhan dunia usaha saat ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan buku ini.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan, peningkatan integritas profesi akuntansi, serta mendorong perbaikan tata kelola perusahaan di Indonesia. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif dari para pembaca demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat nyata bagi kemajuan dunia akuntansi dan tata kelola perusahaan di Indonesia.

Malang, January 2026

Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFrA, CBV

Ringkasan

Buku referensi berjudul “Etika dan Regulasi Manajemen Laba: Perspektif Global dan Implikasi bagi Tata Kelola Perusahaan” membahas secara komprehensif isu manajemen laba dari sudut pandang etika dan regulasi dengan cakupan lintas negara serta relevansinya terhadap tata kelola perusahaan yang baik. Buku ini disusun sebagai respons terhadap kebutuhan akan literatur yang mumpuni dalam memahami kompleksitas pengelolaan laba perusahaan di tengah perubahan lingkungan bisnis dan regulasi global yang semakin ketat.

Bagian awal buku ini memaparkan konsep dasar manajemen laba, termasuk motif, metode, serta dampak yang dapat ditimbulkan terhadap kualitas pelaporan keuangan dan kepercayaan pemangku kepentingan. Penulis menekankan bahwa praktik manajemen laba tidak hanya berkaitan dengan aspek teknis akuntansi, namun juga erat kaitannya dengan nilai-nilai etika profesi dan integritas pelaku bisnis. Melalui kajian literatur dan hasil penelitian empiris, buku ini mengidentifikasi berbagai faktor yang mempengaruhi kecenderungan manajemen melakukan manipulasi laba, mulai dari tekanan eksternal, insentif pribadi, hingga kelemahan dalam sistem pengendalian internal perusahaan.

Selanjutnya, buku ini menyoroti perkembangan regulasi dan standar internasional yang berperan dalam mengendalikan praktik manajemen laba. Berbagai kerangka regulasi seperti International Financial Reporting Standards (IFRS), Sarbanes-Oxley Act di Amerika Serikat, serta regulasi di kawasan Eropa dan Asia dianalisis untuk mengidentifikasi efektivitas dan tantangan implementasinya. Penulis membandingkan pendekatan regulasi

di berbagai yurisdiksi, sekaligus mengulas tantangan harmonisasi standar di tengah perbedaan budaya, sistem hukum, dan tingkat kematangan pasar.

Isu etika menjadi fokus utama dalam buku ini, dengan pembahasan tentang pentingnya integritas, transparansi, dan akuntabilitas dalam pelaporan keuangan. Penulis menegaskan bahwa regulasi saja tidak cukup untuk mencegah praktik manajemen laba tanpa disertai pembangunan budaya etika yang kuat di lingkungan perusahaan. Buku ini menguraikan peran penting pendidikan etika akuntansi, kode etik profesi, serta penguatan tata kelola perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pelaporan keuangan yang jujur dan andal.

Lebih lanjut, buku ini mengulas implikasi manajemen laba terhadap tata kelola perusahaan (*good corporate governance*). Penulis menggarisbawahi pentingnya peran dewan komisaris, komite audit, serta sistem pengendalian internal yang efektif dalam mencegah dan mendeteksi praktik manipulasi laba. Studi kasus dan hasil penelitian global yang disajikan memperkaya wawasan pembaca mengenai *best practices* dalam pengelolaan laba dan penguatan tata kelola perusahaan.

Di bagian akhir, buku ini menawarkan refleksi dan rekomendasi strategis bagi perusahaan, regulator, dan profesi akuntansi agar mampu merespons tantangan etika dan regulasi secara adaptif. Penulis mendorong kolaborasi lintas sektor untuk menciptakan sistem pelaporan keuangan yang lebih transparan, akuntabel, dan berintegritas.

Dengan pendekatan multidisiplin dan berbasis riset mutakhir, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi penting bagi pengembangan ilmu pengetahuan, praktik bisnis, serta pembaruan kebijakan tata kelola perusahaan di era globalisasi. Buku ini juga diharapkan dapat mendorong terciptanya budaya etika dan kepatuhan regulasi yang lebih baik di lingkungan bisnis Indonesia dan dunia.

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Ringkasan	vii
Daftar Isi	ix

BAB 1

Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Penulisan Buku Referensi	1
B. Rumusan Masalah Penulisan Buku Referensi	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	6
D. Metode Penulisan Buku Referensi	9

BAB 2

Konsep dan Teori Manajemen Laba	13
A. Definisi dan Ruang Lingkup Manajemen Laba	13
B. Motif dan Jenis-jenis Manajemen Laba	16
C. Dampak Manajemen Laba terhadap Laporan Keuangan	19
D. Perspektif Etika dalam Manajemen Laba	21
E. Studi Empiris dan Literatur Terkait	24

BAB 3

Regulasi Manajemen Laba di Tingkat Global	29
A. Standar Akuntansi Internasional (IFRS dan GAAP)	29
B. Regulasi Sarbanes-Oxley Act (SOX)	32
C. Regulasi di Kawasan Eropa dan Asia	34
D. Harmonisasi Standar dan Tantangannya.....	37
E. Studi Kasus Regulasi Internasional.....	39

BAB 4

Etika Profesi dan Pengaruhnya terhadap Manajemen Laba	43
A. Kode Etik Profesi Akuntansi.....	43
B. Pendidikan Etika dan Penguatan Karakter.....	46
C. Integritas, Transparansi, dan Akuntabilitas.....	48
D. Peran Budaya Organisasi dalam Pembentukan Etika.....	51
E. Studi Kasus Pelanggaran Etika	53

BAB 5

Tata Kelola Perusahaan dan Pengendalian Praktik Manajemen Laba	57
A. Good Corporate Governance (GCG): Konsep dan Pilar Utama ...	57
B. Peran Dewan Komisaris dan Komite Audit	60
C. Sistem Pengendalian Internal	61
D. Best Practices dalam Mencegah dan Mendeteksi Manajemen Laba	64
E. Implikasi Manajemen Laba terhadap Reputasi dan Nilai Perusahaan	67

BAB 6

Tantangan dan Arah Pengembangan
Regulasi Serta Etika di Masa Depan 71

A. Dinamika Perubahan Regulasi Global.....71

B. Transformasi Digital dan Implikasinya pada Manajemen Laba74

C. Kolaborasi Regulator, Profesi, dan Dunia Usaha.....76

D. Rekomendasi Strategis untuk Tata Kelola Perusahaan79

E. Agenda Penelitian dan Pengembangan Selanjutnya81

BAB 7

Penutup.....85

A. Kesimpulan.....85

B. Saran dan Implikasi Praktis88

C. Harapan untuk Tata Kelola Perusahaan ke Depan.....90

Biodata Penulis93

Sertifikat IKAPI96

Sertifikat Penulis dan Editor97

Daftar Pustaka.....99



BAB 1

Pendahuluan

A. Latar Belakang Penulisan Buku Referensi

Dalam era globalisasi dan perkembangan lingkungan bisnis yang semakin dinamis dan kompleks, perusahaan dituntut untuk tidak hanya mengejar profitabilitas, tetapi juga menerapkan tata kelola perusahaan yang transparan dan akuntabel (Sinatra et al., 2022). Tuntutan ini muncul seiring dengan adanya tekanan dari berbagai pihak, baik internal maupun eksternal, yang mengharapkan perusahaan dapat menjalankan bisnis secara etis dan bertanggung jawab. Dalam konteks ini, praktik manajemen laba menjadi salah satu isu sentral yang banyak mendapat sorotan, baik dari sisi akademik, praktisi, maupun regulator. Manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk memanipulasi informasi akuntansi, dengan tujuan tertentu, baik untuk kepentingan pribadi maupun perusahaan secara keseluruhan (Wahyuni et al., 2024). Praktik ini sering kali memunculkan dilema etis dan memerlukan pengawasan serta regulasi yang ketat, sebab pada satu sisi manajemen laba dapat dilakukan dalam ranah legal dan masih berada dalam koridor standar akuntansi, namun pada sisi lain, praktik ini dapat

menimbulkan misleading terhadap kondisi keuangan perusahaan yang sebenarnya (Citradika & Iliana, 2025).

Lebih lanjut, perbedaan interpretasi mengenai pengaruh leverage terhadap praktik manajemen laba menunjukkan adanya area abu-abu dalam akuntansi yang membutuhkan kajian etis lebih mendalam (Citradika & Iliana, 2025). Dalam praktiknya, manajemen dapat memanfaatkan fleksibilitas dalam pemilihan metode akuntansi, mempercepat atau menunda pengakuan pendapatan dan biaya, serta menetapkan kebijakan akuntansi tertentu agar target laba yang diinginkan dapat tercapai (Citradika & Iliana, 2025; Kamil, 2018). Praktik ini, meskipun secara teknis tidak selalu melanggar aturan, seringkali berdampak negatif karena dapat mengaburkan transparansi dan akurasi kinerja keuangan perusahaan. Ketidakjelasan mengenai praktik manajemen laba ini pada akhirnya dapat menyesatkan para investor, kreditor, dan pemangku kepentingan lainnya, karena laporan keuangan yang disajikan tidak sepenuhnya mencerminkan realita ekonomi perusahaan (Wahyuni et al., 2024). Oleh sebab itu, pemahaman yang komprehensif terkait etika dan regulasi manajemen laba menjadi esensial untuk menjaga kepercayaan pasar dan integritas laporan keuangan (Citradika & Iliana, 2025). Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya penerapan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance) dan etika bisnis dalam setiap proses pengambilan keputusan.

Penerapan etika bisnis yang konsisten dan tata kelola perusahaan yang baik terbukti mampu memberikan dampak positif terhadap kinerja dan reputasi perusahaan. Perusahaan yang berkomitmen pada nilai moral, kejujuran, dan integritas cenderung memiliki budaya organisasi yang sehat, sehingga mampu mengelola risiko dan menghadapi tantangan bisnis secara lebih efektif (Ifadhoh et al., 2025). Selain itu, penguatan prinsip transparansi, akuntabilitas, dan tanggung jawab dalam setiap aspek pengelolaan perusahaan dapat memperkuat kepercayaan publik, investor, dan regulator terhadap keberlanjutan usaha perusahaan. Namun demikian, obsesi yang berlebihan terhadap pencapaian target laba sering



BAB 2

Konsep dan Teori Manajemen Laba

A. Definisi dan Ruang Lingkup Manajemen Laba

Manajemen laba merupakan salah satu fenomena yang banyak mendapat perhatian dalam literatur akuntansi, khususnya terkait pelaporan keuangan dan tata kelola perusahaan. Secara umum, manajemen laba didefinisikan sebagai upaya sadar yang dilakukan oleh manajemen untuk memanipulasi angka pendapatan yang dilaporkan, dengan tujuan menampilkan citra kinerja keuangan perusahaan yang lebih baik dari kenyataan yang ada (Mamu & Damayanthi, 2018). Praktik ini kerap melibatkan penggunaan kebijakan akuntansi yang fleksibel serta estimasi yang bersifat subyektif demi menghasilkan angka laba sesuai keinginan tertentu (Joe & Ginting, 2022). Manajemen laba tidak selalu bersifat ilegal, namun dapat menimbulkan kerugian bagi investor dan pemangku kepentingan lainnya karena menyembunyikan performa riil perusahaan serta menciptakan asimetri informasi yang signifikan di antara pelaku pasar (Asyati & Farida, 2020). Salah satu faktor utama yang melatarbelakangi munculnya praktik manajemen laba adalah keleluasaan yang diberikan standar akuntansi

dalam pemilihan metode pencatatan dan pelaporan keuangan. Pada dasarnya, regulasi akuntansi memberikan ruang interpretasi bagi manajemen untuk memilih kebijakan tertentu yang dianggap paling sesuai dengan kondisi perusahaan. Namun, ruang interpretasi ini seringkali dimanfaatkan secara oportunistik untuk mengatur laba, baik untuk memenuhi target tertentu, meratakan fluktuasi pendapatan, maupun membentuk persepsi pasar terhadap kinerja perusahaan (Citradika & Iliana, 2025). Dengan kata lain, manajemen laba muncul akibat adanya diskresi di tangan manajer dalam mengelola dan menyajikan angka-angka keuangan.

Fenomena manajemen laba dapat terjadi dalam berbagai bentuk dan tingkat kompleksitas. Umumnya, praktik ini dilakukan dengan menerapkan prinsip-prinsip akuntansi secara sedemikian rupa sehingga laporan keuangan tampak lebih menguntungkan daripada kondisi sebenarnya (Citradika & Iliana, 2025). Salah satu teknik yang sering digunakan adalah manipulasi komponen akrual, di mana manajemen dapat mengatur jumlah pendapatan atau beban yang diakui pada periode tertentu tanpa membutuhkan bukti fisik kas (Wahyuni et al., 2024). Komponen akrual menjadi area yang paling rentan terhadap manipulasi karena sifatnya yang sangat bergantung pada estimasi dan pertimbangan manajemen. Dampak utama dari praktik manajemen laba adalah penurunan kualitas laporan keuangan perusahaan. Meskipun tidak secara langsung melanggar prinsip akuntansi yang berlaku umum, praktik ini dapat menurunkan tingkat keandalan dan relevansi informasi yang disajikan kepada pengguna laporan keuangan (Natsir & Badera, 2020). Akibatnya, investor, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya mungkin mengambil keputusan ekonomi berdasarkan data yang tidak sepenuhnya mencerminkan realitas perusahaan.

Motivasi di balik manajemen laba sering kali berkaitan erat dengan konflik keagenan. Dalam perspektif teori keagenan, terdapat perbedaan kepentingan antara manajer (sebagai agen) dan pemilik (prinsipal) perusahaan. Manajer, yang memiliki akses lebih besar terhadap informasi



BAB 3

Regulasi Manajemen Laba di Tingkat Global

A. Standar Akuntansi Internasional (IFRS dan GAAP)

Dalam beberapa dekade terakhir, dunia akuntansi mengalami transformasi penting melalui konvergensi standar akuntansi secara global, yang bertujuan untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan komparabilitas laporan keuangan antarnegara. Konvergensi ini, yang terutama diakomodasi melalui adopsi International Financial Reporting Standards (IFRS), diharapkan dapat mempersempit ruang gerak manajer dalam melakukan praktik manajemen laba dengan menekankan prinsip akuntansi berbasis substansi (substance over form), bukan sebatas aturan prosedural yang kaku (Citradika & Iliana, 2025). IFRS mengedepankan relevansi dan keandalan informasi keuangan, sehingga secara teoritis dapat membatasi fleksibilitas manajer dalam memanipulasi angka-angka akuntansi. namun, meskipun standar pelaporan keuangan internasional menekankan transparansi, konvergensi IFRS belum sepenuhnya menutup celah praktik manajemen laba, terutama karena sistem pelaporan keuangan tetap berbasis akrual. Sistem ini, meskipun lebih baik dalam merefleksikan

aktivitas ekonomi perusahaan dibandingkan basis kas, tetap memberikan ruang diskresi yang cukup besar kepada manajemen dalam menentukan kebijakan akuntansi tertentu (Listiyani & Nuswandari, 2024). Fleksibilitas dalam interpretasi standar, misalnya pada pengakuan pendapatan atau penilaian aset, sering kali dimanfaatkan oleh manajer untuk melakukan pengaturan laba demi memenuhi target tertentu atau tujuan strategis perusahaan.

Di sisi lain, konservatisme akuntansi juga menjadi topik yang banyak dibahas dalam kaitannya dengan manajemen laba. Beberapa penelitian menemukan bahwa konservatisme akuntansi dapat menurunkan kecenderungan manajemen laba, karena mendorong perusahaan untuk lebih berhati-hati dalam mengakui pendapatan dan cenderung mempercepat pengakuan beban (Warislan et al., 2019). Namun, tidak semua penelitian sejalan dengan temuan tersebut. Studi Ongki & Pangestu (dalam Warislan et al., 2019), misalnya, menemukan bahwa konservatisme tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Perbedaan hasil ini menimbulkan perdebatan di kalangan akademisi dan praktisi, terutama mengenai efektivitas konservatisme dan standar akuntansi internasional dalam menekan praktik manajemen laba. Perdebatan semakin kompleks dengan keberadaan dua pandangan utama terhadap praktik manajemen laba. Pandangan pertama melihat manajemen laba sebagai tindakan oportunistik yang disengaja untuk memanipulasi angka akuntansi dan menyesatkan pemangku kepentingan (Kurniawansyah, 2018). Pandangan kedua menyatakan bahwa manajemen laba dapat menjadi praktik yang sah dalam kerangka prinsip akuntansi yang berlaku umum, terutama jika digunakan untuk menstabilkan laba atau mencapai tujuan strategis yang justifiable (Citradika & Iliana, 2025; Kurniawansyah, 2018). Kedua perspektif ini menekankan pentingnya konteks dan niat di balik praktik manajemen laba dalam menentukan apakah tindakan tersebut dapat dibenarkan secara etis dan hukum.

Adopsi IFRS di banyak negara, termasuk Indonesia, diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelaporan keuangan, memperkuat komparabilitas



BAB 4

Etika Profesi dan Pengaruhnya terhadap Manajemen Laba

A. Kode Etik Profesi Akuntansi

Kode etik profesi akuntansi menjadi landasan utama bagi para profesional dalam menjalankan tugasnya, berperan sebagai panduan moral dan perilaku guna memastikan integritas, objektivitas, serta akuntabilitas dalam praktik akuntansi (Budastra et al., 2023). Adopsi dan penerapan kode etik ini semakin krusial di era digitalisasi akuntansi, di mana kemajuan teknologi seperti perangkat lunak akuntansi cloud, kecerdasan buatan, dan penyimpanan data digital membawa peluang sekaligus tantangan baru, terutama terkait keamanan data, privasi, dan validitas informasi (Anjarwati et al., 2023). Seiring berkembangnya teknologi, profesional akuntansi dituntut tidak hanya menguasai prinsip akuntansi tradisional, tetapi juga memahami implikasi etis dari penggunaan teknologi baru, termasuk potensi risiko penyalahgunaan data dan perlindungan privasi (Hukum dan Etika Digital, 2024). Dalam konteks ini, para akuntan harus terus meningkatkan keahlian dan wawasan, menjaga integritas, serta beradaptasi dengan disrupsi digital agar dapat memberikan kontribusi

optimal dalam ekosistem ekonomi yang semakin kompetitif dan global (Andriyana & Trisnaningsih, 2022). Kemandirian sikap seorang akuntan publik dalam melaksanakan tugasnya tanpa dipengaruhi kepentingan pribadi menjadi fondasi yang tak tergantikan dalam menjaga kepercayaan publik, sebagaimana ditekankan dalam Kode Etik Akuntan sejak tahun 1994 (Mulyadi & Tambun, 2020).

Penerapan etika bisnis yang kuat dan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG) di level organisasi sangat penting untuk membangun budaya integritas, kejujuran, dan moralitas (Ifadhoh et al., 2025). Budaya ini secara langsung berdampak pada peningkatan kepercayaan pemangku kepentingan dan efisiensi operasional, sekaligus memperkuat reputasi perusahaan di mata publik (Ifadhoh et al., 2025). Dalam era digital, etika profesi juga mencakup tanggung jawab akuntan untuk menjaga validitas dan keamanan data keuangan yang diolah dengan teknologi, serta memitigasi risiko penyalahgunaan informasi yang bisa merugikan organisasi dan pemangku kepentingan (Hukum dan Etika Digital, 2014). Studi membuktikan bahwa pemahaman mendalam dan komitmen terhadap kode etik profesi akuntansi memiliki dampak positif signifikan terhadap perilaku etis para praktisi akuntansi, yang pada akhirnya meningkatkan kualitas pekerjaan dan citra profesi di mata masyarakat (Budastra et al., 2023; Susilawati et al., 2022). Penegakan kode etik yang ketat juga terbukti mengurangi perilaku tidak etis di lingkungan kerja, melalui pengawasan internal yang konsisten dan pemberian sanksi tegas bagi pelanggar.

Selain itu, konsistensi dalam penerapan etika bisnis dan tata kelola perusahaan yang baik terbukti memberikan dampak positif terhadap kinerja perusahaan, khususnya dalam hal meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan memperoleh keunggulan kompetitif (Ifadhoh et al., 2025). Perusahaan yang menerapkan kedua aspek ini secara berkelanjutan tidak hanya berhasil mempertahankan eksistensinya, tetapi juga mampu meraih berbagai penghargaan prestisius, menegaskan pentingnya etika bisnis dan GCG sebagai kunci pertumbuhan dan keberlanjutan (Ifadhoh et al.,



BAB 5

Tata Kelola Perusahaan dan Pengendalian Praktik Manajemen Laba

A. Good Corporate Governance (GCG): Konsep dan Pilar Utama

Good Corporate Governance (GCG) telah diakui secara global sebagai kerangka kerja fundamental yang esensial untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi dalam pengelolaan organisasi, termasuk lembaga filantropi Islam (Hidayati, 2022). GCG tidak hanya relevan dalam korporasi konvensional, tetapi juga sangat penting diterapkan pada lembaga zakat dan keuangan sosial Islam, mengingat kebutuhan akan tata kelola yang profesional, akuntabel, dan berorientasi pada tujuan syariah. Konsep GCG melibatkan serangkaian struktur, proses, dan praktik yang dirancang untuk menciptakan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan, serta memastikan bahwa organisasi dijalankan secara transparan, akuntabel, dan sesuai dengan kewajiban hukum maupun etika (Ifadhoh et al., 2025). Dalam konteks lembaga zakat, penerapan GCG menjadi sangat strategis. Empat prinsip utama yang menjadi fondasi GCG

adalah transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, dan keadilan (Yolanda et al., 2020). Transparansi menuntut keterbukaan informasi kepada publik tentang pengelolaan dana, mulai dari penghimpunan hingga distribusi zakat. Akuntabilitas mengharuskan lembaga zakat bertanggung jawab atas setiap keputusan dan tindakannya kepada stakeholder, baik muzaki (pemberi zakat) maupun mustahik (penerima zakat). Tanggung jawab berarti seluruh aktivitas kelembagaan harus sesuai dengan peraturan syariah dan hukum yang berlaku. Sementara itu, keadilan memastikan bahwa pengelolaan zakat dilakukan secara adil tanpa diskriminasi, sehingga manfaat zakat merata kepada seluruh pihak yang membutuhkan.

Berbagai studi empiris menunjukkan bahwa penerapan prinsip GCG secara efektif berhubungan positif dengan peningkatan kinerja finansial lembaga keuangan Islam, termasuk lembaga zakat, serta memperkuat citra korporat di mata masyarakat (Roziq & Ahmad, 2024). GCG juga mendukung tercapainya tujuan syariah (maqashid sharia) dalam pendistribusian kekayaan, karena akuntabilitas dan manajemen yang baik memungkinkan dana zakat dihimpun dan didistribusikan secara efektif, tepat sasaran, dan berkelanjutan (Faizah et al., 2024; Yusuf et al., 2023). Penerapan prinsip-prinsip GCG pada lembaga filantropi Islam memberikan manfaat ganda, baik dari sisi muzaki maupun mustahik. Bagi muzaki, adanya tata kelola yang transparan dan akuntabel meningkatkan kepercayaan sehingga partisipasi dalam pembayaran zakat semakin tinggi. Sementara bagi mustahik, efektivitas pengumpulan dan distribusi dana akan menjamin bahwa hak-hak mereka terpenuhi secara adil (Iswari & Rosyid, 2020). Dengan demikian, GCG menjadi instrumen vital dalam mewujudkan tujuan zakat, yaitu mensejahterakan umat, mencegah ketimpangan sosial, dan mendukung pembangunan ekonomi berbasis syariah.

Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa lembaga zakat yang mengadopsi prinsip GCG secara konsisten cenderung mengalami peningkatan efektivitas operasional, efisiensi dalam pengelolaan dana, serta penguatan reputasi organisasi (Yolanda et al., 2020; Hidayati, 2022).



BAB 6

Tantangan dan Arah Pengembangan Regulasi Serta Etika di Masa Depan

A. Dinamika Perubahan Regulasi Global

Perkembangan global yang pesat telah mendorong lembaga keuangan, termasuk perbankan syariah, untuk terus beradaptasi dengan dinamika regulasi yang semakin kompleks dan beragam. Globalisasi dan integrasi sistem keuangan dunia membuat perbankan syariah tidak hanya harus mengikuti standar domestik, tetapi juga memenuhi standar internasional agar tetap relevan dan kompetitif di tingkat global (Sigalingging et al., 2025). Penyesuaian terhadap kerangka regulasi ini sangat penting untuk menjamin kepatuhan, memperkuat kepercayaan pasar, serta mendukung stabilitas sistem keuangan nasional dan internasional (Kholil, 2016). Dalam kerangka tersebut, transparansi menjadi salah satu faktor utama yang harus dijaga oleh perbankan syariah. Transparansi tidak hanya menjadi tuntutan regulasi, tetapi juga merupakan implementasi dari nilai-nilai syariah, khususnya prinsip amanah dan tabligh yang menekankan keterbukaan, kejujuran, dan tanggung jawab dalam segala aktivitas

bisnis (Kholil, 2016). Laporan keuangan dan informasi perusahaan yang transparan akan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan, baik investor, nasabah, maupun regulator, sehingga memperkuat reputasi dan keberlanjutan perusahaan di tengah persaingan global.

Penerapan Good Corporate Governance (GCG) yang efektif dan selaras dengan prinsip-prinsip syariah menjadi landasan utama dalam menciptakan iklim bisnis yang sehat, adil, dan kondusif. GCG dalam konteks syariah tidak hanya mengatur tata kelola perusahaan secara umum, tetapi juga menanamkan nilai-nilai keislaman dalam setiap pengambilan keputusan dan aktivitas operasional. Hal ini berkontribusi pada terciptanya pertumbuhan kinerja perusahaan yang berkelanjutan dan berkeadilan (Cost Efficiency Mediation: The Influence of Intellectual Capital and Good Corporate Governance on the Financial Performance of Indonesian Sharia Banking, 2025). Dengan GCG syariah, perusahaan diharapkan mampu mengelola sumber daya secara efisien, menjaga integritas, serta menghindari praktik-praktik yang merugikan seperti manajemen laba. Regulasi yang ketat dan etika bisnis yang tinggi dalam kerangka GCG syariah dirancang untuk mencegah terjadinya penyimpangan dan memastikan seluruh kegiatan bank berjalan dengan integritas dan keadilan (Budiman, 2016; Kurnia & Filianti, 2021). Regulasi yang berlaku tidak hanya berfungsi sebagai instrumen pengawasan, tetapi juga sebagai pedoman moral yang mendorong pelaku industri untuk menjunjung tinggi nilai-nilai transparansi dan akuntabilitas. Dengan demikian, semua aktivitas bisnis dapat dipertanggungjawabkan tidak hanya di hadapan hukum, tetapi juga secara spiritual sesuai dengan prinsip syariah.

Konsep keberkahan dalam Islam juga sangat relevan dalam konteks pengelolaan perbankan syariah. Setiap amal baik, termasuk upaya menciptakan tata kelola perusahaan yang baik dan transparan, diyakini akan membawa keberkahan dan kinerja yang optimal, baik dari segi profitabilitas maupun keberlanjutan usaha (Gholy & Nadya, 2020). Keberkahan ini tidak hanya diukur dari aspek material, tetapi juga dari



BAB 7

Penutup

A. Kesimpulan

Buku referensi ini menyoroti potensi besar Fintech syariah dalam memperluas inklusi keuangan serta mentransformasi layanan keuangan syariah ke arah yang lebih modern dan efisien. Fintech syariah telah membuka akses yang lebih luas bagi masyarakat terhadap layanan keuangan digital yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, khususnya bagi segmen yang sebelumnya belum terjangkau lembaga keuangan konvensional (Norrahman, 2023). Namun demikian, Fintech syariah masih menghadapi sejumlah tantangan krusial, termasuk persoalan regulasi, persaingan dengan fintech konvensional, serta kebutuhan akan tata kelola syariah yang ketat untuk menjaga integritas dan kepercayaan masyarakat. Dalam menghadapi tantangan tersebut, diperlukan pendekatan holistik yang mencakup penguatan kerangka regulasi, peningkatan literasi keuangan syariah, dan pengembangan inovasi produk berbasis teknologi. Penguatan regulasi menjadi sangat penting untuk memastikan bahwa Fintech syariah beroperasi dalam koridor hukum dan prinsip-prinsip syariah yang jelas dan tegas. Selain itu, peningkatan literasi keuangan syariah di masyarakat

sangat dibutuhkan agar masyarakat dapat memahami karakteristik, manfaat, dan risiko produk-produk Fintech syariah, sehingga dapat memanfaatkan layanan keuangan ini secara optimal dan penuh tanggung jawab (Abidah et al., 2022; Norrahman, 2023).

Inovasi produk berbasis teknologi juga menjadi pilar utama dalam memperkuat posisi Fintech syariah sebagai pilar penting dalam ekosistem keuangan syariah global. Kolaborasi strategis antara lembaga keuangan syariah tradisional dan penyedia Fintech syariah dinilai sangat esensial untuk menciptakan sinergi yang mendorong efisiensi operasional dan inovasi produk (Ajouz & Abuamria, 2023). Dengan adanya kolaborasi ini, potensi duplikasi layanan dapat diminimalkan, sementara efisiensi dan jangkauan layanan keuangan syariah dapat ditingkatkan secara signifikan. Studi komparatif mendalam mengenai efektivitas regulasi di berbagai yurisdiksi juga dapat memberikan wawasan berharga bagi perumus kebijakan agar dapat merancang kebijakan yang lebih adaptif dan responsif terhadap perkembangan teknologi serta dinamika pasar (Norrahman, 2023). Penyelarasan kebijakan domestik dengan standar internasional, seperti rekomendasi dari Islamic Financial Services Board (IFSB) atau Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI), diharapkan dapat memfasilitasi pengembangan industri Fintech syariah yang berkelanjutan dan kompetitif secara global (Norrahman, 2023).

Namun, di masa mendatang, landasan hukum Fintech syariah masih memerlukan penguatan lebih lanjut. Regulasi khusus seperti undang-undang fintech dan pengawasan OJK yang adaptif harus diarahkan untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah serta tata kelola syariah yang menekankan transparansi dan keadilan. Hal ini penting untuk menghindari praktik gharar (ketidakpastian) dan riba (keuntungan berbasis bunga), yang bertentangan dengan nilai-nilai dasar keuangan syariah (Abubakar & Handayani, 2019; Fachrurrazy & Siliwadi, 2020; Nurfalah & Rusydiana, 2019). Salah satu arahan penelitian di masa depan adalah memperpanjang durasi periode pengamatan untuk

Biodata Penulis



Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFrA, CBV , lahir di Malang tanggal 21 Juli 1972. Penulis adalah dosen tetap Universitas Negeri Malang. Meraih gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi (S.E, Ak) dari Universitas Brawijaya dengan kekhususan Akuntansi Manajemen, Pendidikan Magister dan Doktorat juga dengan kekhususan Akuntansi Manajemen yang ditempuh di FEB Universitas Brawijaya. Memiliki sertifikasi kompetensi Audit Forensik dari LSPAR BNSP, juga Certified Business Valuer dari Academy of Finance and Management Australia (2024)

Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi Manajemen. Motivasi penulis adalah sekecil kebaikan yang dilakukan sekarang, maka akan berdampak besar di masa depan Penulis memiliki beberapa buku diantaranya: Teori Akuntansi, Akuntansi Manajemen dan Sistem Pengendalian. Di samping itu juga aktif menulis Artikel Ilmiah dalam Jurnal Ilmiah Nasional Bereputasi Terindeks Sinta dan Jurnal Internasional Bereputasi Terindeks Scopus.

WA +62 811-314-545

SINTA ID: 6026285

SCOPUS ID: 57188958537

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7766-5620>

Email: eka.ananta.fe@um.ac.id



Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA . lahir di Sampang tanggal 30 November 1973. Penulis adalah dosen tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya pada Program Studi Akuntansi. Meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Akuntansi STIESIA Surabaya tahun 1996, Magister Sains (M.Si.) Akuntansi Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta tahun 1998, dan memperoleh gelar Doktor (Dr.) Akuntansi Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta tahun 2005. Meraih gelar profesor pada tanggal 1 Agustus 2023.

Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi Keuangan. Motivasi penulis adalah sekecil kebaikan yang dilakukan sekarang, maka akan berdampak besar di masa depan. Penulis aktif menghasilkan buku Akuntansi Keuangan Menengah 1, Akuntansi Keuangan Menengah 2, Monograf Kajian Teoritis Capital Structure, Firm Size, Volatility, Tangibility, Uniqueness & Profitability, Monograf Faktor Penting Suksesi Inklusi Keuangan, Monograf Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Ditinjau dari Peran Struktur Kepemilikan dan Corporate Social Responsibility, book chapter Etika Profesi Bidang Akuntansi, Akuntansi Manajemen, Manajemen Keuangan, dan Akuntansi Keberlanjutan, dan Teori Akuntansi. Di samping itu juga aktif menulis Artikel Ilmiah dalam Jurnal Ilmiah Nasional Bereputasi Terindeks Sinta dan Jurnal Internasional Bereputasi Terindeks Scopus.

WA +62 811-314-545

SINTA ID: 6071350

SCOPUS ID: 57211293999

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6060-7117>

Email: nurfadjrih@stiesia.ac.id



Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH., CHT  Lahir Di Pamekasan 03 Februari 1980 Pendidikan Tinggi Strata S1 Ditempuh Di Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Madura (Unira) Lulus Sarjana Ekonomi (S.E) Tahun 2010, Pascasarjana Strata S2 Program Studi Magister Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Jawa Timur (UPN" Veteran" Jatim) Lulus Program Studi Magister Akuntansi (M.Ak) Tahun 2012, Pascasarjana Strata Program Doktor Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Airlangga Surabaya (Unair) Lulus Program Pascasarjana Doktor Ilmu Akuntansi (Dr) Tahun 2021

Bidang keahlian penulis adalah Akuntansi Keprilaku. Motivasi penulis adalah sekecil kebaikan yang dilakukan sekarang, maka akan berdampak besar di masa depan dalam perkembangan Ilmu Akuntansi. Dalam bidang pekerjaan penulis sampai saat ini mengabdikan diri sebagai staf pengajar pada Program Studi Akuntansi dan Program Studi Manajemen Universitas Gresik (UniGres), menjadi Dosen LB Stiesia Surabaya, Serta UWP Surabaya, Mata kuliah yang diampuh, Pengantar Akuntansi 1 dan 2, Aplikasi Komputer Akuntansi, Akuntansi Keuangan Menengah 1 dan 3, Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 dan 2, Metodologi Penelitian, serta aktif menulis Buku, Artikel Ilmiah dalam media massa/ Majalah/ Jurnal Ilmiah Nasional bereputasi terindeks Sinta dan Jurnal Internasional bereputasi Terindeks Scopus

WA +62-82231047290

SINTA ID: 6676135

SCOPUS ID: 57238673100

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7456-7072>

Email: rusdiyanto.se.m.ak-2017@feb.unair.ac.id

Etika dan Regulasi Manajemen Laba: Perspektif Global dan Implikasi bagi Tata Kelola Perusahaan

Penulis :

Dr Eka Ananta Sidharta, SE, MM., Ak, CA, CFA, CBV 

 Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA 

 Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak., CH.,CHt 

Editor:

Dr. Yenni Fayanni, SE, M.Ak, PIA., Ak

 Dr. Eny Zuhrotin Nasyi'ah, SE., M.Ak., CPA

 Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.E., M.Ak

Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.

 Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun

 Mochammad Syafii, SE., M.M

Bustanul Ulum, SE., M.Akt

Etika dan Regulasi Manajemen Laba: Perspektif Global dan Implikasi bagi Tata Kelola Perusahaan 1

BUKU REFERENSI 2

ORIGINALITY REPORT

15%	10%	9%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Negeri Surabaya Student Paper	1%
2	islamicmarkets.com Internet Source	1%
3	umsupress.umsu.ac.id Internet Source	<1%
4	Rezki Akbar Norrahan. "Peran Fintech Dalam Transformasi Sektor Keuangan Syariah", JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 2023 Publication	<1%
5	www.researchgate.net Internet Source	<1%
6	Berta Dwi Murdoko. "Analisis Konvergensi IFRS dan Manajemen Laba: Tinjauan Literatur terhadap Pengaruhnya di Indonesia dalam Kerangka Konseptual Akuntansi", BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 2024 Publication	<1%

HASIL PLAGIARM TURNITIN

Doc Hasil Plsgisrm Turnitin:

<https://drive.google.com/file/d/1i-HJYHlJQDb133mYZAW6-MJLe1avboz/view?usp=sharing>

Sertifikat IKAPI

Sertifikat Penulis dan Editor

Daftar Pustaka

- Abidah, A. N., Pratiwi, P., Albab, U., & Asiyah, B. N. (2024). The Implementation Of PSAK No. 109 On The Accounting Of ZIS Institutions In Indonesia. *Perisai Islamic Banking and Finance Journal*, 8(1), 54. <https://doi.org/10.21070/perisai.v8i1.1687>
- Abidah, A., Saiban, K., & Munir, M. (2022). PERAN AL-QURAN dan AS-SUNNAH DALAM PERKEMBANGAN EKONOMI SYARIAH:KAJIAN, PELUANG dan TANTANGAN FINTECH SYARIAH. *Muslim Heritage*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v7i1.3628>
- Abubakar, L., & Handayani, T. (2019). STRENGTHENING FINANCIAL TECHNOLOGY REGULATION TO EMPOWERMENT FINANCIAL INCLUSIVE. *Diponegoro Law Review*, 4(2), 274. <https://doi.org/10.14710/dilrev.4.2.2019.274-290>
- ADA APA dengan FAKTOR KEPEMIMPINAN DALAM PENINGKATAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERITAH DAERAH EKS KARESIDENAN SURAKARTA? (2022). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 8(1). <https://doi.org/10.34204/jiafe.v8i1.4893>
- Agustin, I., & Filianti, D. (2021). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE dan KINERJA KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PERBANKAN SYARIAH. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(4), 509. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp509-517>
- Ahyar, M. (2020). Tantangan Pondok Pesantren Menuju Lembaga Pendidikan Islam yang Akuntabel. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 3(1). <https://doi.org/10.22515/jifa.v3i1.2301>
- Aji, R. H. S., Amin, A., Amelia, E., Budiyah, F., Adelina, J., Aji, R. H. S., Amin, A., Amelia, E., Budiyah, F., & Adelina, J. (2025). Sustainability-

- Driven Efficiency: Insights from Bank Central Asia Sharia's Development. *Journal of Cultural Analysis and Social Change*, 835. <https://doi.org/10.64753/jcasc.v10i2.1686>
- Ajouz, M., & Abuamria, F. (2023). UNVEILING THE POTENTIAL OF THE ISLAMIC FINTECH ECOSYSTEM IN EMERGING MARKETS. *Al Qasimia University Journal of Islamic Economics*, 3(1), 115. <https://doi.org/10.52747/aqujie.3.1.219>
- Alfina, C., & Sambuaga, E. A. (2021). PENGARUH OPPORTUNISTIC BEHAVIOUR, LEVERAGE, FINANCIAL DISTRESS TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13(1), 60. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v13i1.1947>
- Ali, K. M., Matin, M., & Fuad, N. (2019). Pengaruh etika kerja Islam dan komitmen organisasi terhadap kinerja guru. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/amp.v7i2.25776>
- Andespa, R., Yurni, Y., Aldiyanto, A., & Efendi, G. (2024). Challenges and Strategies in Halal Supply Chain Management for MSEs in West Sumatra: A Participatory Action Research Study. *International Journal of Safety and Security Engineering*, 14(3), 907. <https://doi.org/10.18280/ijssse.140322>
- Andriyana, H., & Trisnaningsih, S. (2022). Analisis Pelanggaran Etika dan Kode Etik Profesi Akuntan Di Era Persaingan yang Kompetitif (Studi Kasus PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk.). *Al Qalam Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 16(6), 2304. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i6.1568>
- Anggraini, S., & Iqbal, F. M. (2022). Analisis Pengaruh Green Banking Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Indonesia. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 73. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2022.011-05>
- Anjarwati, S., Zaena, R. R., Fitriyaningsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung.

Jurnal Aktiva Riset Akuntansi dan Keuangan, 5(1), 43. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.181>

- Annisa, M. L., & Yanti, H. B. (2025). THE INFLUENCE OF STATE CAPITAL PARTICIPATION, STRATEGIC ORIENTATION, AND ACCOUNTABILITY ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF STATE-OWNED ENTERPRISES: A PANEL DATA FEM ANALYSIS (2021–2024). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 30(2), 129. <https://doi.org/10.23960/jak.v30i2.4091>
- Arfin, M., & Karim, H. A. (2025). Accountability Of Islamic Education Costs At the Yati Kamang Mudik Islamic Boarding School. *ICMIE Proceedings*, 2, 125. <https://doi.org/10.30983/icmie.v2i1.94>
- Astari, N. M. P., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2025). PENGARUH STUKTUR MODAL, GOOD CORPORATE GOVERNANCE dan UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023 dengan PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI. *EMAS*, 6(4), 843. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i4.6106>
- Asyati, S., & Farida, F. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Profitabilitas dan Kualitas Audit terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). *Journal of Economic Management Accounting and Technology*, 3(1), 36. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.1073>
- Atmamiki, K. T., & Priantinah, D. (2023). Pengaruh Leverage, Cash Holding, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(2), 227. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i2.59214>
- Ayem, S., & Wahidah, U. (2018). PENGARUH PENGADOPSIAN INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Optimum Jurnal*

- Ekonomi dan Pembangunan*, 8(1), 15. <https://doi.org/10.12928/optimum.v8i1.8854>
- Azizah, J., & NR, E. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Perbankan Syariah. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 2(1), 2554. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.229>
- Azizah, N. N., Musawamah, I. N., & Djasuli, M. (2023). Kegagalan Penerapan Good Corporate Governance Pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*, 1(1), 6. <https://doi.org/10.47233/jemb.v1i1.444>
- Azizi, O. A., Busra, B., & Marjulin, M. (2025). Impact of Accounting Information Systems and Islamic Organizational Culture on Information Quality. *Arab Economic and Business Journal*, 17(1). <https://doi.org/10.38039/2214-4625.1055>
- Baidok, W., & Septiarini, D. F. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Periode 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 3(12), 1020. <https://doi.org/10.20473/vol3iss201612pp1020-1034>
- Baining, M. E., Amri, A., Hizazi, A., & Arum, E. D. P. (2024). The Performance of Zakat Management Organizations in Jambi Province-Indonesia Based on Maqashid Sharia: A Mediated Model. *DergiPark (Istanbul University)*. <https://dergipark.org.tr/en/pub/karjief/issue/88042/1562377>
- BERSAMA MEWUJUDKAN KEBERLANJUTAN: INVESTASI untuk MASA DEPAN YANG LEBIH BAIK.* (2024).
- Billah, F. A. M., & Fianto, B. A. (2021). PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA BANK SYARIAH: STUDI EMPIRIS INDONESIA dan MALAYSIA.

Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 8(2), 243. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20212pp243-254>

- Budastra, M. A., Sari, H. W., & Budastra, I. K. (2023). Pentingnya etika dan religiositas dalam membentuk karakter akuntan yang baik. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 14(1), 63. <https://doi.org/10.21831/jpka.v14i1.54861>
- Budi, A., & Anggraeni, R. (2023). DETERMINAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 56. <https://doi.org/10.31000/dmj.v7i1.7329>
- Budiman, F. (2016). Pengaruh Kualitas Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Tingkat Pengembalian dan Risiko Pembiayaan Bank Syariah di Indonesia. *MUQTASID Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2), 1. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i2.1-21>
- Cahyani, D., & Hendra, K. (2020). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE dan TAX PLANNING TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 30. <https://doi.org/10.36448/jak.v11i2.1522>
- Calen, C., Theng, B. P., & Toni, N. (2024). The role of e-government, human resource competency and good corporate governance on the financial performance of the government companies. *International Journal of Data and Network Science*, 8(3), 1873. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2024.2.002>
- Ceasario, A. F., & Nisa, F. L. (2025). *Transformasi Keuangan Digital dalam Perspektif Ekonomi Syariah: Peluang, Tantangan, dan Dampak Terhadap Inklusi Keuangan*. 3(1), 102. <https://doi.org/10.35905/rikaz.v3i2.9596>
- Christover, D., Hidayattullah, A. S., & Mawarni, I. (2023). Penerapan Konsep-Konsep Digitalisasi dalam Pelayanan Publik di Kantor Desa Manunggal Jaya Kecamatan Tenggarong Seberang Kabupaten Kutai

- Kartanegara. *Journal of Research and Development on Public Policy*, 2(2), 199. <https://doi.org/10.58684/jarvic.v2i2.73>
- Citradika, D. P., & Iliana, V. (2025). The Effect Of Good Corporate Governance (Gcg), Profitability And Leverage On Earnings Management In Mining Companies. *REVENUE Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 6(1), 75. <https://doi.org/10.24042/revenue.v6i1.26671>
- Cost Efficiency Mediation: The Influence of Intellectual Capital and Good Corporate Governance on the Financial Performance of Indonesian Sharia Banking.* (2025). 26(205). <https://doi.org/10.47750/qas/26.205.44>
- Destiani, N. A., Juliana, J., & Cakhyaneu, A. (2021). Analisis Pengaruh Islamicity Performance Index Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Bank Syariah Indonesia. *Coopetition Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 301. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.554>
- Dewi, A. L., & Ghozali, I. (2023). Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional, dan Kinerja Keuangan: CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.30659/jai.12.1.1-23>
- Dewi, I. O., Wahyudi, I., Setiawan, N., & Uyun, J. (2023). Fraud Ditinjau dari Etika Profesi dan Etika Bisnis Kasus PT Garuda Indonesia. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(1), 41. <https://doi.org/10.58906/melati.v40i1.101>
- Dewi, P. I. (2020). PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DI LEMBAGA PERBANKAN SYARIAH. *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v3i2.1150>
- Diatmika, M. D., & Sukartha, I. M. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Pada Agresivitas Pajak dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 591. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p22>
- Dwiyanti, K. T. (2017). Pengadopsian Standar Akuntansi Berbasis IFRS, Kepemilikan Keluarga, dan Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah*

Akuntansi dan Bisnis, 65. <https://doi.org/10.24843/jiab.2017.v12.i02.p01>

- Dzikrulloh, D., & Permata, A. R. E. (2019). Optimalisasi Zakat Sebagai Instrumen Modal Sosial Guna Mengatasi Masalah Kemiskinan Di Indonesia. *Dinar Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.21107/dinar.v5i1.5127>
- Edi, S., Husna, A., & Amalia, R. (2022). KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DALAM PERSPEKTIF SYARIAH. *HUMAN FALAH Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(2), 147. <https://doi.org/10.30829/hf.v9i2.13392>
- Effendi, B. (2021). Apakah Penetapan Kantor Akuntan Publik Dipengaruhi oleh Kepemilikan Perusahaan dan Manajemen Laba? *STATERA Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 51. <https://doi.org/10.33510/statera.2021.3.1.51-64>
- Efferin, S. (2015). Akuntansi, Spiritualitas, dan Kearifan Lokal: Beberapa Agenda Penelitian Kritis. *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*. <https://doaj.org/article/23838c18bcf6458da8ba5331dcd6f10>
- Efunniyi, C. P., Abhulimen, A. O., Obiki-Osaffele, A. N., Osundare, O. S., Agu, E. E., & Adeniran, I. A. (2024). Strengthening corporate governance and financial compliance: Enhancing accountability and transparency. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(8), 1597. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i8.1509>
- Eliana, E., & Wahyuni, D. (2019). Pengaruh Implementasi Corporate Governance terhadap Efisiensi Bank Umum di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 111. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v10i2.847>
- et al., H., Azca, H., McGoey, et al., B., & Baiti. (n.d.). *BAB 1 PENDAHULUAN*
1. Latar belakang Dalam lanskap global kontemporer, filantropi modern telah secara signifikan dipengaruhi oleh dominasi paradigma neoliberal.

- Fachrurrazy, M., & Siliwadi, D. N. (2020). REGULASI dan PENGAWASAN FINTECH DI INDONESIA : PERSFEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. *AL-SYAKHSHIYYAH Jurnal Hukum Keluarga Islam dan Kemanusiaan*, 2(2), 154. <https://doi.org/10.35673/as-hki.v2i2.928>
- Fadilah, R., Indriyani, D., & Ariastuti, B. A. (2019). DAMPAK MEKANISME KERJA DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENYALURAN ZIS DI LAZISNU BOYOLALI dan LAZISMU SOLO. *Academica Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(2), 261. <https://doi.org/10.22515/academica.v3i2.2010>
- Faizah, S. I., Widiastuti, T., Marijan, K., Dewi, E. P., & Baihaqi, M. (2024). DISCOVER ISLAMIC WORK ETHICS FACTORS FOR SHAPING WORK CULTURE IN INDONESIA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 10(2). <https://doi.org/10.20473/jebis.v10i2.60490>
- Fandriani, H. T. V. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 505. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5022>
- Farichah, A., & Adiwijaya, Z. A. (2024). PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE dan SYARIAH COMPLIANCE RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 1. <https://doi.org/10.30659/ekobis.25.1.1-19>
- Fauzi, A. K., Pituringsih, E., & Inapty, B. A. (2015). Determinan yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan manufaktur di indonesia (analisis sebelum dan sesudah adopsi ifrs). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 1(2). <https://doi.org/10.26486/jramb.v1i2.201>
- Febiyanto, Ali, K., & Khoiroh, S. M. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Income Smoothing dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada PT. Bank Muamalat

- Indonesia Tbk. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 4(2), 425. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v4i2.3748>
- Febrianty, Y., Vitalia, F., Arzuna, P., & Ode, H. (2025). LEGAL OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN INDONESIA'S SHARIA ECONOMY POST COVID-19: A FOCUS ON DIGITALISATION AND REGULATION. *Istinbath*, 24(1), 110. <https://doi.org/10.20414/ijhi.v24i1.958>
- Febriyanto, A., Nabelia, L. F. A., & Agisti, F. N. (2023). Impact Of Green Financing and Financial Factors on Islamic Banks' Performance in Indonesia: a Regression Analysis. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 4(2), 62. <https://doi.org/10.14421/jies.2023.4.2.62-77>
- Fidhayanti, D., Noh, M. S. M., Ramadhita, R., & Bachri, S. (2024). Exploring The Legal Landscape of Islamic Fintech in Indonesia: A Comprehensive Analysis of Policies and Regulations. *F1000Research*, 13, 21. <https://doi.org/10.12688/f1000research.143476.2>
- Firkiawan, S. (2018). MANAJEMEN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA BANK SYARIAH BERBASIS PRINSIP-PRINSIP SYARIAH MENUJU QUALIFIED ASEAN BANK. *Al-Mashrafiyah Jurnal Ekonomi Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(2), 51. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v1i2.4734>
- Firmansyah, N. H. S. A. (2021). Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Hubungan Antara Manajemen Laba dan Risiko Idiosinkratik di Indonesia? *Jurnal Ekonomi*, 26(2), 229. <https://doi.org/10.24912/je.v26i2.748>
- Firmanto, Y., Shaqila, S., Kamila, A. N., Pardede, Y. A., Muhabbah, Z. A., & Arianti, N. I. (2024). *Optimalisasi Pengelolaan Sistem Keuangan dan Anggaran Keluarga: Solusi Praktis bagi Ibu Rumah Tangga di Kota Malang*. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v6i1.1.4961>
- Firnanti, F. (2018). Pengaruh corporate governance, dan faktor-faktor lainnya terhadap manajemen laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 66. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.66>

- Fitriani, D., & Sulistyawati, A. I. (2022). MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR:SUATU KAJIAN EMPIRIS. *Solusi*, 20(1), 40. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i1.4563>
- Fitrijanti, T., Prasojo, P., Afiah, N. N., & Hadinata, S. (2025). Shariah governance effects on cash holdings under sustainability commitments: Indonesian Islamic banks. *Banks and Bank Systems*, 20(4), 20. [https://doi.org/10.21511/bbs.20\(4\).2025.02](https://doi.org/10.21511/bbs.20(4).2025.02)
- Florencia, F., & Susanty, M. (2019). TATA KELOLA PERUSAHAAN, ALIRAN KAS BEBAS dan MANAJEMEN LABA. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(2), 141. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i2.615>
- Ghifar, A. D., Zakariyya, M., & Trisianto, E. M. (2023). DOES CORPORATE GOVERNANCE, LIQUIDITY, AND BANK SIZE AFFECT THE EFFICIENCY OF SHARIA BANKS IN INDONESIA? *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 33(1), 91. <https://doi.org/10.20473/jeba.v33i12023.91-105>
- Gholy, P. A., & Nadya, P. S. (2020). PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2014-2018. *NISBAH JURNAL PERBANKAN SYARIAH*, 6(2), 108. <https://doi.org/10.30997/jn.v6i2.3265>
- Hadinata, Y., & Oktorina, M. (2023). Peranan Sistem Pengendalian Internal dan Interaksinya dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Praktik Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(1), 243. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i01.p18>
- Hamadou, I., Yumna, A., Hamadou, H., & Jallow, M. S. (2024). Unleashing the power of artificial intelligence in Islamic banking: A case study of Bank Syariah Indonesia (BSI). *Modern Finance*, 2(1), 131. <https://doi.org/10.61351/mf.v2i1.116>
- Hanah, T. M., Ali, K., & Septiana, N. (2024). Pengaruh Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Sub Sektor Building

- Construction). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 4(4), 808. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v4i4.3677>
- Handayani, S. (2019). Akuntansi Zakat PSAK 109 dalam Penguatan Good Corporate Lembaga Amil Zakat di Kabupaten Pamekasan. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 191. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2126>
- Hanjani, A., Azizah, K. N., & Gunawan, B. (2019). Penerapan PSAK 109 Pelaporan Keuangan Akuntansi Zakat dan Infaq/Shadaqah pada LAZISMU. *Journal of Accounting Science*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.21070/jas.v3i2.2644>
- Harahap, D., & Lubis, R. H. (2021). PROBLEMATIKA PERILAKU KONSUMEN LEMBAGA KEUANGAN dan PERBANKAN ISLAM. *HUMAN FALAH Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1). <https://doi.org/10.30829/hf.v8i1.9368>
- Hartanto, A., & Wahyuningtyas, R. (2023). Market share improvement strategy formulation through application digital platform in Sharia Bank of Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 12(7), 114. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i7.2817>
- Hasanah, N., & Hariyono, S. (2022). Analisis Implementasi Green Financing dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Perbankan Umum Di Indonesia. *Jurnal Ekobis Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(1), 149. <https://doi.org/10.37932/j.e.v12i1.444>
- Hidayat, A. R., Alifah, N., & Rodiansjah, A. A. (2023). Kontribusi Digitalisasi Bisnis Dalam Menyokong Pemulihan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran di Indonesia. *Syntax Idea*, 5(9), 1259. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i9.2559>
- Hidayat, A. R., & Trisanty, A. (2020). Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *At-Taqaddum*, 12(2), 183. <https://doi.org/10.21580/at.v12i2.6449>

- Hidayati, T. W. (2022). The Implication of Good Governance in Elevating Muzaki's Loyalty to the Islamic Philanthropy Organizations in Salatiga City and Semarang Regency, Indonesia. *INFERENSI Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 16(1), 63. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v16i1.63-90>
- Hikmaningsih, H., & Pramuka, B. A. (2020). AKUNTABILITAS PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAK dan SEDEKAH DALAM PERSPEKTIF SHARIAH ENTERPRISE THEORY (SET). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 22(3), 358. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i3.1644>
- Hukum dan Etika Digital*. (n.d.).
- Husna, F. (2020). Wajah Ekonomi 4.0: Perbankan Syari'ah Digital, Peningkatan Daya Saing dan Strategi Dakwah Islam. *Idarotuna*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v3i1.11328>
- Husnurrosyidah, H. (2019). Pengendalian Internal, Love Of Money Terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi di BMT Kabupaten Kudus. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i2.434>
- Hutapea, F. D., & Ardianto, A. (2020). PENGARUH PENYISIHAN PENCADANGAN ASET, KUALITAS KREDIT, DEWAN KOMISARIS, KOMITE AUDIT, UKURAN dan KUALITAS AUDITOR TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 30(1), 14. <https://doi.org/10.20473/jeba.v30i12020.14-28>
- Hydayat, T. (2024). *ANALISIS PENGARUH GREEN FINANCING TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA*.
- IFADHOH, N., Purnamasari, P. E., Nanang Choiruddin, M., Munir, M., & Sulhan, M. (2025). *PENGARUH GREEN FINANCE dan PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN dengan GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL*

MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Tahun 2020-2023).

- Indrayani, H., & Harkaneri, H. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN PSAK NO.109 PADA LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT DI PROVINSI RIAU. *JURNAL AL-IQTISHAD*, 18(2), 76. <https://doi.org/10.24014/jiq.v18i2.20378>
- Indriyani, I., & Asytuti, R. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH. *Akurasi Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 1(2), 111. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i2.117>
- Iqbal, M., Erlina, E., Ubay, F. A., & Atha, M. A. (2024). Konsep dan Teori Good Corporate Governance Pada PT. Bank Syariah Indonesia. *SANTRI Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(6), 377. <https://doi.org/10.61132/santri.v1i6.280>
- Irawan, S., & Apriwenni, P. (2021). PENGARUH FREE CASH FLOW, FINANCIAL DISTRESS, dan INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2458>
- Irfani, M., Pituringsih, E., & Husnan, L. H. (2020). Determinan Keberhasilan Penerapan Sistem Akuntansi Instansi Berbasis Akrua Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pemerintah. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1522. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p14>
- Irianto, D. (2020). KEMUNGKINAN IMPLEMENTASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL BERBASIS COSO FRAMEWORK PADA UNIT LAYANAN PENGADAAN POLITEKNIK NEGERI BATAM. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i1.1963>
- Ismawati, I., Yuliana, R., & Rimawati, Y. (2018). Adopsi IFRS dan Pengaruhnya Terhadap Manajemen Laba Akrua dan Manajemen Laba Riil Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *InFestasi*, 14(1), 69. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v14i1.4261>

- Isnawati, F. N., & Widjajanti, K. (2019). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN dan PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN dengan STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 71. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i1.1528>
- Iswari, P. W., & Rosyid, M. (2020). TINJAUAN PRINSIP GOOD GOVERNANCE dan PERSPEKTIF ISLAM DALAM OPERASIONAL LEMBAGA ZIS. *Filantropi Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, 1(1), 88. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v1i1.2367>
- Jafar, A. (2018). GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA LEMBAGA PENDIDIKAN PESANTREN: STUDI PADA PONDOK PESANTREN UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA. *AKADEMIKA Jurnal Pemikiran Islam*, 23(1), 197. <https://doi.org/10.32332/akademika.v23i1.1216>
- Jamilah, J., & Mazni, A. (2021). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan sub sektor industry and beverage yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(4), 921. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i4.1120>
- Jamilah, J., & Septiana, N. (2022). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sub Sektor Industry Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(2), 409. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i2.982>
- Jane, J., & Widjaja, I. (2025). Efek mediasi profitabilitas dalam kaitan pengaruh dari efisiensi penggunaan aset dan solvabilitas keuangan terhadap harga saham (Studi pada perusahaan pertambangan di Indonesia). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1), 155. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i1.33844>

- Joe, S., & Ginting, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Journal of Education Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(2), 1641. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i2.1520>
- K, P. J. S., & Sujana, I. K. (2018). Persepsi Etis Auditor pada Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Pendidik pada Praktik Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 2414. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p29>
- Kamil, I. (2018). KONSEP PRAKTIK MANAJEMEN LABA DALAM PERSEPSI ETIS MAHASISWA (Studi Kasus Pada Universitas XYZ). *Profita Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 11(1), 53. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.01.004>
- Kase, M. S., Suprasto, H. B., & Sari, M. M. R. (2017). CONSCIENTIOUSNESS dan AGREEABLENESS SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH LOVE OF MONEY PADA TAX EVASION TENDENCY MAHASISWA MAGISTER AKUNTANSI. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3665. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i10.p09>
- Khasanah, S. K., & Komalasari, A. (2022). Analisis Perbandingan Kualitas Laba sebelum dan Sesudah Implementasi Psak 71 pada Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Field of Economics Business and Entrepreneurship*, 1(4), 391. <https://doi.org/10.23960/efebe.v1i4.54>
- Kholil, M. (2016). ISU GLOBAL PEREKONOMIAN ISLAM: Telaah Kritis terhadap Tata Kelola dan Aktivitas Lembaga-lembaga Keuangan Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 1(2), 111. [https://doi.org/10.21927/jesi.2011.1\(2\).111-131](https://doi.org/10.21927/jesi.2011.1(2).111-131)
- Kuntadi, C., Meilani, A., & Velayati, E. (2023). Pengaruh Penerapan Sistem Pengendalian Internal, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Moralitas Individu Terhadap Pencegahan Fraud. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(4), 651. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i4.1458>

- Kurnia, M., & Filianti, D. (2021). PENGARUH TINGKAT KESEHATAN BANK TERHADAP ROA dan ROE BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2012-2018. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(2), 127. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20212pp127-140>
- Kurniawan, A. (2025). Saat Artificial Intelligence (AI) Bertemu Akuntansi Syariah : Inovasi Cerdas atau Dilema Etis? *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 267. <https://doi.org/10.32502/balance.v10i2.1208>
- Kurniawan, A. R., & Mahardika, D. P. K. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP EFISIENSI PERBANKAN DI INDONESIA PERIODE 2015-2019 THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TOWARDS BANKING EFFIECIENCY IN INDONESIA 2015-2019 PERIOD.
- Kurniawan, I. G. A., Malini, H., & Syahputri, A. (2025). Peran Credit Risk Dalam Hubungan Antara Green Finance dan Profitabilitas Bank di Indonesia. *eCo-Fin*, 7(2), 1154. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2585>
- Kurniawansyah, D. (2018). APAKAH MANAJEMEN LABA TERMASUK KECURANGAN ? ANALISIS LITERATUR. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 3(1). <https://doi.org/10.20473/jraba.v3i1.46055>
- Kusuma, I. G. B. I., & Mertha, I. M. (2021). Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indoensia). *E-Jurnal Akuntansi*, 31(1), 182. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i01.p14>
- Kusumaningati, D. A., & Riyanto, F. D. (2024). ANALISIS PENGARUH VARIABEL GREEN FINANCING, KEUANGAN MIKRO PERUSAHAAN dan KEUANGAN MAKRO TERHADAP KINERJA PERBANKAN (Studi Pada Industri Perbankan Di Indonesia Tahun 2015-2023).
- Kusumawati, E. (2019). DETERMINAN MANAJEMEN LABA: KAJIAN EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIK

- DI BURSA EFEK INDONESIA. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i1.6935>
- Laporan Keberlanjutan 2024 PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.* (2024).
- Larasati, M. D., & Az'mi, Y. U. (2023). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Manajemen Laba dengan Board Gender Diversity Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 331. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p04>
- Lestari, I., & Febriyanti, Y. (2019). KESESUAIAN PENGELOLAAN DANA ZAKAT INFAQ SEDEKAH dengan PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (PSAK) 109 PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) HARAPAN UMAT BOYOLALI. *Academica Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(1), 123. <https://doi.org/10.22515/academica.v3i1.2000>
- Lestiani, G. D., & Widarjo, W. (2021). Kompensasi Bonus dan Manajemen Laba Riil: Peran Moderasi Komite Audit. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 5(2), 212. <https://doi.org/10.33603/jka.v5i2.3978>
- Listiyani, D., & Nuswandari, C. (2024). Pengaruh Corporate Governance, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Journal of Economic Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 3099. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.8844>
- Machmuddah, Z., & Suhartono, E. (2019). PERANAN GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 167. <https://doi.org/10.30659/jai.8.2.167-183>
- Mahardini, N. Y., & Juwita, N. (2018). MENGUJI DAMPAK NET PROFIT MARGIN, DEBT TO EQUITY RATIO, dan RETUR ON ASSET PADA PRAKTIK PERATAAN LABA. *JAK (Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi)*, 5(2), 87. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i2.665>

- Maharti, W., & Nugrahanti, Y. W. (2022). Peran Moderasi Corporate Governance dalam Hubungan Koneksi Politik, Kompensasi Bonus dan Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1893. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i07.p17>
- Mahat, M. A., Noor, M. M., Salleh, J. M., & Karim, M. S. (2024). Optimizing Financial Transparency and Accountability in Mosques: A Case Study Approach in Enhancing Reporting Practices. *Information Management and Business Review*, 16, 166. [https://doi.org/10.22610/imbr.v16i4\(s\).i.4300](https://doi.org/10.22610/imbr.v16i4(s).i.4300)
- Majid, M., Lysandra, S., Masri, I., & Azizah, W. (2020). PENGARUH KECAKAPAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA AKRUAL dan RIIL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 70. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.115>
- Mamu, Y. T. L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Moderasi Kualitas Auditor terhadap Pengaruh Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 272. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i01.p11>
- Manan, A., Rahmawati, W., & Alfianto, N. (2018). PEMAHAMAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN, ASIMETRI INFORMASI, KOMPENSASI dan KENDALI RELIGIUS TERHADAP PENGUNGKAPAN FRAUD AKUNTANSI OLEH AKUNTAN PUBLIK. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 19(2), 178. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v19i2.975>
- Maulia, R., & Handojo, I. (2022). PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, INVESTMENT OPPORTUNITY SET, dan FAKTOR LAINNYA TERHADAP KUALITAS LABA. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 24(1), 193. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i1.1266>
- Maulidiyah, D. R., & Auwalin, I. (2021). PENGARUH PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KUALITAS LINGKUNGAN HIDUP TINGKAT PROVINSI DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(4), 439. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp439-450>

- Mbaidin, H. O., Sbaee, N. Q., AlMubydeen, I. O., Chindo, U. M., & Alomari, K. M. (2023). The role of AI integration and governance standards: Enhancing financial reporting quality in Islamic banking. *Decision Science Letters*, 13(1), 83. <https://doi.org/10.5267/j.dsl.2023.12.001>
- MELASARI, R., & SUKESI, S. (2022). PENGARUH KESESUAIAN KOMPENSASI, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI dan KEEFEKTIFAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KECENDERUNGAN KECURANGAN AKUNTANSI PADA PERBANKAN DI TEMBILAHAN. *JURNAL AKUNTANSI dan KEUANGAN*, 10(2), 26. <https://doi.org/10.32520/jak.v10i2.1783>
- Melsiana, L. F., & Kabib, N. (2024). The effect of sharia compliance and islamic corporate governance on fraud with internal control as moderating variable. *Islamic Accounting Journal*, 3(2), 21. <https://doi.org/10.18326/iaj.v3i2.21-33>
- Muddatstsir, U. D. A., Asmuni, A., & Marliyah, M. (2022). Financial Accountability of Dayah in Aceh Province: Its Meaning and Practice. *Share Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 11(2), 502. <https://doi.org/10.22373/share.v11i2.11963>
- Mujiatun, S., Jasin, H., Fahmi, M., & Jufrizen, J. (2022). Model Financial Technology (Fintech) Syariah di Sumatera Utara. *Owner*, 6(3), 1709. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.893>
- Mukmin, M. N., & Susilawati, S. (2020). PENGELOLAAN DANA ZAKAT: STUDI AKUNTABILITAS dan TRANSPARANSI ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT DI KOTA BOGOR. *JURNAL AKUNIDA*, 6(1), 52. <https://doi.org/10.30997/jakd.v6i1.2809>
- Muliasari, I., & Dianati, D. (2019). Manajemen Laba dalam Sudut Pandang Etika Bisnis Islam. *JURNAL AKUNTANSI dan KEUANGAN ISLAM*, 2(2), 157. <https://doi.org/10.35836/jakis.v2i2.47>
- Mulyadi, & Tambun, S. (2020). PENGARUH PENGUNGKAPAN HUMAN RESOURCES ACCOUNTING dan TAX PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN dengan KUALITAS AUDIT

- SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 57. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.95>
- Murtafiah, N. H., & Ali, I. (2023). Implementasi Teori Organisasi Berbasis Nilai Spiritual Islami dalam Praktik Pendidikan. *Journal on Education*, 5(4), 11012. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2024>
- Mustari, M. (2022). Kontribusi Budaya Organisasi Islami dalam Upaya Meningkatkan Kinerja. *Jurnal Iman dan Spiritualitas*, 2(2), 167. <https://doi.org/10.15575/jis.v2i2.17244>
- Mustika, S. A., Rachmadani, W. S., & Indriyani, F. (2021). The influence of corporate governance and financial performance on disclosure of Islamic Social Reporting. *Islamic Accounting Journal*, 1(2), 28. <https://doi.org/10.18326/iaj.v1i2.28-44>
- Mutmainah, M., Sukmadilaga, C., & Sari, P. Y. (2022). INDONESIA ISLAMIC BANK MERGER: STAGES, CHALLENGES, AND STRATEGIES. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 7(1). <https://doi.org/10.20473/jraba.v7i1.36100>
- Nasution, R. (2018). Sinergi dan Optimalisasi Green Banking Perbankan Syariah Dalam Mewujudkan Sustainable Finance. *EKONOMIKAWAN Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 18(1), 34. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v18i1.2151>
- Natsir, M., & Badera, I. D. N. (2020). Pengaruh Komite Audit dan Kualitas Auditor Eksternal Terhadap Praktik Manajemen Laba Perusahaan dengan Kepemilikan Keluarga Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 115. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p09>
- Nopriyanto, A. (2023). PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP BIAYA MODAL EKUITAS: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2022. *Komitmen Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(2), 252. <https://doi.org/10.15575/jim.v4i2.30127>

- Norrahman, R. A. (2023). Peran Fintech Dalam Transformasi Sektor Keuangan Syariah. *Deleted Journal*, 1(2), 101. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.11>
- Nugroho, L., & Bararah, H. N. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE dan BIAYA OPERASIONAL dan PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) TERHADAP STABILITAS KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2012-2017. *Inovbiz Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(2), 160. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v6i2.852>
- Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). DIGITALISASI KEUANGAN SYARIAH MENUJU KEUANGAN INKLUSIF: KERANGKA MAQASHID SYARIAH. *Ekspansi Jurnal Ekonomi Keuangan Perbankan dan Akuntansi*, 11(1), 55. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1205>
- Octisari, S. K. (2020). Tingkat Manajemen Laba pada Perusahaan Agribisnis dengan Aset Biologis di Wilayah Asia setelah Konvergensi IFRS. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1131. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p05>
- Oktavianna, R., & Prasetya, E. R. (2021). Analisis Manajemen Laba yang Dipengaruhi oleh Komite Audit dan Firm Size Perusahaan LQ 45 Tahun 2015 - 2019. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI UNIVERSITAS PAMULANG*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.32493/jiaup.v9i1.9609>
- Osman, I. (2023). Advancing Ethical and Sustainable Economy: Islamic Finance Solutions for Environmental, Social, & Economic Challenges in the Digital Age. *International Journal of Membrane Science and Technology*, 10(5), 408. <https://doi.org/10.15379/ijmst.v10i5.2515>
- Pahrurroji, P. (2025). *THE CHARACTER EDUCATION CURRICULUM IN ISLAMIC BOARDING SCHOOLS: A CASE STUDY OF MAN INSAN CENDEKIA SERPONG*. <https://doi.org/10.30868/ei.v14i03.8544>

- Panduwinasari, E., Ekasari, K., & Susilowati, K. D. S. (2021). Persepsi (Tidak) Etis Mahasiswa Akuntansi: Ditinjau dari Pengetahuan Etika, Religiusitas dan Love of Money. *AKUNSIKA Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 68. <https://doi.org/10.31963/akunsika.v2i2.2649>
- Panjaitan, I. L., Muda, I., & Situmeang, C. (2022). Pengaruh Manajemen Laba dan Related Party Transaction Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia dengan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Locus Journal of Academic Literature Review*, 79. <https://doi.org/10.56128/ljoalr.v1i2.54>
- Perdana, B. S., Ma'shum, A. M. H., & Susminingsih, S. (2024). Evaluation of the effectiveness of the '3-in-1' financial reporting model in supporting the sustainability of MSMEs. *Accounting and Financial Control*, 5(1), 16. [https://doi.org/10.21511/afc.05\(1\).2024.02](https://doi.org/10.21511/afc.05(1).2024.02)
- Permatasari, M., Melyawati, M., Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2021). Peran Konsentrasi Kepemilikan: Respon Investor, Penghindaran Pajak, Manajemen Laba. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.21632/saki.4.1.17-29>
- Pertiwi, T. D., & Herianingrum, S. (2024). Menggali Konsep Maqashid Syariah: Perspektif Pemikiran Tokoh Islam. *JURNAL ILMIAH EKONOMI ISLAM*, 10(1), 807. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12386>
- Piola, M. P. S., Ibrahim, M., & Rahmatia, R. (2021). Memotret Perlakuan Akuntansi Zakat Sebagai Wujud Akuntabilitas Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Gorontalo. *Al-Buhuts*, 17(1), 96. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i1.2154>
- Prabandari, K. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Akuntan Publik Dipengaruhi oleh Pengetahuan, Sensitivitas Etis, Idealisme, dan Religiusitas. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 943. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i03.p03>
- Prasasti, N. D., Oktaliza, M., & Putra, I. (2025). PENERAPAN INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

(IFRS) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(2), 1880. <https://doi.org/10.70248/jmie.v2i2.1595>

Prastyanti, R. A. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Layanan Fintech Lending Syariah Di Indonesia. *JURNAL ILMIA HEKONOMI ISLAM*, 9(3), 4029. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10437>

Pratiwi, D. (2018). Penerapan Fair Value dan Historical Cost Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Entitas Mikro Kecil Menengah (EMKM). *Balance Vocation Accounting Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.31000/bvaj.v2i1.962>

Priantinah, D. (2017). PERSPEKTIF OPORTUNISTIK dan EFISIEN DALAM FENOMENA MANAJEMEN LABA. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 14(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v14i2.12865>

Pricilia, S., & Susanto, L. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan ukuran dewan komisaris terhadap manajemen laba serta implikasinya terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*, 22(2). <https://doi.org/10.24912/je.v22i2.226>

Prihutami, R. B., & Rahmiati, A. (2023). Dampak Etika Akuntansi Berdasarkan Filosofi Moral Adam Smith. *INNOVATIVE Journal Of Social Science Research*, 3(5), 2778. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i5.5010>

Puspitarini, I., Firmansyah, A., & Handayani, D. F. (2017). PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA dan TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENERAPAN AKUNTANSI BERBASIS AKRUAL PADA PENGELOLAAN BARANG MILIK NEGARA. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 1(2), 141. <https://doi.org/10.30871/jama.v1i2.501>

- Puspitasari, I. A. W., & RM, K. M. (2018). Pengaruh Kapitalisasi Pasar pada Manajemen Laba dengan Dewan Komisaris Independen dan Kualitas Auditor Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 1909. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i03.p10>
- Putri, N. G., & NR, E. (2019). Pengaruh Keahlian Akuntansi Komite Audit dan Dewan Komisaris Wanita Terhadap Manajemen Laba. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 1(3), 1051. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.127>
- Putri, S. I., & Priono, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. *Journal of Economic Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10795>
- Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP MANAJEMEN LABA dengan LEVERAGE dan GROWTH SEBAGAI VARIABEL CONTROL PADA INDUSTRI FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 3(2), 226. <https://doi.org/10.33087/jmas.v3i2.60>
- Rahman, T. (2015). AKUNTANSI ZAKAT, INFAK dan SEDEKAH (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). *MUQTASID Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(1), 141. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v6i1.141-164>
- Rahmania Luhri, S. (2025). *Analisis Pengaruh Layanan Digital Banking, Loyalitas Digital Banking, dan Keamanan Sistem Terhadap Kepuasan Nasabah di Kalangan Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Rahmawati, R., Azzahra, S., & Setiawan, I. (2024). Peran Manajer Keuangan dalam Menangani Konflik Keuangan dan Nilai-Nilai Syariah. *Minhaj Jurnal Ilmu Syariah*, 5(1), 28. <https://doi.org/10.52431/minhaj.v5i1.2130>
- Ratnadi, N. M. D., & Ulupui, I. G. K. A. (2017). PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN dan KOMPETENSI DEWAN

KOMISARIS PADA KONSERVATISMA AKUNTANSI. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.24912/ja.v20i1.72>

Ridho, M., F. N. R. R., Palah, N. N., & Nurhasanah, E. (2023). Analisis Faktor Kendala Lembaga Zakat yang Belum Menerapkan PSAK 109 di Indonesia. *Al-Istimrar Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 14. <https://doi.org/10.59342/istimrar.v2i1.219>

Rifai, F. Y. A., & Priyono, N. (2020). Upaya Penguatan Transparansi dan Akuntabilitas Badan Amil Zakat Infaq dan Sadaqoh (BAZIS) Berbasis PSAK 109 dalam Kajian Literatur. *Journal of Economic Management Accounting and Technology*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1284>

Rifandi, A. C., & Bidayati, U. (2013). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE, dan PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN dengan EARNINGS MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENSI. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 3(1), 41. <https://doi.org/10.12928/fokus.v3i1.1330>

Rifani, R., Taufiq, M., & Sholihin, A. (2023). Analisis Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) (Studi Kasus Baznas Kota Payakumbuh). *JURNAL ILMIAH EKONOMI ISLAM*, 9(2), 2732. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9004>

Rikasari, F., & Hardiyanti, W. (2022). Analisis Penerapan Tata Kelola Perusahaan dan Audit Internal Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Indonesia. *Owner*, 6(3), 1602. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.948>

Rinaldi, M. B., & Dewi, L. G. K. (2023). Love of Money, Idealisme pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Kecerdasan Inteletual sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(9). <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i09.p19>

Rini, Y. T. (2019). MENGURAI PETA JALAN AKUNTANSI ERA INDUSTRI 4.0. *Referensi Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 58. <https://doi.org/10.33366/ref.v7i1.1339>

- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pamator Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6953>
- Rosmiati, R., & Ginting, J. (2020). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit dan Independensi Auditor Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017. *JAKPI - Jurnal Akuntansi Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 7(2), 15. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v7i2.18153>
- Roziq, A., & Ahmad, Z. I. (2024). Enhancing performance: minimizing risk in Islamic banks in Indonesia. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2294519>
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- S, U. I., Yuliana, Y., Akbar, M., Dirgandari, A. A., & Sundari, A. (2025). Analysis of the Implementation of PSAK 109 in Enhancing Transparency and Accountability of Zakat Institutions. *Jurnal Akuntansi*, 15(2), 71. <https://doi.org/10.33369/jakuntansi.15.2.71-80>
- Sabrina, R., Akrim, A., Hartanto, D., & Dalle, J. (2023). *Role of Perceived Religious Values to Facilitate Predictors of Public Trust in Government: The Case of a Muslim-Majority Culture*. <https://doi.org/10.293/ejecs/176>
- Sadewo, V. S., & Mawardi, W. (2024). *PENGARUH LDR, NPL, CAR, dan EFISIENSI BIAYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN DI INDONESIA*.
- Safari, M. D. E. T., Putri, P. A. N., & Ernayani, R. (2024). Pengaruh Implementasi Sistem Akuntansi Pemerintahan Berbasis Akrua Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Publik. *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi)*, 10(5), 3036. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i5.3184>

- Safitri, N., Fitri, Y., Putri, Z. E., Haribowo, I., SE, A., & SE, R. (2024). *PENGARUH GREEN FINANCING TERHADAP CAPITAL ADEQUACY RATIO, NON-PERFORMING LOAN, dan NET INTEREST MARGIN PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERBANKANDINEGARA INDONESIA, THAILAND, MALAYSIA, dan SINGAPURA (PERIODE 2019-2023)*.
- Santoso, E. B., Basuki, B., & Isnalita, I. (2023). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terstandarisasi, Kredibilitas Manajemen, dan Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(4), 898. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i04.p03>
- Sari, E. (2025). Transforming Islamic Finance: Innovation Opportunities, Global Challenges, and the Role of Artificial Intelligence in Islamic Financial Management. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 34. <https://doi.org/10.64845/wvj79694>
- Sari, G. P., & Febriyanto, F. (2019). PREDIKSI LABA MASA DEPAN dengan FUTURE EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT MELALUI MANAJEMEN LABA. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 14. <https://doi.org/10.36448/jak.v10i2.1286>
- Sari, I. P., Tjandra, T., Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2021). PRAKTEK MANAJEMEN LABA DI INDONESIA: KOMITE AUDIT, KOMISARIS INDEPENDEN, ARUS KAS OPERASI. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 310. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v13i2.2376>
- Sari, S. (2019). Analisis Perbedaan Manajemen Laba sebelum dan Sesudah Penerapan PSAK Konvergensi IFRS. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 13. <https://doi.org/10.31294/moneter.v6i1.4642>
- Sari, T. P., & Trilestari, D. I. (2023). PERAN CORPORATE GOVERNANCE dan KUALITAS AUDIT DALAM MEMINIMALISIR MANAJEMEN LABA. *Solusi*, 21(4), 413. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i4.7824>
- Saripudin, S., Nadya, P. S., & Iqbāl, M. (2021). Upaya Fintech Syariah Mendorong Akselerasi Pertumbuhan UMKM di Indonesia. *JURNAL*

- ILMIAH EKONOMI ISLAM*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1449>
- Selviona, A. D., & Meliza. (2025). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, dan LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN dengan KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI dan BISNIS TAHUN 2018 – 2023*.
- Sembiring, C. L. (2017). Manajemen Laba dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(1). <https://doi.org/10.20473/baki.v2i1.3544>
- Setiabudi, A., Sukmawati, A., & Jahroh, S. (2024). The Impact of Islamic Work Ethic on Employee Performance The Role of Knowledge-Sharing Behavior in Indonesia's Fast-Food Companies. *Business Review and Case Studies*. <https://doi.org/10.17358/brcs.5.2.178>
- Setiawan, A. (2015). Budaya Organisasi dalam Lembaga Islam. *Anida*, 14(2). <https://doi.org/10.15575/anida.v14i2.844>
- Setiawan, D. (2024). *MANAJEMEN PENGADAAN KOMODITAS BERAS KOMERSIAL PADA PERUM BULOG KANTOR CABANG MAGELANG PROPOSAL KULIAH KERJA PROFESI*.
- Setiawan, K., Mukhzarudfa, & Hizazi, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia Periode 2013-2017. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(2), 30. <https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7794>
- Setiawan, N., & Alim, M. N. (2022). Islamic Philanthropy as a Deterrent to Potential Fraud. *Share Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 11(1), 129. <https://doi.org/10.22373/share.v11i1.11074>

- Setiawan, N., & Cholili, A. (2023). Cultural Values as Anti-Fraud Strategy: Lessons from Islamic Schools. *Share Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 12(2), 500. <https://doi.org/10.22373/share.v12i2.20120>
- Setiorini, K. R., Fidayanti, F., Kalbuana, N., & Cakranegara, P. A. (2022). Pengaruh Leverage sebagai Pemoderasi Hubungan GCG, CSR dan Agresivitas Pajak terhadap Financial Distress pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 194. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1750>
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, dan PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 2137. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.724>
- Sholeh, M. I. (2023). TRANSPARANSI dan AKUNTABILITAS DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI MANAJEMEN PENDIDIKAN YANG BERKUALITAS. *TADBIRUNA*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.51192/tadbiruna.v3i1.622>
- Sidarta, A. L. A., & Sujana, I. K. (2020). Pengaruh Idealisme, Kecerdasan Emosional dan Etika pada Persepsi Etis Mahasiswa Profesi Akuntansi dengan Kepercayaan Diri. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2138. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i08.p19>
- Sigalingging, J., Sumiati, S., Ratnawati, K., & Indrawati, N. K. (2025). The role of good corporate governance in enhancing firm value: Operational efficiency as a mediating variable in financial conglomerate banking companies in Indonesia. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(7), 2283. <https://doi.org/10.55214/2576-8484.v9i7.9154>
- Sinatra, J. A., Manik, V. A., & Firmansyah, A. (2022). DAMPAK ADOPSI INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) DI INDONESIA: PENDEKATAN MANAJEMEN LABA dan RELEVANSI NILAI. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(2), 284. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i2.1531>
- Sinatraz, V., & Suhartono, S. (2021). Kemampuan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh

- Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI dan PAJAK*, 22(1), 229. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.1654>
- Siswanti, I., Riyadh, H. A., Nawangsari, L. C., Yusoff, Y. M., & Wibowo, M. W. (2024). The impact of digital transformation for sustainable business: the meditating role of corporate governance and financial performance. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316954>
- Sofyani, H., & Rahma, N. (2015). PENGARUH PENDIDIKAN KARAKTER KEAGAMAAN dan OTORITAS ATASAN untuk BERBUAT CURANG TERHADAP PERILAKU TIDAK ETIS AKUNTAN. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 106. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.07>
- Sudirman, W. F. R., Sari, E. N., Reza, S., Syaipudin, M., & Hidayat, H. (2023). Apakah fintech lending berpengaruh terhadap kinerja bank syariah di indonesia? *MONEY JOURNAL OF FINANCIAL AND ISLAMIC BANKING*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.31004/money.v1i2.15357>
- Sulistiani, D. (2019). Peningkatan Akuntabilitas Publik Melalui Sistem Informasi Akuntansi pada Pondok Pesantren Salafiyah. *Akuntabilitas*, 12(2), 237. <https://doi.org/10.15408/akt.v12i2.9662>
- Sulistiari, I., Fatimah, & Wildan, M. A. (2025). PERAN TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KOMPETENSI SDM dan KEMANDIRIAN BUMDes. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 14(9), 741. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2025.v14.i9.p05>
- Suripto, S., & Supriyanto, S. (2021). IMPLIKASI TEORI AKUNTANSI POSITIF dan TEORI KEAGENAN DALAM PRAKTIK MANAJEMEN LABA. *Paradigma Jurnal Masalah Sosial Politik dan Kebijakan*, 25(2), 548. <https://doi.org/10.31315/paradigma.v25i2.5325>
- Susilawati, I., Arief, M., & Widyaningsih, A. (2022). Apakah Penerapan Etika Profesi dapat Membatasi Perilaku Tidak Etis Akuntan?

Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 11(2), 261.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v11i2.50497>

Syanthi, N. T., Sudarma, M., & Saraswati, E. (2018). DAMPAK MANAJEMEN LABA TERHADAP PERENCANAAN PAJAK dan PERSISTENSI LABA. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 17(2), 192. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i2.159>

Tahmidi, F. B., Oktaroza, M. L., & Hartanto, R. (2022). Pengaruh Kualitas Audit dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba. *Bandung Conference Series Accountancy*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i2.3236>

THE ROLE OF INTERNAL CONTROL SYSTEM IN ISLAMIC MICROFINANCE COOPERATIVES FOR MICRO AND SMALL ENTERPRISES. (2017). *International Journal of Business Anthropology*, 7(1). <https://doi.org/10.33423/ijba.v7i1.1111>

Triarsuci, D., Qodri, H. T. A., Rayhan, S. A., & Marini, A. (2024). Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pengelolaan Infrastruktur Sekolah Dasar: Tantangan dan Solusi. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1(3), 15. <https://doi.org/10.47134/pgsd.v1i3.551>

Triwiyanto, T., Kusumaningrum, D. E., & Sobri, A. Y. (2024). HAMBATAN IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN AKUNTABILITAS DI SEKOLAH DASAR NEGERI. *Scholaria Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 14(2), 119. <https://doi.org/10.24246/j.js.2024.v14.i2.p119-132>

Triyani, Z., & Tubarad, C. P. T. (2018). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 23(1), 11. <https://doi.org/10.23960/jak.v23i1.90>

Ulpariyeh, Ahwal, H., Hafidloh, Makmum, M., Ilham, M., Surahma, & Lutfiani. (2025). *Penyuluhan Literasi Keuangan Pada Ibu Rumah Tangga Parit Sulawesi dalam Keuangan Keluarga*. <https://doi.org/10.30997/almujtamae.v5i2.21452>

- Ulum, S. N., & Suryatimur, K. P. (2022). Analisis Peran Sistem Pengendalian Internal dan Good Corporate Governance dalam Upaya Pencegahan Fraud. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(2), 331. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i2.1328>
- Urus, S. T., & Mohamed, I. S. (2021). A Flourishing Fintech Ecosystem: Conceptualization and Governing Issues in Malaysia. *Business and Economic Research*, 11(3), 106. <https://doi.org/10.5296/ber.v11i3.18729>
- Utari, N. M. S., & Yadnyana, I. K. (2023). Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Financial Distress pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(11). <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i11.p07>
- Viola, V., & Diana, P. (2016). Pengaruh Kepemilikan Managerial, Leverage, Financial Distress dan Kepemilikan Publik Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Ultimacounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v8i1.575>
- Vionita, C., & Sintia, D. (2024). PENTINGNYA ETIKA PROFESI dan BISNIS DALAM UPAYA KEMAJUAN PERUSAHAAN. *Journal of Development Economics and Digitalization Tourism Economics*, 1(1), 10. <https://doi.org/10.59407/jdedte.v1i1.470>
- Wahyuni, R., Sari, N. K., & Ilmi, M. (2024). PENGARUH LOAN TO DEPOSIT RATIO, NON PERFORMING LOAN, DEBT TO EQUITY RATIO, MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN BPD 2018-2022. *RIEMBA - JURNAL Riset EKONOMI MANAJEMEN BISNIS dan AKUNTANSI*, 2(1), 226. <https://doi.org/10.31967/riemba.v2i1.1053>
- Wahyuni, W., Maulidianti, A., Yulianto, Y., & Dosinta, N. F. (2023). Determinan Manajemen Laba pada Sektor Transportasi Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 119. <https://doi.org/10.29103/jak.v11i2.11666>
- Wardana, L. K. (2018). PENGARUH LOVE OF MONEY dan IKLIM ETIS ORGANISASI TERHADAP MANAJEMEN LABA: STUDI

EKSPERIMENTAL. *Jurnal REKSA Rekayasa Keuangan Syariah dan Audit*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v5i1.156>

- Warislan, P., Putra, W. E., & Tiswiyanti, W. (2019). PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI dan PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *JURNAL AKUNTANSI dan AUDITING*, 15(2), 221. <https://doi.org/10.14710/jaa.15.2.221-243>
- Wati, M., & Sudibyo, B. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS dan RELIGIUSITAS TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI. *Jurnal Economia*, 12(2), 183. <https://doi.org/10.21831/economia.v12i2.11775>
- Wati, Y., Irman, M., & Suharti, S. (2023). Kepemilikan Perusahaan, Manajemen Laba, dan Kecurangan Laporan Keuangan di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 16(1), 79. <https://doi.org/10.35143/jakb.v16i1.5852>
- Widiana, I. G. K. W., Dwirandra, A. A. N. B., Budiarta, I. K., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2022). Good Corporate Governance dan Manajemen Laba Governance Memoderasi Hubungan Related Party Transaction Pada Agresivitas Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 941. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i04.p09>
- Widiana, W. (2018). ANALISA PERKEMBANGAN PERATURAN dan PENERAPAN AKUNTANSI SYARIAH DI INDONESIA. *Law and Justice*, 2(2), 168. <https://doi.org/10.23917/laj.v2i2.3837>
- Widyowati, D. D. (2020). PENGARUH MANAJEMEN LABA, ASIMETRI INFORMASI, dan PENGUNGKAPAN SUKARELA TERHADAP BIAYA MODAL EKUITAS. *Paradigma*, 17(2), 69. <https://doi.org/10.33558/paradigma.v17i2.2316>
- Wijaya, B. H. (2024). MODEL KINERJA MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT YDSF MALANG

- DI ERA DISRUPSI DIGITAL. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 3(2). <https://doi.org/10.21154/joipad.v3i2.6410>
- Wijaya, D. (2018). Pengaruh Manajemen Laba Efisien Terhadap Nilai Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 54. <https://doi.org/10.21632/saki.1.1.54-71>
- Williem, & Oktavia, O. (2019). RELASI PIHAK EKSEKUTIF PERUSAHAAN dengan KANTOR AKUNTAN PUBLIK dan PRAKTIK MANAJEMEN LABA. *InFestasi*, 15(1), 57. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v15i1.5483>
- Yolanda, F., Zaenal, M. H., & Pramono, S. E. (2020). The Effect of Internal Control, Information Technology and Audit on Good Amil Governance Practices. *International Journal of Zakat*, 5(2), 67. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i2.223>
- Yudina, S., Lysa, O., Razumova, H., Ockoma, O., & Halahanov, V. (2024). Management and administration of financial resources using digital technologies. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University Series "Economics"*, 11(1), 92. <https://doi.org/10.52566/msu-econ1.2024.92>
- Yulianti, L. (2023). THE EFFECT OF THE IMPLEMENTATION OF PSAK 109 AND THE INTERNAL CONTROL SYSTEM ON GOOD ZAKAT GOVERNANCE IN BAZNAS REGENCY/CITY IN WEST JAVA. *AKSY Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.15575/aksy.v5i1.25528>
- Yusuf, A., Halidah, N., Mufidah, N. L., & Nisa, S. K. (2023). KAJIAN IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA PENGELOLA ORGANISASI ZAKAT DI DOMPET DHUFA KALIMATAN TENGAH. *Filantropi Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, 4(2), 149. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v4i2.7356>
- Zahirah, S. Y., & Suhaedi, W. (2025). Optimizing financial management and reporting to increase accountability and transparency in Islamic

boarding schools. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 11(1), 25.
<https://doi.org/10.20885/jielariba.vol11.iss1.art2>

Zakiy, F. S., & Turahman, F. I. (2023). Godly accountability: reflection on ethics for zakat accountants. *Journal of Islamic Accounting and Finance Research*, 5(2), 231. <https://doi.org/10.21580/jiafr.2023.5.2.17102>

Zazin, N., & MR, G. N. K. (2018). Manajemen Organisasi tanpa Korupsi Perspektif QS. Al-'Ashr (103): 1-3. *MANAGERIA Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 195. <https://doi.org/10.14421/manageria.2018.31-10>



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA

📍 Jalan Kalipasar No. 32, Jakarta 10330

☎ (021) 314 1907, 314 6050

✉ sekretariat@ikapi.org

🌐 www.ikapi.org

TANDA ANGGOTA

No. 209/JTI/2018
Nama Perusahaan

CV. Literasi Nusantara Abadi

Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11
Kel. Merjosari, Kec. Lowokwaru, Malang, Jawa Timur 65144

Jakarta, 1 Desember 2024

PENGURUS PUSAT

Ketua Umum

Sekretaris Umum

Ketua

Sekretaris



Arys Hilman Nugraha

M Nurkholis Ridwan

Dr. H. Fatkul Anam, M.Si

Iskawan Novianto Pratama, ST.

Berlaku s/d : 30 November 2026

ETIKA DAN REGULASI MANAJEMEN LABA



Perspektif Global dan Implikasi bagi Tata Kelola Perusahaan

Manajemen laba merupakan fenomena yang kerap menjadi sorotan dalam praktik pelaporan keuangan perusahaan. Upaya manipulasi laporan keuangan untuk memenuhi target tertentu, baik demi kepentingan internal maupun eksternal, dapat menimbulkan konsekuensi serius bagi kredibilitas laporan keuangan, kepercayaan pemangku kepentingan, serta reputasi perusahaan. Di tengah semakin kompleksnya tantangan bisnis dan tuntutan transparansi, isu etika dalam manajemen laba menjadi sangat penting untuk dikaji secara kritis. Tidak hanya berkaitan dengan integritas individu pelaku, tetapi juga dengan nilai, budaya, dan tata kelola perusahaan secara keseluruhan.

Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai etika dan regulasi dalam manajemen laba dengan pendekatan komparatif dan perspektif global. Berbagai studi kasus, hasil penelitian terbaru, serta regulasi yang berlaku di berbagai negara disajikan secara sistematis guna memberikan gambaran yang utuh tentang bagaimana praktik manajemen laba dipengaruhi oleh norma, kebijakan, dan standar yang berbeda-beda. Dengan demikian, pembaca diharapkan mampu memahami keragaman tantangan dan solusi yang dihadapi di berbagai yurisdiksi serta mengidentifikasi best practices yang dapat diadopsi di Indonesia.

litrus.

Penerbit



✉ literasinusantaraofficial@gmail.com
🌐 www.penerbitlitrus.co.id
📖 Literasi Nusantara
📞 085755971589

Manajemen

+17



9

786231

276834